



**APRUEBA NUEVO TEXTO PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE DISEÑO DE VESTUARIO Y TEXTIL.**

**RECTORÍA**

**D.U.N°2852-2021**

**Santiago, 18 de noviembre de 2021**

**TENIENDO PRESENTE:**

La proposición del Director de la Escuela de Diseño la aprobación del Decano y del Consejo de la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones, lo manifestado por el Director General de Docencia, la opinión favorable del Vicerrector Académico, el pronunciamiento del Consejo Superior en sesión de 11 de agosto de 2021 y la aprobación de la Junta Directiva en sesión de 18 de agosto de 2021.

Considerando las razones académicas, expuestas por la Dirección del Programa, tendientes a actualizar el perfil de egreso del Programa de Diseño de Vestuario y Textil, lo cual de acuerdo a las normativas internas corresponde a una modificación mayor.

**VISTOS**

Las facultades que me confiere la reglamentación vigente

**DECRETO**

Apruébese el nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Diseño de Vestuario y Textil, perteneciente a la Escuela de Diseño, adscrita a la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones y que entrará en vigencia el 2022.

**Plan de Estudios  
Carrera de Diseño de Vestuario y Textil**

**TITULO PRIMERO  
Fundamentos, Justificación y Objetivos del Programa**

**Artículo 1°.-** La carrera de Diseño de Vestuario y Textil tiene como misión ofrecer un espacio de desarrollo formativo, académico y profesional en el campo de la disciplina y en sus distintas dimensiones, sustentado en los valores institucionales de excelencia, integridad, respeto, responsabilidad y pluralismo.

Es a su vez, un espacio de formación interdisciplinar y de trabajo en equipo donde el estudiante enfrenta desafíos complejos a través de la integración por proyecto, intercambia conocimientos especializados de las distintas disciplinas en un espacio para crear, experimentar, innovar y gestionar las ideas y demandas de las nuevas generaciones.

**Artículo 2°.-** La innovación curricular se sustenta en la necesidad de adecuar el plan de estudio a las demandas del medio profesional y productivo, así como al desarrollo de las disciplinas asociadas a las carreras, permitiendo otorgar a la propuesta un sello diferenciador, en relación a la oferta de otras instituciones de Educación Superior del país.

**Artículo 3°.-** La carrera de Diseño de Vestuario y Textil tiene como propósito proveer una educación de calidad a los alumnos, facilitando una experiencia educativa universitaria integral, centrada en la creatividad y el emprendimiento, que promueve el desarrollo de las habilidades individuales, el trabajo en equipo y la vinculación con el medio.

Los conocimientos, habilidades y destrezas que necesita el profesional para realizar su práctica, comprenden el desarrollo de capacidades asociativas que le permiten ser, desde su especialidad, parte activa de los procesos sociales, comunicándose en forma efectiva al estudiar, y al concebir y gestionar la implementación de proyectos significativos para la sociedad, la cultura y la creatividad, en el marco de la sustentabilidad y la ética.

Este enfoque se basa en tres áreas de aprendizaje transversal:

- La interdisciplinar, que permite realizar desafíos complejos a través de la integración por proyecto, con la participación de la comunidad, técnicos y profesionales de diversas áreas, y con base en la sinergia de ideas y acciones innovadoras y factibles.
- La gestión, que facilita la organización estratégica y la dirección de procesos orientados a objetivos definidos, haciendo uso eficaz de los recursos humanos, energéticos y materiales disponibles, identificando en forma oportuna las condiciones del entorno, los marcos regulatorios y los nichos de interés, en una sociedad cambiante como la nuestra.
- La internacionalización, que abre el acceso al conocimiento y su difusión mediática, y también a las oportunidades de vinculación en un contexto globalizado, en la creación de redes de contacto y productivas y en la oferta de servicios.

Estas áreas de aprendizaje, asociadas a la interacción disciplinar en un ambiente de comunicación, experimentación, emprendimiento e innovación, que integra desde la intuición al rigor, permiten desarrollar experiencias relevantes para quienes tienen una vocación creativa y quieren adquirir herramientas para liderar un cambio profundo en nuestra comunidad.

**Artículo 4°.-** El plan de estudios de la carrera de Diseño de Vestuario y Textil tiene los siguientes objetivos formativos:

El objetivo de la carrera es formar profesionales capaces de desarrollar proyectos en el campo de la moda, indumentaria y textil, con responsabilidad social y medioambiental, para satisfacer las demandas del mercado..

Los objetivos específicos:

- Formar profesionales con habilidades y competencias orientadas al desarrollo de propuestas creativas y estratégicas e innovadoras que generan valor en las organizaciones.
- Preparar profesionales capaces de adaptarse a los cambios continuos del entorno profesional y la sociedad.
- Estimular la formación de un profesional autónomo, analítico y flexible, que conforme equipos de trabajo interdisciplinarios.

## **TITULO SEGUNDO**

### **Perfil de Egreso**

**Artículo 5°.-** El (la) diseñador (a) de Vestuario y Textil de la Universidad Andrés Bello es un profesional capaz de crear productos y servicios, en el campo de la moda, indumentaria y textil en distintos formatos, con responsabilidad social y medioambiental. Asimismo, utiliza las disciplinas creativas como herramienta para gestionar el conocimiento a nivel local y global, desarrollando propuestas y emprendimientos desde una perspectiva interdisciplinaria.

El (la) licenciado (a) en Diseño demuestra capacidad para integrar los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos en las disciplinas del área de su desempeño; haciendo uso de tecnologías análogas y digitales para el diseño de soluciones, según los estándares de la cultura del diseño.

El plan de estudios de la carrera de Diseño de Vestuario y textil | de la Universidad Andrés Bello, organiza sus Resultados de Aprendizaje en los Ámbitos de Acción que se enuncian a continuación:

**I.      Ámbito de acción: Proyectos de Cultura Interdisciplinar**

RdA 1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.

RdA2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.

RdA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.

RdA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

**II.     Ámbito de acción: Sistemas, Procesos y Materiales**

RdA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.

RdA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.

RdA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.

RdA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.

**III.    Ámbito de acción: Educación General e Inglés**

RdA 1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RdA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RdA 3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RdA 4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

**Artículo 6º.-** El (la) diseñador (a) de Vestuario y Textil de la Universidad Andrés Bello, podrá desempeñarse en ámbitos laborales muy diversos, de manera autónoma o en equipos de trabajo, desarrollando colecciones en distintos ámbitos, en la predicción de tendencias, editoriales de moda, creación de contenidos de moda y textil en distintos formatos, oficinas de retail, en producciones teatrales, audiovisuales y eventos.

### **TITULO TERCERO**

#### **Grado académico, título profesional, duración de la carrera, evaluación del rendimiento académico.**

**Artículo 7º.-** El grado de Licenciado (a) en Diseño se obtiene una vez cursado y aprobado el plan de estudios de la carrera hasta el octavo semestre inclusive, con excepción de la asignatura CDVT108, Taller de Proyecto de Título Integrador II.

La calificación final del grado académico de Licenciado (a) en Diseño corresponde al siguiente cálculo:

- El 100% corresponderá al promedio ponderado, según créditos UNAB, de todas las asignaturas de la malla curricular establecidas hasta el octavo semestre inclusive, excepto la asignatura CDVT108, Taller de Proyecto de Título Integrador II.

**Artículo 8º.-** La condición de egresado (a) y el título profesional se obtiene al haber aprobado todas las asignaturas y actividades curriculares hasta el octavo semestre, inclusive. La calificación final para obtener el título profesional de Diseño de Vestuario y Textil será calculada aplicando el siguiente criterio:

- El 80% corresponderá al promedio ponderado de las notas, según créditos UNAB, de todas las asignaturas hasta el décimo semestre inclusive, excepto la asignatura CDVT108, Taller de Proyecto de Título Integrador II.
- El 20% corresponderá a la nota final de la asignatura CDVT108, Taller de Proyecto de Título Integrador II.

**Artículo 9º.-** La duración de la carrera es de 4 años (8 semestres) con asignaturas que se imparten en modalidad presencial.

