



Diseño de Vestuario y Textil

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Taller I: Materia y Forma	Taller II: Vestuario y Representación	Taller III: Usuario, Contexto y Responsabilidad Social	Taller IV: Accesorios y Sustentabilidad	Taller V: Proyecto Integrador I	Taller de Proyecto Interdisciplinar	Taller VI: Branding y Moda	Taller de Proyecto de Título Integrador II
Ilustración para la Moda	Procesos Constructivos I	Procesos Constructivos II	Estructuras Textiles	Moda y Debates Contemporáneos	Sistemas Digitales II	Taller de Verano	Práctica Profesional
Sistemas Digitales I	Mercado y Tendencias	Tecnologías Aplicadas	Sostenibilidad y Biomateriales			Seminario de Título	
Historia del Vestuario I	Historia del Vestuario II			Bloque de Conocimientos I		Bloque de Conocimientos IV	
		Liderazgo y Trabajo en Equipo		Creatividad y Emprendimiento	Bloque de Conocimientos II	Bloque de Conocimientos V	
Seminario Cultura I	Seminario Cultura II	Cultura Contemporánea	Mercado y Entorno		Bloque de Conocimientos III		
Habilidades Comunicativas	Pensamiento Crítico	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		

LICENCIATURA EN DISEÑO

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Sistemas, Procesos y Materiales

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores



Diseño de Vestuario y Textil

¿POR QUÉ ESTUDIAR
ESTA CARRERA EN LA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?



Estudiar Diseño de Vestuario y Textil en el Campus Creativo UNAB, forma a un profesional con habilidades y competencias orientadas al desarrollo de proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda, desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales y con responsabilidad social y medioambiental.



Estimula y fomenta un profesional autónomo, analítico y flexible, conformando equipos de trabajo interdisciplinarios.



Estimula y fomenta el desarrollo de habilidades comunicativas, pensamiento crítico, tecnologías de información y responsabilidad social.



Prepara profesionales capaces de adaptarse a los cambios continuos del entorno profesional y la sociedad.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A)
EN DISEÑO
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
DISEÑADOR/ORA DE
VESTUARIO Y TEXTIL
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO

		ASIGNATURA	RESEÑA
		PRIMER AÑO	SEMESTRE I
Ilustración para la Moda	Los y las estudiantes serán capaces de aplicar básicamente técnicas de ilustración orientadas a visualizar y comunicar textiles, piezas de vestuario y accesorios, para así representar creaciones de diseño.		
Sistemas Digitales I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de aplicar contenidos a través del uso de tecnologías y herramientas digitales.		
Historia del Vestuario I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de identificar y diferenciar los principales momentos que han marcado la creación y producción de vestuario y textiles, desde la Antigüedad hasta el siglo XVIII, en relación con el contexto histórico y cultural; y comprender su relevancia para el diseño contemporáneo.		
Seminario Cultura I	Al finalizar el curso los y las estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.		
Habilidades Comunicativas	En esta asignatura las/los estudiantes podrán desarrollar el pensamiento crítico utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias, a través de la argumentación y el uso adecuado al ámbito académico y profesional, del lenguaje oral y escrito.		
SEMESTRE II	Taller II: Vestuario y Representación		Los y las estudiantes serán capaces de identificar las relaciones entre textil e iconografía, aplicando técnicas de impresión y diseñando un envoltorio gráfico que dé cuenta de las relaciones entre la imagen, el textil y el cuerpo, en el espacio-volumen.
	Procesos Constructivos I		Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de desarrollar el patronaje, corte y confección análoga de prendas básicas femeninas e interpretar sus propuestas de diseño realizando la producción de prototipos.
	Mercado y Tendencias		Al finalizar la asignatura los y las estudiantes serán capaces de identificar los conceptos básicos de la moda, los diferentes componentes de la industria y los nuevos medios y tecnologías para el desarrollo de proyectos de diseño en la moda.
	Historia del Vestuario II		Los y las estudiantes serán capaces de analizar el desarrollo histórico del diseño de vestuario y textil en los siglos XIX y XX, en relación con la industria y la organización del sistema de la moda, en un contexto global, continental y nacional.
	Seminario Cultura II	Al finalizar el curso los y las estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.	
Pensamiento Crítico	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de reconocer las bases conceptuales del pensamiento crítico, los tipos de argumentación y modelos de reflexión crítica.		