**Artículo 10º.-** Para los efectos de evaluación y promoción académica, las actividades se registrarán por lo establecido en el Reglamento del Alumno de Pregrado de la Universidad. La evaluación del rendimiento académico de los estudiantes en todas las asignaturas y actividades curriculares del

Plan de Estudios se expresará en una escala de notas estándar, desde uno coma cero (1,0) a siete coma cero (7,0), siendo la nota mínima de aprobación cuatro coma cero (4,0).

**Artículo 11°.-** Las actividades curriculares de la carrera de Diseño de Vestuario y Textil de la Universidad Andrés Bello están distribuidas en secuencia por semestres y cursos, y se implementan en modalidad presencial, semipresencial u online en casos específicos. Esta distribución considera requisitos de cada curso, sus créditos que consideran horas presenciales y de trabajo autónomo. Las horas presenciales pueden ser: teóricas, ayudantías, laboratorios, talleres, terrenos, presenciales y autónomas, y su equivalencia en créditos.

Todas estas especificaciones se señalan en el artículo 12°.

#### **TITULO CUARTO** **Itinerario Formativo, Descriptores de los Programas de Asignaturas**

**Artículo 12°.-** Itinerario Formativo. Expresa la carga académica en base al sistema de créditos transferibles, en la UNAB un crédito equivale a 30 horas cronológicas. La carga académica indica la dedicación de horas de estudio semanal, semestral y anual. La carrera de Diseño de Vestuario y Textil tiene una duración de 240 (SCT), lo que implica una duración de 4 años.

##### A. Créditos Transferibles (SCT- Chile)

Primer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT101	TALLER 1: MATERIA Y FORMA				7,5			7,5	8	9	INGRESO	
CDVT001	ILUSTRACIÓN PARA LA MODA	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CDVT002	HISTORIA DEL VESTUARIO I	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CDVT003	SISTEMAS DIGITALES	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	0,75						0,75	7	5	INGRESO	
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS				3			3	3	4	INGRESO	
		3	0	0	15	0	0	18	33	30		

Segundo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT102	TALLER 2: VESTUARIO Y REPRESENTACIÓN				7,5			7,5	11	11	CDVT101	
CDVT004	PROCESOS CONSTRUCTIVOS I	0,75			1,5			2,25	5	4	-	
CDVT005	MERCADO Y TENDENCIAS	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT002	
CDVT006	HISTORIA DEL VESTUARIO II	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT002	
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	0,75						0,75	7	5	CCCR100	
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO				1,5			1,5	2,25	2	-	
		3	0	0	13,5	0	0	16,5	35,25	30		

Tercer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT103	TALLER 3: USUARIO, CONTEXTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				6			6	12	11	CDVT102	
CDVT007	PROCESOS CONSTRUCTIVOS II	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT004	
CDVT008	TECNOLOGÍAS APLICADAS	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT003	
CCCR102	CULTURA CONTEMPORÁNEA	1,5						1,5	4	3	CCCR101	
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO				2,25			2,25	3	3	CCCR100	
ING119	INGLÉS I	4,5						4,5	4,5	5	-	
		7,5	0	0	11,25	0	0	18,75	33,5	30		

Cuarto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT104	TALLER 4: ACCESORIOS Y SUSTENTABILIDAD				6			6	17	14	CDVT103	
CDVT009	ESTRUCTURAS TEXTILES	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT102	
CDVT010	SOSTENIBILIDAD Y BIOMATERIALES	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT102	
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO				2,25			2,25	3	3	CCCR301	
ING129	INGLÉS II	4,5						4,5	4,5	5	ING119	
		6	0	0	11,25	0	0	17,25	34,5	30		

Quinto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT105	TALLER 5: PROYECTO INTEGRADOR I				6			6	16	13	CDVT104 y CCCR102 y CCCR302 y ING129 y CDVT009 y CDVT010 y CDVT007 y CDVT008 y CDVT001 y CEGHC11 y CDVT005 y CDVT006 y CEGPC13	
CDVT011	MODA Y DEBATES CONTEMPORANEOS	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT006	
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	0,75			2,25			3	6	5	CDVT104	
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPREDIMIENTO				2,25			2,25	3	3	CCCR302	
ING239	INGLÉS III	4,5						4,5	4,5	5	ING129	
		6	0	0	12	0	0	18	34,5	30		

Sexto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR				6			6	13	11	CDVT105	
CDVT012	SISTEMAS DIGITALES II	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT105	
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	0,75			2,25			3	6	5	CDVT104	
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	0,75			2,25			3	6	5	CDVT104	
ING249	INGLÉS IV	4,5						4,5	4,5	5	ING239	
		6,75	0	0	12	0	0	18,75	34,5	30		

Séptimo Semestre		HORAS DEDICACION									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT107	TALLER 6: BRANDING Y MODA				6			6	11	10	CDVT105	
CCCR117	TALLER DE VERANO				4,5			4,5	5	6	CCCR116	
CDVT013	SEMINARIO DE TÍTULO	0,75			1,5			2,25	5	4	CDVT105	
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	0,75			2,25			3	6	5	CDVT104	
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	0,75			2,25			3	6	5	CDVT104	
		2,25	0	0	16,5	0	0	18,75	33	30		



Octavo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT108	TALLER PROYECTO DE TÍTULO INTEGRADOR II				6			6	11	10	CDVT107 y CCCR117 y ING249 y CDVT013 y CDVT011 y CCCR303 y CDVT012	
CDVT597	PRÁCTICA PROFESIONAL					3		3	30	20	CCCR116	
		0	0	0	6	3	0	9	41	30		

**OBTIENE EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN DISEÑO**

**EGRESA Y OBTIENE EL TITULO PROFESIONAL DE DISEÑADOR (A) DE VESTUARIO Y TEXTIL**

#### Resumen de Horas Cronológicas y Créditos SCT Totales del Plan de Estudios

	TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLIN.	HORAS TOTALES DIRECTAS	HORAS TOTALES INDIRECTAS	CRÉDITOS
Licenciatura	621	0	0	1647	0	0	2268	4288,5	210
Egreso y Título	0	0	0	108	54	0	162	738	30
Total Carrera	621	0	0	1755	54	0	2430	5026,5	240

#### B. Créditos UNAB

Primer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT101	TALLER 1: MATERIA Y FORMA	0	0	0	10	0	0	10	11	21	INGRESO	
CDVT001	ILUSTRACIÓN PARA LA MODA	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CDVT002	HISTORIA DEL VESTUARIO I	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CDVT003	SISTEMAS DIGITALES	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	1	0	0	0	0	0	1	9	10	INGRESO	
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS	0	0	0	4	0	0	4	4	8	INGRESO	
		4	0	0	20	0	0	24	45	69		

Segundo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT102	TALLER 2: VESTUARIO Y REPRESENTACIÓN	0	0	0	10	0	0	10	15	25	CDVT101	
CDVT004	PROCESOS CONSTRUCTIVOS I	1	0	0	2	0	0	3	7	10	-	
CDVT005	MERCADO Y TENDENCIAS	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT002	
CDVT006	HISTORIA DEL VESTUARIO II	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT002	
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	1	0	0	0	0	0	1	9	10	CCCR100	
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO	0	0	0	2	0	0	2	3	5	-	
		4	0	0	18	0	0	22	48	70		

Tercer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT103	TALLER 3: USUARIO, CONTEXTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	0	0	0	8	0	0	8	16	24	CDVT102	
CDVT007	PROCESOS CONSTRUCTIVOS II	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT004	
CDVT008	TECNOLOGÍAS APLICADAS	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT003	
CCCR102	CULTURA CONTEMPORÁNEA	2	0	0	0	0	0	2	5	7	CCCR101	
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR100	
ING119	INGLÉS I	6	0	0	0	0	0	6	6	12	-	
		10	0	0	15	0	0	25	45	70		

Cuarto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT104	TALLER 4: ACCESORIOS Y SUSTENTABILIDAD	0	0	0	8	0	0	8	23	31	CDVT103	
CDVT009	ESTRUCTURAS TEXTILES	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT102	
CDVT010	SOSTENIBILIDAD Y BIOMATERIALES	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT102	
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR301	
ING129	INGLÉS II	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING119	
		8	0	0	15	0	0	23	47	70		

Quinto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT105	TALLER 5: PROYECTO INTEGRADOR I	0	0	0	8	0	0	8	21	29	CDVT104 y CCCR102 y CCCR302 y ING129 y CDVT009 y CDVT010 y CDVT007 y CDVT008 y CDVT001 y CEGHC11 y CDVT005 y CDVT006 y CEGPC13	
CDVT011	MODA Y DEBATES CONTEMPORANEOS	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT006	
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDVT104	
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR302	
ING239	INGLÉS III	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING129	
		8	0	0	16	0	0	24	46	70		

Sexto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR	0	0	0	8	0	0	8	17	25	CDVT105	
CDVT012	SISTEMAS DIGITALES II	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT105	
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDVT104	
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDVT104	
ING249	INGLÉS IV	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING239	
		9	0	0	16	0	0	25	46	71		

Séptimo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT107	TALLER 6: BRANDING Y MODA	0	0	0	8	0	0	8	15	23	CDVT105	
CCCR117	TALLER DE VERANO	0	0	0	6	0	0	6	7	13	CCCR116	
CDVT013	SEMINARIO DE TÍTULO	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CDVT105	
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDVT104	
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CDVT104	
		3	0	0	22	0	0	25	45	70		
Octavo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CODIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CDVT108	TALLER PROYECTO DE TÍTULO INTEGRADOR II	0	0	0	8	0	0	8	15	23	CDVT107 y CCCR117 y ING249 y CDVT013 y CDVT011 y CCCR303 y CDVT012	
CDVT597	PRÁCTICA PROFESIONAL	0	0	0	0	4	0	4	40	44	CCCR116	
		0	0	0	8	4	0	12	55	67		

**OBTIENE EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO (A) EN DISEÑO**

**EGRESA Y OBTIENE EL TÍTULO PROFESIONAL DE DISEÑADOR (A) DE VESTUARIO Y TEXTIL**

#### Resumen de Horas Pedagógicas y Créditos UNAB Totales del Plan de Estudios

	TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLIN.	HORAS TOTALES DIRECTAS	HORAS TOTALES INDIRECTAS	CRÉDITOS
Licenciatura	828	0	0	2196	0	0	3024	5796	490
Egreso y Título	0	0	0	144	72	0	216	990	67
Total Carrera	828	0	0	2340	72	0	3240	6786	557

**Artículo 13º.-** A continuación, se incorporan los descriptores de los programas de asignaturas que componen el plan de estudios de la carrera.

### Descriptores de Programas de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TALLER 1: MATERIA Y FORMA		
<b>Código:</b> CDVT101		
<b>Periodo:</b> Primer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT102	<b>Requisitos previos:</b> INGRESO	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	7,5	8
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>15,5</b>	
<b>Créditos</b>	<b>9</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>Además, tributa al siguiente ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p>		

RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.

RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de comprender la importancia de las etapas de observación, reflexión, análisis, evaluación, identificar materialidades y volúmenes, para la elaboración de piezas de diseño de vestuario y textil, en distintos soportes bi y tridimensionales.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar las etapas y los componentes del proceso creativo para el desarrollo de una propuesta de diseño.</p> <p>AE 2: Identificar las propiedades de los materiales para la comprensión de la superficie textil.</p> <p>AE3: Identificar los elementos corpóreos y su articulación, para la realización de composiciones tridimensionales, a partir de diversas materialidades.</p>	<p><b>UNIDAD I: PROCESO Y RECURSO CREATIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imaginarios y referencias como recurso para la creatividad.</li> <li>- Observación, reflexión, análisis, evaluación y selección en las etapas del proceso creativo.</li> <li>- El ensayo y error como método de aprendizaje creativo.</li> <li>- Conceptualización de un proyecto creativo.</li> <li>- Identidad creativa.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: MATERIALES Y PRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de materiales.</li> <li>- Composición de los materiales.</li> <li>- Comportamiento de los materiales.</li> <li>- Estructura bidimensionales y tridimensionales en los materiales</li> <li>- Combinaciones de los materiales.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: ESTRUCTURAS CORPÓREAS Y COMPOSICIÓN 3D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporciones.</li> <li>- Anatomía corporal.</li> <li>- Articulaciones y movimiento corporal.</li> <li>- La indumentaria más allá del cuerpo.</li> <li>- Silueta como contorno.</li> <li>- Construcciones entre cuerpo y espacio.</li> <li>- Desarrollo constructivo en el cuerpo.</li> </ul>

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- Seivewright, Simon. (2008). *Diseño e Investigación*. Editorial Gustavo Gili
- Udale, Jenny. (2016). *Diseño Textil: tejidos y Técnicas* (2ª. Ed.) Editorial Gustavo Gili.
- Wong, Wucius. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial Gustavo Gili.

**VI. CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB****Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			10			11	21

**I. IDENTIFICACIÓN****Carrera:** Diseño de Vestuario y Textil**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones**Nombre:** ILUSTRACIÓN PARA LA MODA**Código:** CDVT001**Periodo:** Primer semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CDVT105

**Requisitos previos:**

INGRESO

**Co - Requisitos:****II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	

**III. DESCRIPCIÓN**

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Sistemas, Procesos y Materiales** y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de aplicar básicamente técnicas de ilustración orientadas a visualizar y comunicar textiles, piezas de vestuario y accesorios, para así representar creaciones de diseño.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Hacer uso de los recursos de la representación gráfica para la notación de elementos del vestuario, textil y la moda.</p> <p>AE 2: Aplicar técnicas de dibujo para la ilustración de materialidades textiles y sus características estructurales.</p> <p>AE 3: Desarrollar diferentes técnicas para la representación del color en la ilustración de moda.</p>	<p><b>UNIDAD I: LA FORMA, DIBUJO ANALITICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de la línea al dibujo de formas.</li> <li>- Elementos que definen la forma y su configuración.</li> <li>- Composición y uso del espacio.</li> <li>- Dibujo de figura humana y figurines de moda, métodos y procedimientos.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: MATERIALIDADES TEXTILES, TEXTURA, LUZ Y SOMBRA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Valor luz y textil.</li> <li>-Estructura y materiales textiles.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: COLOR, TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Interacción del color.</li> <li>- Colores cálidos, colores fríos.</li> <li>-Armonías cromáticas.</li> <li>-Mezclas cromáticas: sustracción y adición.</li> <li>- Escala tonal.</li> <li>- Técnicas de representación análogas y/o digitales de uso del color.</li> </ul>

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

-Naoki Watanabe. (2009). *Ilustración de moda contemporánea: iniciación a las técnicas de dibujo*. Editorial Promopress.

-Anna Kiper. (2011). *Ilustración de figurines de moda*. Editorial Parramón.