ASIGNATURA	RESEÑA
Taller III: Usuario, Contexto y Responsabilidad Social	Los y las estudiantes serán capaces de diseñar una colección de vestuario en el campo de la moda que responda a un perfil de usuario definido y que considere la responsabilidad social medioambiental.
Procesos Constructivos II	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de desarrollar el patronaje, corte y confección análogo de prendas básicas masculinas e interpretar sus propuestas de diseño realizando la producción de prototipos.
Tecnologías Aplicadas	Los y las estudiantes serán capaces de aplicar tecnologías digitales, en propuestas de vestuario y textil, explorando salidas innovadoras de la mano de la tecnología digital.
Liderazgo y Trabajo en Equipo	Al finalizar el curso, los y las estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.
Cultura Contemporánea	Al finalizar el curso, los y las estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.
Inglés I	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Taller IV: Accesorios y Sustentabilidad	Los y las estudiantes serán capaces de identificar las características propias del diseño de autor en la creación de una colección de accesorios sustentables y la construcción de prototipos.
Estructuras Textiles	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de reconocer diversas materialidades y procesos textiles, desde la observación y manipulación de ellos. Harán uso de un conjunto de técnicas textiles, aplicando procesos artesanales y semi industriales, para la construcción de un hilado y/o superficie textil.
Sostenibilidad y Biomateriales	Los y las estudiantes serán capaces de identificar y distinguir los impactos socioambientales de la industria textil para su aplicación en nuevas propuestas de materiales y proyectos de diseño.
Mercado y Entorno	Al final del curso los y las estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado. Serán capaces de documentar y reflexionar a partir de casos donde se abordan las variables del microentorno y macroentorno en la actividad económica nacional e internacional.
Inglés II	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Sistemas, Procesos y Materiales

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
TERCER AÑO	SEMESTRE V	Taller V: Proyecto Integrador I	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de identificar tendencias y metodologías presentes en la disciplina, entregando soluciones a problemáticas desde un planteamiento teórico-práctico, en el desarrollo de proyectos vinculados a productos de diseño de vestuario y textil.
		Moda y Debates Contemporáneos	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de analizar la moda y el diseño de vestuario contemporáneos a partir de los debates relativos al cuerpo vestido generizado e inscrito en un entorno estético-político.
		Bloque de Conocimientos I	Al finalizar el curso los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Creatividad y Emprendimiento	Al finalizar el curso los y las estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. Además, implementarán modelos de negocios efectivos y conocerán todos los requisitos técnicos que les permitan inscribir emprendimientos en fondos concursables.
		Inglés III	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
TERCER AÑO	SEMESTRE VI	Taller de Proyecto Interdisciplinar	En esta asignatura los y las estudiantes elaborarán un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Sistemas Digitales II	Al finalizar la asignatura, los y las estudiantes serán capaces de desarrollar de manera digital el proceso técnico de moldería de prototipos, utilizando herramientas tecnológicas y software de diseño, para desarrollar procesos de producción de vestuario.
		Bloque de Conocimientos II	Los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Bloque de Conocimientos III	Los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Inglés IV	En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Sistemas, Procesos y Materiales

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
CUARTO AÑO	SEMESTRE VII	Taller VI: Branding y Moda	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de: integrar y relacionar nociones de identidad personal e identidad de marca y cómo éstas interactúan en la construcción del ADN de marca. Asimismo, estructurar un perfil de usuario que se perciba representado en aquellos valores y competencias que la marca proyecta en el ejercicio profesional. Finalmente, construir un relato visual, coherente entre el desarrollo de una colección de indumentaria y aquellos valores de marca definidos, que permitan fidelizar una comunicación eficaz y creativa en una marca de moda.
		Taller de Verano	Al finalizar el curso los y las estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos. Por otra parte, esta asignatura se vinculará con el medio, evidenciando una acción bidireccional de intercambio de acciones significativas entre la institución y la comunidad.
		Seminario de Título	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de formular, en base a la metodología cualitativa, la fundamentación de un proyecto.
		Bloque de Conocimientos IV	Al finalizar el curso los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
		Bloque de Conocimientos V	Al finalizar el curso los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.
SEMESTRE VIII	Taller de Proyecto de Título Integrador II	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de crear un proyecto que identifique problemáticas del ámbito de la indumentaria y textil, con planteamientos teórico-prácticos y argumentativos propios del rol de diseñador.	
	Práctica Profesional	En esta asignatura los y las estudiantes ponen en práctica y aplican los conocimientos y aprendizajes adquiridos, demostrando sus capacidades como un potencial profesional en un entorno laboral de diseño constituido, relacionándose con el mercado y la sociedad. Esta permite al alumno reconocer su potencial creativo, fortalecer sus destrezas y capacidades, y también identificar nuevos intereses que podrán ser desarrollados durante la última fase del pregrado. Es esta la instancia que permite la vinculación del/la estudiante con el entorno social y ambiental, a través del desempeño disciplinar, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la Universidad con otras instituciones y agentes culturales.	