-Johannes Itten. (2020). *El arte del color*. Gustavo Gili, SL

**CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**

**Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10



I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> HISTORIA DEL VESTUARIO I		
<b>Código:</b> CDVT002		
<b>Periodo:</b> Primer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT005 Y CDVT006	<b>Requisitos previos:</b> INGRESO	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar y diferenciar los principales momentos que han marcado la creación y producción de vestuario y textiles, desde la Antigüedad hasta el siglo XVIII, en relación con el contexto histórico y cultural; y comprender su relevancia para el diseño contemporáneo.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Identificar el desarrollo del diseño y las prácticas artesanales relativas al vestuario y textil, en las culturas de la Antigüedad, para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 2: Identificar el desarrollo del diseño y las prácticas artesanales relativas al vestuario y textil, en las culturas precolombinas y originarias, para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 3: Analizar el desarrollo del diseño y la industria del vestuario y textil europeas, en los siglos V al XVIII para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p>	<p><b>UNIDAD I: LA ANTIGÜEDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egipto.</li> <li>- Mesopotamia.</li> <li>- Creta.</li> <li>- Grecia.</li> <li>- Roma.</li> <li>- Bizancio.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: PUEBLOS PRECOLOMBINOS Y ORIGINARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pueblos Precolombinos : Chinchorro, Arica, Pica, Tiwanaku, Cabuza, Inka</li> <li>- Pueblos Originarios: aymara, mapuche, kawashkar , selk'nam, yagan, rapa nui.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: EDAD MEDIA, RENACIMIENTO, SIGLO XVII, SIGLO XVIII</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- -Románico.</li> <li>- -Gótico.</li> <li>- -Renacimiento.</li> <li>- -Barroco.</li> <li>- -Rococó.</li> <li>- -Luis XVI.</li> <li>- -Directorio.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Racinet, Albert. (1991) <i>Historia del vestido</i>. Libsa.</li> <li>- DK. (2012). <i>Moda, historia y estilos</i>. Santiago: Cosar Editores.</li> <li>- Toussaint-Samat, Maguelonne. (1994). <i>Historia técnica y moral del vestido</i>. Madrid: Alianza.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> SISTEMAS DIGITALES I		
<b>Código:</b> CDVT003		
<b>Periodo:</b> Primer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT008	<b>Requisitos previos:</b> INGRESO	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de aplicar contenidos a través del uso de tecnologías y herramientas digitales.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Identificar los tipos de herramientas de ilustración digital para la representación de proyectos de diseño.</p> <p>AE 2: Aplicar aspectos teóricos y prácticos para la creación y edición de imágenes digitales.</p> <p>AE 3: Desarrollar contenidos de información digital para la publicación en distintos formatos y soportes.</p>	<p><b>UNIDAD I: ILUSTRACIÓN DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilustración digital raster.</li> <li>- Ilustración digital vectorial.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: EDICIÓN FOTOGRÁFICA DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos básicos de fotografía.</li> <li>- Creación y edición fotográfica.</li> <li>- Foto montaje digital.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas digitales para publicar contenidos en soportes físicos o digitales.</li> <li>- Tipos de archivos.</li> <li>- Formatos digitales y análogos.</li> <li>- Información 2D y 3D.</li> <li>- Soportes de publicación.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lidwell, William. Holden, Kritina. (2006). <i>Principios Universales de Diseño</i>. Editorial Blume.</li> <li>- Ang, Tom. Rosés, Francesc, traductor. (2012). <i>Manual de fotografía Digital</i>. Editorial DK.</li> <li>- RECURSO ELECTRONICO: Tutoriales online de Adobe Photoshop: <a href="https://helpx.adobe.com/es/photoshop/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/es/photoshop/tutorials.html</a></li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	<b>10</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> SEMINARIO CULTURA I		
<b>Código:</b> CCCR100		
<b>Periodo:</b> Primer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CCCR101	<b>Requisitos previos:</b> INGRESO	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,5	7
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,5</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA1. Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Examinar la vinculación entre la identidad profesional y la evolución de la cultura disciplinar, a través de actividades en torno a los debates culturales contemporáneos.</p> <p>AE 2: Seleccionar variables principales, posiciones que modelan la discusión en torno a un fenómeno cultural contemporáneo.</p> <p>AE 3: Relacionar los paradigmas o conceptos y fenómenos que se manifiestan en el campo de la cultura interdisciplinar.</p>	<p><b>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA DISCIPLINAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura como producción de subjetividad e identidad disciplinar</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: PERSPECTIVAS EN TORNO A UN FENOMENO CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Cultura como campo de debate público.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: CULTURA INTERDISCIPLINAR.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura como campo de debate interdisciplinar.</li> <li>- Nuevas fronteras de la Cultura.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>							
<p>-Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</p> <p>- Hernández Sampieri, R. (2018). <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i>. Universidad de Celaya.</p> <p>- Clanchy, J. &amp; Ballard, B. (2000). <i>Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios</i>. Editores: Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.</p>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1						9	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Dirección de Formación General		
<b>Nombre:</b> HABILIDADES COMUNICATIVAS		
<b>Código:</b> CEGHC11		
<b>Periodo:</b> Primer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Área Humanidades y Artes - Sub Área Humanidades (22)		
<b>Requisitos para cursar:</b> CART105	<b>Requisitos previos:</b> INGRESO	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	3	3
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>6</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Curso impartido bajo la modalidad de taller que tiene como objetivo desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas orales y escritas, a fin de optimizar su comunicación tanto profesional como en la vida diaria. El estudiante desarrollará las habilidades de tal manera que podrá comprender todo discurso tanto oral como escrito y a la vez producir sus propios discursos de manera coherente, lógica, fluida y con el tono y el estilo adecuado a cualquier circunstancia.</p> <p>Su formación contempla el desarrollo del Resultado de Aprendizaje de Formación General: “Desarrollar el pensamiento crítico a través de la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias”. Lo anterior se enmarca en el programa de Educación general de la UNAB que tiene por objetivo, dotar a los estudiantes de habilidades de formación transferibles a cualquier área disciplinar.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Redactar textos de forma coherente y clara, usando las normas lingüísticas y sintácticas, gramaticales y ortográficas del idioma.</p> <p>AE 2: Exponer un tema con propiedad lingüística y comunicativa, haciendo uso de tics.</p> <p>AE 3: Expresar de manera oral y escrita, con solidez argumentativa ideas o posturas, ciñéndose a la estructura del modelo A.R.E. (Afirmaciones+ Razones+ Evidencias).</p>	<p><b>UNIDAD I: PRODUCCIÓN DE TEXTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los objetivos de la comunicación, y los lectores a los que va dirigido.</li> <li>- Conocimientos básicos de la comunicación lingüística.</li> <li>- Autocorrección sintáctica, ortográfica y gramatical.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funciones de la comunicación no verbal en la intervención humana.</li> <li>- La importancia de la palabra en relación a la identidad del ser.</li> <li>- Somos lo que hablamos y cómo hablamos.</li> <li>- Pensar antes de hablar.</li> <li>- Factores de la comunicación oral como el discurso corporal, y otros componentes paralingüísticos.</li> <li>- Técnicas básicas de Tics.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: LA ARGUMENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización y estructura de una presentación oral. Argumentativa.</li> <li>- Manejo del raciocinio y la velocidad de pensamiento.</li> <li>- Recursos para una buena comunicación oral, que la disertación sea fluida, interesante y capte la atención del auditorio.</li> <li>- Estructura básica de la argumentación.</li> <li>- modelo ARE.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Araya, Eric. (2013), <i>Abece De Redacción</i>. Editorial Océano.</li> <li>- Castelló, Monserrat (Coord.). (2007). <i>Escribir y comunicar en contextos científicos y académicos</i>. Barcelona: Editorial Graó.</li> <li>- Solé, Isabel. (2005). <i>Estrategias de lectura</i>. Barcelona: Edit. GRAÓ.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			4			4	8



I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TALLER 2: VESTUARIO Y REPRESENTACIÓN		
<b>Código:</b> CDVT102		
<b>Periodo:</b> Segundo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT103	<b>Requisitos previos:</b> CDVT101	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	7,5	11
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>18,5</b>	
<b>Créditos</b>	<b>11</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar las relaciones entre textil e iconografía, aplicando técnicas de impresión y diseñando un envoltente gráfico que dé cuenta de las relaciones entre la imagen, el textil y el cuerpo, en el espacio-volumen.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Identificar las relaciones entre textil e iconografía como recurso para la construcción de identidades y de mensajes socioculturales.</p> <p>AE 2: Aplicar técnicas de impresión textil para una propuesta de diseño, a partir de la relación entre la iconografía y la tela.</p> <p>AE 3: Diseñar un envoltente gráfico para la generación de relaciones entre la imagen, el textil y el espacio -volumen.</p>	<p><b>UNIDAD I: EL TEXTO Y LA IMAGEN EN EL CUERPO, LA INDUMENTARIA Y EL TEXTIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tópicos iconográficos de la cultura visual.</li> <li>- Formas de representación en el textil.</li> <li>- El mensaje en la indumentaria.</li> <li>- Tendencias expresivas emergentes.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas tradicionales y actuales de representación en el textil.</li> <li>- Exploración y experimentación sobre técnicas de representación gráfica.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: DESARROLLO DE ENVOLVENTES DEL TEXTIL GRÁFICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre icono, textil y cuerpo.</li> <li>- Sistemas de impresión.</li> </ul>						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Michel Thomas, Christine Mainguy, Sophie Pommier. (1985). <i>El Tapiz, historia de un arte</i>. Skira Carroggio, S.A. de ediciones.</li> <li>- -Russell, Alex. <i>Principios Básicos del diseño textil</i>. (2013). Editorial Gustavo Gili. Barcelona.</li> <li>- -Udale, Jenny. <i>Diseño Textil: tejidos y Técnicas (2ª. Ed.)</i> (2016). Editorial Gustavo Gili.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			10			15	25

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> PROCESOS CONSTRUCTIVOS I		
<b>Código:</b> CDVT004		
<b>Periodo:</b> Segundo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Subárea 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT007	<b>Requisitos previos:</b>	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de desarrollar el patronaje, corte y confección análoga de prendas básicas femeninas e interpretar sus propuestas de diseño realizando la producción de prototipos.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Emplear equipamiento técnico de corte y confección, en procesos productivos de ensamble y acabados estéticos y funcionales de baja complejidad para el diseño de prototipos de vestuario.</p> <p>AE 2: Aplicar métodos de patronaje análogo para la construcción de bases de siluetas femeninas.</p> <p>AE 3: Interpretar procesos de confección en el armado de una prenda de moda para la materialización de un prototipo.</p>	<p><b>UNIDAD I: PROCESOS BÁSICOS DE UNIÓN DE PLANOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insumos, equipos y maquinarias de confección.</li> <li>- Armado de secuencia funcional.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: TÉCNICAS DE PATRONAJE FEMENINO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos técnicos de moldaje.</li> <li>- Método base cuerpo para tejido de punto.</li> <li>- Método base cuerpo para telas planas.</li> <li>- Estudio antropométrico.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: INTERPRETACIÓN DE DISEÑOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformaciones de faldas y desplazamientos de pinzas.</li> <li>- Transformaciones de blusas y vestidos.</li> <li>- Pivoteo de pinzas básicas y avanzadas.</li> <li>- Volúmenes y transformación de mangas.</li> <li>- Trazado de escotes y cuellos.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coppin, N. <i>Women's garments Volume 1</i>. Esmod Editions.</li> <li>- Esmod Collective authorship. <i>Women's Garments Volume 2</i>. Esmod Editions.</li> <li>- Donnanno, A. (2017). <i>Técnicas de Patronaje de Moda Volumen 1</i>. <a href="#">Promopress</a>.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> MERCADO Y TENDENCIAS		
<b>Código:</b> CDVT005		
<b>Periodo:</b> Segundo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT105	<b>Requisitos previos:</b> CDVT002	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura los estudiantes serán capaces de identificar los conceptos básicos de la moda, los diferentes componentes de la industria y los nuevos medios y tecnologías para el desarrollo de proyectos de diseño en la moda.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar los conceptos básicos de la moda y su producción actual para el desarrollo de proyectos de diseño en contexto.</p> <p>AE 2 : Distinguir los diferentes componentes y procesos de la industria para la exploración de las posibilidades de la moda como soporte cultural.</p> <p>AE 3: Identificar los nuevos medios y tecnologías para su aplicación en el diseño de moda.</p>	<p><b>UNIDAD I: MERCADO DE LA MODA, SUSTENTABILIDAD Y LA RENOVACIÓN DEL SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nociones básicas y significación de la Moda.</li> <li>- Fast Fashion, retail y mercado actual.</li> <li>- Procesos productivos, uso de materias primas, procesos de diseño.</li> <li>- Principales conceptos de la moda sustentable o slow fashion.</li> <li>- Mercado nacional y nuevas iniciativas.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: MODA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, FORECASTING Y TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moda como lenguaje y cuerpo como medio de comunicación. Cultura y contracultura.</li> <li>- Predicción de tendencias, distintos puntos de vista, ejemplos de empresas.</li> <li>- Identificación de usuario/ consumidor, análisis de calle, búsqueda de nuevas tendencias.</li> <li>- Estereotipos, belleza y edad.</li> <li>- Pasarela.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MODA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Editorial revistas y nuevos medios.</li> <li>- Museografía, curatoría y periodismos de moda.</li> <li>- Nuevas tecnologías textiles, diseñadores de vanguardia.</li> <li>- Nuevos medios y fashion Films.</li> <li>- Manifiestos y fanzines.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tungate, M., &amp; Herrero, B. (2005). <i>Marcas de moda: marcar estilo desde Armani a Zara</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</li> <li>- Hallett, C., &amp; Johnston, A. (2010). <i>Telas para moda: guía de fibras naturales</i>. Barcelona: Blume.</li> </ul>	

- Fischer, A., & Zelich, C. (2010). *Construcción de prendas*. Barcelona: Gustavo Gili.

**CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**

**Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

**I. IDENTIFICACIÓN**

**Carrera:** Diseño de Vestuario y Textil

**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones

**Nombre:** HISTORIA DEL VESTUARIO II

**Código:** CDVT006

**Periodo:** Segundo semestre

**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes

**Requisito para cursar:**

CDVT105

**Requisitos previos:**

CDVT002

**Co - Requisitos:**

**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	

**III. DESCRIPCIÓN**

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Sistemas, Procesos y Materiales** y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de analizar el desarrollo histórico del diseño de vestuario y textil en los siglos XIX y XX, en relación con la industria y la organización del sistema de la moda, en un contexto global, continental y nacional.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Establecer el desarrollo del diseño y la industria del vestuario y textil europeas, en el siglo XIX, para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 2: Establecer el desarrollo del diseño y la industria del vestuario y textil, en el siglo XX, para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 3: Inferir el rol del diseñador de vestuario y textil, en los distintos contextos espacio-temporales del siglo XX, para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p>	<p><b>UNIDAD I: SIGLO XIX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos del Siglo XIX: Imperio, Burgués, Nuevo Rococó, Mezcla de estilos, Belle Époque.</li> <li>- Revolución Industrial e industria textil.</li> <li>- Alta Costura.</li> <li>- Confección seriada.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: SIGLO XX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos del siglo XX: Orientalismo, Primera Guerra Mundial, Década de 1920, Segunda Guerra Mundial, Posguerra, Década de 1960, Década de 1970, Década de 1980, Década de 1990.</li> <li>- Contraculturas</li> <li>- Prêt-à porter y estilismo.</li> <li>- Centros de moda: Francia, Gran Bretaña Italia, Japón, Estados Unidos, Bélgica, España, Brasil y México.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: DISEÑADORES DEL SIGLO XX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Europa: Francia, Gran Bretaña, Italia, Bélgica y España</li> <li>- Norteamérica: Estados Unidos y México.</li> <li>- Asia: Japón.</li> <li>- América Latina: Brasil, Argentina y Chile.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- -Lehnert, Gertrud. (2000). <i>Historia de la moda del siglo XX</i>. Barcelona: Könemann.</li> <li>- -Fukai, Akiko. (2013). <i>Fashion : a fashion history of the 20th century : the collection of the Kyoto Costume Institute</i>. Taschen, 2013</li> <li>- -Jones, Terry.(2018). <i>Fashion now 2 : i-D selects 160 of its favourite fashion designers from around the world</i>. Taschen.</li> </ul>	



CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> SEMINARIO CULTURA II		
<b>Código:</b> CCCR101		
<b>Periodo:</b> Segundo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CCCR102	<b>Requisitos previos:</b> CCCR100	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,5	7
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,5</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- RA1. Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</li> </ul>		

Al finalizar el curso los estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Examinar la vinculación entre la identidad profesional y la evolución de la cultura disciplinar, a través de actividades en torno a los debates culturales contemporáneos.</p> <p>AE 2: Seleccionar las variables principales y las posiciones que modelan la discusión en torno a un fenómeno cultural contemporáneo.</p> <p>AE 3: Relacionar los paradigmas o conceptos y fenómenos que se manifiestan en el campo de la cultura interdisciplinar.</p>	<p><b>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA DISCIPLINAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura como producción de subjetividad e identidad disciplinar</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: PERSPECTIVAS EN TORNO A UN FENOMENO CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura como campo de debate público.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: CULTURA INTERDISCIPLINAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura como campo de debate interdisciplinar.</li> <li>- Nuevas fronteras de la Cultura.</li> </ul>

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya.
- Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*. Editores: Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.

#### CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

##### Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1						9	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Dirección de Formación General		
<b>Nombre:</b> PENSAMIENTO CRÍTICO		
<b>Código:</b> CEGPC13		
<b>Periodo:</b> Segundo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Área Humanidades y Artes - Sub Área Humanidades (22)		
<b>Requisito para cursar:</b> CPUB105	<b>Requisitos previos:</b> CEGCT12	<b>Co - Requisitos:</b> No tiene
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,25
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>3,75</b>	
<b>Créditos</b>	<b>2</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Este curso tributa al resultado de aprendizaje de Formación General “Desarrollar el pensamiento crítico a través de la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias”. Lo anterior se enmarca en el programa de Educación General de la UNAB que tiene por objetivo, dotar a los estudiantes de habilidades transversales.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1.- Identificar las bases conceptuales del pensamiento crítico para identificar virtudes y estándares intelectuales del pensador crítico y su relevancia en el mundo actual.</p> <p>AE 2.- Analizar las características de una fuente de información, a través de criterios, hechos y evidencias, distinguiendo argumentos razonables de falacias, sofismas, prejuicios y opiniones.</p> <p>AE 3.- Evaluar críticamente discusiones y argumentos relevantes del debate público nacional y/o internacional para la construcción de juicios y opiniones fundadas en la reflexión propia.</p> <p>AE 4.- Elaborar una posición propia y/o solución a un problema relevante para la sociedad actual o su campo disciplinar, a través de argumentos y reflexiones críticas para defenderlas en el marco de un debate o discusión.</p>		<p><b>UNIDAD I: PENSAMIENTO CRÍTICO (15%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases conceptuales de pensamiento crítico.</li> <li>- Valor social del pensamiento crítico.</li> <li>- Estándares y virtudes intelectuales.</li> <li>- Sesgos cognitivos.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: ARGUMENTACIÓN (25%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de razonamiento.</li> <li>- Diferencia entre argumento y opinión.</li> <li>- Modelos de argumentación.</li> <li>- Falacias, sofismas y fallos argumentales.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: REFLEXIÓN CRÍTICA (30%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de evaluación de argumentos.</li> <li>- Modelos de Refutación.</li> <li>- Técnicas de Refutación.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IV: TEMAS APLICADOS (30%)</b></p> <p>Técnicas de debate, producción de textos y discursos argumentativos.</p>					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<p><b>Obligatoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toulmin, S., (2007), <i>Los usos de la argumentación</i>, Barcelona, España. Península</li> <li>- Van Eemeren, F., (2007), <i>Argumentación, Comunicación y Falacias. Una perspectiva pragmadialéctica</i>, Santiago, Chile. Universidad Católica de Chile.</li> <li>- Aristóteles, (1990), <i>Retórica</i>, Madrid, España. Gredos.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			2			3	5

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TALLER 3: USUARIO, CONTEXTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		
<b>Código:</b> CDVT103		
<b>Periodo:</b> Tercer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT104	<b>Requisitos previos:</b> CDVT102	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	12
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>18</b>	
<b>Créditos</b>	<b>11</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p> <p>RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de diseñar una colección de vestuario en el campo de la moda que responda a un perfil de usuario definido y que considere la responsabilidad social medioambiental.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																								
<p>AE 1: Identificar las características de los distintos usuarios en el mercado de la moda para el desarrollo de una colección de vestuario.</p> <p>AE 2: Analizar variables relativas al contexto y la responsabilidad social en el ámbito del vestuario y textil para el desarrollo de una colección.</p>	<p><b>UNIDAD I: USUARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y caracterización del usuario</li> <li>- Usuario y mercado.</li> <li>- Usuario y tipos de colecciones.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: CONTEXTO y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones de producción global.</li> <li>- Condiciones de producción local.</li> <li>- Responsabilidad social medioambiental en los ámbitos textil y del vestuario.</li> <li>- Propuesta de colección y responsabilidad social medioambiental.</li> </ul>																								
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Underhill, Paco. (2002). <i>Por qué compramos: La ciencia del Shopping</i>. Barcelona: Gestión.</li> <li>- Chomali, Fernando y Majluf, Nicolás. (2007). <i>Ética y Responsabilidad Social en la Empresa</i>. Santiago: El Mercurio- Aguilar.</li> <li>- Fletcher Kate, Grose, Lynda y Hawyken, Paul. (2012). <i>Gestionar la sostenibilidad en la moda: Diseñar para cambiar. Materiales, procesos, distribución, consumo</i>. Barcelona: Blume.</li> </ul>																									
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>																									
<p><b>Horas pedagógicas:</b></p> <table border="1" data-bbox="240 1505 1403 1622"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="240 1505 1127 1547">Presencial</th> <th data-bbox="1127 1505 1273 1547">Personal</th> <th data-bbox="1273 1505 1403 1547">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th data-bbox="240 1547 370 1589">Teórico</th> <th data-bbox="370 1547 542 1589">Ayudantía</th> <th data-bbox="542 1547 711 1589">Laboratorio</th> <th data-bbox="711 1547 841 1589">Taller</th> <th data-bbox="841 1547 993 1589">Terreno</th> <th data-bbox="993 1547 1127 1589">Clínico</th> <th data-bbox="1127 1547 1273 1589"></th> <th data-bbox="1273 1547 1403 1589"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="240 1589 370 1622"></td> <td data-bbox="370 1589 542 1622"></td> <td data-bbox="542 1589 711 1622"></td> <td data-bbox="711 1589 841 1622">8</td> <td data-bbox="841 1589 993 1622"></td> <td data-bbox="993 1589 1127 1622"></td> <td data-bbox="1127 1589 1273 1622">16</td> <td data-bbox="1273 1589 1403 1622"><b>24</b></td> </tr> </tbody> </table>		Presencial						Personal	Créditos UNAB	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico						8			16	<b>24</b>
Presencial						Personal	Créditos UNAB																		
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																				
			8			16	<b>24</b>																		

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> PROCESOS CONSTRUCTIVOS II		
<b>Código:</b> CDVT007		
<b>Periodo:</b> Tercer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT105	<b>Requisitos previos:</b> CDVT004	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de desarrollar el patronaje, corte y confección análogo de prendas básicas masculinas e interpretar sus propuestas de diseño realizando la producción de prototipos.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos de patronaje análogo para la construcción de bases de siluetas masculinas.</p> <p>AE 2: Transformar procesos de confección en el armado de una prenda de moda para la materialización de un prototipo.</p>	<p><b>UNIDAD I TÉCNICAS DE PATRONAJE MASCULINO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conceptos técnicos de moldaje masculino, tipologías.</li> <li>- Método para el trazado de la camisa.</li> <li>- Método para el trazado de casaca.</li> <li>- Método para el trazado del pantalón.</li> <li>- Método para el trazado de la chaqueta.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II INTERPRETACIÓN DE DISEÑOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformaciones de camisas y casacas.</li> <li>- Trazado de cuellos y capuchas.</li> <li>- Transformación de chaquetas e identificación de sus materialidades.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coppin, N. <i>Women's garments Volume 1</i>. Esmod Editions.</li> <li>- Esmod Collective authorship. <i>Women's Garments Volume 2</i>. Esmod Editions.</li> <li>- Donnanno, A. (2017). <i>Técnicas de Patronaje de Moda Volumen 1</i>. <a href="#">Promopress</a>.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	<b>10</b>



I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TECNOLOGÍAS APLICADAS		
<b>Código:</b> CDVT008		
<b>Periodo:</b> Tercer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Subárea 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT105	<b>Requisitos previos:</b> CDVT003	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de aplicar tecnologías digitales, en propuestas de vestuario y textil, explorando salidas innovadoras de la mano de la tecnología digital.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Integrar herramientas digitales virtuales del modelado 3D y el Mapping para el registro de piezas de diseño de indumentaria y textil.</p> <p>AE 2: Aplicar técnicas de fabricación digital para la elaboración de piezas físicas que exploren la relación de la tecnología de fabricación de indumentaria y textil.</p> <p>AE 3: Aplicar técnicas básicas de la computación física para propuestas de diseño interactivas en la indumentaria y el textil.</p>	<p><b>UNIDAD I: 3D VIRTUAL Y MAPPING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelado 3D virtual.</li> <li>- Proyección de imagen lumínica.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: FABRICACIÓN DIGITAL EN LA INDUMENTARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión 3D.</li> <li>- Corte y grabado por control numérico (CNC).</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: TECNOLOGÍAS VESTIBLES (WEREABLES) Y SENSORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicaciones de computación física.</li> <li>- Sensores.</li> <li>- Actuadores.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<p>-Ihde, Don. (2004). <i>Los cuerpos en la tecnología: nuevas tecnologías: nuevas ideas acerca de nuestro cuerpo</i>. Editorial UOC</p> <p>-Seymour, Sabine. (2008). <i>Fashionable Technology : the Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology</i> . Springer.</p> <p>-McLuhan, Marshall. (1996). <i>Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano</i>. Paidós.</p>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	<b>10</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> CULTURA CONTEMPORÁNEA		
<b>Código:</b> CCCR102		
<b>Periodo:</b> Tercer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT105	<b>Requisitos previos:</b> CCCR101	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	1,5	4
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>5,5</b>	
<b>Créditos</b>	<b>3</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA1. Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Describir las principales manifestaciones de la cultura contemporánea en el campo de las artes y los medios de comunicación de masas. .</p> <p>AE 2: Seleccionar por medio de diversas producciones culturales los principales hitos de la cultura contemporánea.</p> <p>AE 3: Utilizar analogías, reseñas y comparaciones para el desarrollo de una posición crítica respecto a la industria cultural y creativa.</p>	<p><b>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La pregunta por lo contemporáneo: ¿Qué es lo nuevo? Tensiones entre modernidad y antigüedad; tradición e innovación.</li> <li>- Cultura: Un término impugnable. Discusiones y tensiones en torno al concepto de cultura.</li> <li>- La cultura como objeto de la crítica. ¿Cómo analizar la propia cultura? El distanciamiento crítico como metodología de análisis.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: TENSIONES DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura y subjetividad: La cultura como producción de subjetividad e identidades: gubernamentalidad, cultura de masas, ciudadanía.</li> <li>- La cultura como proceso productivo: acción humana, industria cultural e industria creativa.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: ARTE, CULTURA Y POLÍTICA: LA CULTURA COMO PRODUCCIÓN DE ARTEFACTOS SIMBÓLICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desplazamientos en el rol y la definición del arte. La cultura como campo de debate.</li> <li>- Confrontaciones entre y al interior de las culturas. Cultura hegemónica versus culturas periféricas y subculturas.</li> </ul>						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stuart, H. (1983). <i>Estudios culturales: dos paradigmas</i>. Paidós editores, España.</li> <li>- Canclini Gracia N. (2009). <i>Consumidores y ciudadanos</i>. Editorial de Bolsillo, Penguin random House.</li> <li>- Bauman, Z. (2015) <i>Modernidad líquida</i>. Fondo de Cultura económica. México.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
2						<b>5</b>	<b>7</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO		
<b>Código:</b> CCCR301		
<b>Periodo:</b> Tercer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
<b>Requisito para cursar:</b> CCCR302	<b>Requisitos previos:</b> CCCR100	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínica		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>5,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>3</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
AE 1: Seleccionar el tipo de liderazgo, para la gestión de proyectos creativos.		<b>UNIDAD I: LIDERAZGO</b> - El hombre como ser sociable. - Clasificación y modelos de Liderazgo. - Relaciones Humanas.					
AE 2: Construir equipos multidisciplinares de trabajo, para la ejecución de proyectos creativos.		<b>UNIDAD II: TRABAJO EN EQUIPO</b> - Dirección de Equipos. - Gestión de Proyectos. - Mindset. - Gestión de talento.					
AE 3.: Planificar procesos de trabajo, para la optimización de recursos, tanto materiales, como humanos.		<b>UNIDAD III: PLANIFICACIÓN</b> - Organigrama y Flujograma. - Supervisión e informes. - Planificación de Equipos.					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Isaacson, W. (2014). <i>Steve Jobs. Lecciones de Liderazgo</i>: Editorial: DEBATE.</li> <li>- Maxwell, J. C (2019). <i>El ABC del trabajo en Equipo</i>. Editorial Vergara&amp;Riva.</li> <li>- Palomino Vadilla, M.T. (2013). <i>Liderazgo y Motivación de Equipos de trabajo</i>. Editorial Alfaomega grupo editor, isbn139786076226698.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			<b>3</b>			<b>4</b>	<b>7</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Departamento de Inglés		
<b>Nombre:</b> INGLÉS I		
<b>Código:</b> ING119		
<b>Periodo:</b> Tercer semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> HUMANIDADES Y ARTES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguas y Culturas Extranjeras</li> <li>• Interpretación y Traducción</li> </ul>		
<b>Requisito para cursar:</b> ING129	<b>Requisitos previos:</b>	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (Horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: <b>Educación General e Inglés</b> en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</li> </ul> <p>Curso de carácter introductorio, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A1 del Marco Común Europeo de las Lenguas.</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Comunicar efectivamente información personal utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Expresar opiniones respecto a comidas y alimentación, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de viajes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Obtener información acerca de planes presentes y futuros utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD I: “MEET A ROCK STAR”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be: Affirmative.</li> <li>- Be: Yes/No Questions.</li> <li>- Be: Contractions.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: “AGAINST THE LAW”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be: Short Answers.</li> <li>- This/That/These/Those.</li> <li>- Crime.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: ENRICHMENT UNIT 1”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Music.</li> <li>- Missing Money.</li> <li>- Can I help?</li> <li>- Be: Tag questions.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IV: “AT THE RESTAURANT”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talk about Food.</li> <li>- Nouns: Singular/Plural.</li> <li>- Nouns: There Is/There Are.</li> <li>- Nouns: Articles.</li> </ul> <p><b>UNIDAD V: “ON A BUSINESS TRIP”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Progressive: Affirmative.</li> <li>- Present Progressive: Yes/ No. Questions.</li> <li>- Present Progressive: Short. Answers.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VI: “ENRICHMENT UNIT 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weather.</li> <li>- Americans are eating less Meat.</li> <li>- Bellhop.</li> <li>- Nouns: review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VII: “GOING OUT”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Progressive: Negative.</li> <li>- Present Progressive: Wh Questions.</li> <li>- Verbs.</li> </ul>



<p>AE 8: Describir personas usando adjetivos y estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Expresar gustos y preferencias en el contexto de compras utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Comunicar efectivamente ideas sobre viajes y medios de transporte, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 12: Expresar ordenes, solicitudes, instrucciones y sugerencias sobre salud y vida sana, utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de ocupaciones y trabajos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p><b>UNIDAD VIII: “ABOUT PEOPLE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be: Negative.</li> <li>- Present Progressive: Spelling. Changes.</li> <li>- Adjectives.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IX: “FOR SALE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouns: Possessive.</li> <li>- Present Progressive: Contractions.</li> <li>- Shopping.</li> </ul> <p><b>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Call-in.</li> <li>- New Picasso Exhibition.</li> <li>- Italian Restaurant.</li> <li>- Present progressive: Tag Questions.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XI: “ON THE MOVE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pronouns: Subject.</li> <li>- Pronouns: Object.</li> <li>- Pronouns: Possessive.</li> <li>- Transport.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XII: “HEALTH AND FITNESS”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recognize and understand imperatives to express commands, requests, instructions, and suggestions.</li> <li>- Talk about ways to keep fit and express preferences.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XIII: “OCCUPATIONS”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recognize and understand how to use the Present Simple to talk about daily routines.</li> <li>- Use the Present Simple to talk about what they do or where they work.</li> </ul>
--	--

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
- English Discoveries, Basic 1, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online)							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						<b>6</b>	<b>12</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TALLER 4: ACCESORIOS Y SUSTENTABILIDAD		
<b>Código:</b> CDVT104		
<b>Periodo:</b> Cuarto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT105	<b>Requisitos previos:</b> CDVT103	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	17
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>23</b>	
<b>Créditos</b>	<b>14</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:		

RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

Además, tributa al ámbito de acción **Sistemas, Procesos y Materiales** en los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:

RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.

RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar las características propias del diseño de autor en la creación de una colección de accesorios sustentables y la construcción de prototipos.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar las características propias de los distintos tipos de accesorios para el diseño de una colección de autor.</p> <p>AE 2: Aplicar variables propias del diseño de autor en el desarrollo de una colección de accesorios sustentables.</p> <p>AE 3: Construir un prototipo de accesorio bajo los parámetros del diseño de autor.</p>	<p><b>UNIDAD I: TIPOS DE ACCESORIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de accesorios.</li> <li>- Requerimientos específicos: funcionales, ergonómicos, estéticos, medioambientales.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: ACCESORIOS Y DISEÑO DE AUTOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de autor.</li> <li>- Accesorios y sustentabilidad.</li> <li>- Metodología proyectual.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: CONSTRUCCIÓN DE UN PROTOTIPO DE ACCESORIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de materiales: tradicionales (naturales, sintéticos) biomateriales, y complementarios (constructivos y ornamentales).</li> <li>- Manipulación de materiales.</li> <li>- -Fabricación de prototipos.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>	
<p>- Lau, John. (2013). <i>Diseño de Accesorios</i>. Gustavo Gili.</p> <p>-Gardetti, Miguel Ángel. (2017). <i>Textiles y moda. Qué es ser sustentable</i>. Editorial Lid.</p> <p>-Fuentes, Juan Pablo. (2017). <i>Nuevos creativos chilenos, V2</i>. Santiago: Ograma Impresores.</p>	

**CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB****Horas pedagógicas:**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			23	31

**I. IDENTIFICACIÓN****Carrera:** Diseño de Vestuario y Textil**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones**Nombre:** ESTRUCTURAS TEXTILES**Código:** CDVT009**Periodo:** Cuarto semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CDVT105

**Requisitos previos:**

CDVT102

**Co - Requisitos:****II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	

**III. DESCRIPCIÓN**

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Sistemas, Procesos y Materiales** y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de reconocer diversas materialidades y procesos textiles, desde la observación y manipulación de ellos. Harán uso de un conjunto de técnicas

textiles, aplicando procesos artesanales y semi industriales, para la construcción de un hilado y/o superficie textil.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Esquematizar fichas técnicas para el registro de los procesos y resultados de textiles nuevos y existentes en el mercado.</p> <p>AE 2: Estructurar hilados y superficies textiles artesanales y semi industriales para proyectos de diseño.</p> <p>AE 3: Elaborar métodos de acabados textiles para la atribución de nuevas propiedades al material.</p>	<p><b>UNIDAD I: FICHA TÉCNICA TEXTIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha técnica de textiles del mercado.</li> <li>- Ficha técnica de nuevos textiles.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: HILADOS Y ESTRUCTURAS TEXTILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hilados textiles y cordonería.</li> <li>- Redes y anudados textiles.</li> <li>- Tejidos planos.</li> <li>- Tejido de punto.</li> <li>- No tejido.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: ACABADOS TEXTILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teñidos.</li> <li>- Estampados.</li> <li>- Terminaciones de superficies.</li> </ul>

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Drusilla, Cole. (2008). *Diseño textil contemporáneo*. Blume.
- Jenny, Udale. *Diseño Textil Tejido y Técnicas*.
- Choloe, Colchester. (2008). *Textiles: tendencias actuales y tradiciones*. Blume.

#### CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

##### Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> SOSTENIBILIDAD Y BIOMATERIALES		
<b>Código:</b> CDVT010		
<b>Periodo:</b> Cuarto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT105	<b>Requisitos previos:</b> CDVT102	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar y distinguir los impactos socioambientales de la industria textil para su aplicación en nuevas propuestas de materiales y proyectos de diseño.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Distinguir la problemática socioambiental de la industria textil para la comprensión de las nuevas necesidades que demanda el mercado.</p> <p>AE 2: Identificar propuestas sostenibles para la aplicación de nuevos materiales en la industria textil.</p> <p>AE 3: Diferenciar distintos sistemas de producción innovadores y sostenibles para su aplicación en modelos de producción.</p>	<p><b>UNIDAD I: SOCIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto ambiental de la industria textil.</li> <li>- Impacto social de la industria textil.</li> <li>- Medioambiente y sociedad.</li> <li>- Sostenibilidad y sustentabilidad.</li> <li>- Certificaciones.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: RECICLAJE, BIODISEÑO Y BIOMATERIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de vida y reciclaje de los materiales.</li> <li>- Biodiseño y trabajo transdisciplinar.</li> <li>- Biomateriales y biotextiles.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: ECONOMÍA CIRCULAR Y VIABILIDAD DE PROYECTOS DE RECICLAJE Y BIODISEÑO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo innovar y crear una propuesta de valor y de diferenciación?</li> <li>- Cadena de valor.</li> <li>- Economía circular.</li> <li>- I+D+I (Investigación + Desarrollo + Innovación).</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<p>-Underhill, Paco. (2002).<i>Por qué compramos: La ciencia del Shopping</i>. Barcelona: Gestión.</p> <p>-Gardetti, Miguel Ángel. (2017).<i>Textiles y moda. Qué es ser sustentable</i>. Editorial Lid.</p> <p>-Dirk E Hebel. <i>Cultivated building materials</i>. Birkhauser.</p>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> MERCADO Y ENTORNO		
<b>Código:</b> CCCR302		
<b>Periodo:</b> Cuarto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
<b>Requisito para cursar:</b> CCCR303 y CART105	<b>Requisitos previos:</b> CCCR301	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>5,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>3</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</li> </ul> <p>Al final del curso los estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado. Serán capaces de documentar y reflexionar a partir de casos donde se abordan las variables del micro-entorno y macro-entorno en la actividad económica nacional e internacional.</p>		



IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Determinar los componentes que constituyen el micro y macro entorno para el análisis de ambientes competitivos donde se desarrollan emprendimientos.</p> <p>AE 2: Interpretar los factores claves del mercado (entorno) que inciden en beneficio del proyecto creativo.</p> <p>AE 3: Establecer parámetros para la formulación de estrategias competitivas, basadas en la recolección de datos y su posterior análisis.</p>	<p><b>UNIDAD I: MICRO Y MACRO ENTORNO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación de Mercado.</li> <li>- FODA, PESTAL y PORTER.</li> <li>- Escenarios competitivos.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: FACTORES CLAVES DE ÉXITO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado, Emprendimiento y tendencias.</li> <li>- Competencias (directa e indirecta).</li> <li>- Modelo de Negocios.</li> <li>- Conducta del consumidor (perfiles).</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: DATA ANÁLISIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación análisis basados en datos.</li> <li>- Estrategias de georreferenciación.</li> <li>- Presentación de informes y líneas estratégicas de acción.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porter, M. (2010). <i>Ventaja Competitiva</i>. Editorial Pirámide</li> <li>- Kotler, P. &amp; Armstrong, G. (2008). <i>Fundamentos de Marketing. 8° Edición</i>. México: Editorial Pearson Prentice Hall.</li> <li>- Hax, A. (2013) <i>El Modelo Delta. Reinventando la Estrategia de tu Negocio</i>. Chile: Editorial UDP.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			<b>3</b>			<b>4</b>	<b>7</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Departamento de Inglés		
<b>Nombre:</b> INGLÉS II		
<b>Código:</b> ING129		
<b>Periodo:</b> Cuarto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> HUMANIDADES Y ARTES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguas y Culturas Extranjeras</li> <li>• Interpretación y Traducción</li> </ul>		
<b>Requisito para cursar:</b> ING239	<b>Requisitos previos:</b> ING119	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínica		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: <b>Educación General e Inglés</b> en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</li> </ul> <p>Curso de carácter progresivo, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de compras utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Obtener información acerca de direcciones e indicaciones utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de deportes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD I: “BUYING AND SELLING”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be-Past: Statements.</li> <li>- Be-Past: Questions.</li> <li>- Shopping.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: “HEALTHY EATING”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouns: Non-Count and Quantifiers.</li> <li>- Nouns: Count Nouns and Quantifiers.</li> <li>- In the Kitchen.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: “ENRICHMENT UNIT 1”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Friends.</li> <li>- Camp Maple.</li> <li>- Wrong Number.</li> <li>- Be-Past: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IV: “GETTING HELP”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Simple: Statements.</li> <li>- Present Simple: Yes/No. Questions.</li> <li>- Present Simple: Wh Questions.</li> <li>- Directions.</li> </ul> <p><b>UNIDAD V: “SPORTS”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparison of Adjectives: Equality.</li> <li>- Comparison of Adjectives: Comparatives.</li> <li>- Comparison of Adjectives: Superlatives.</li> <li>- Sports.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VI: “ENRICHMENT UNIT 2”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Drama.</li> <li>- Zippy office help.</li> <li>- We’re closed.</li> <li>- Comparison of adjectives review.</li> </ul>

<p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de comidas utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD VII: "ENJOY YOUR MEAL!"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouns: Count and Non-Count Nouns.</li> <li>- Nutrition.</li> <li>- In the Restaurant.</li> </ul>
<p>AE 8: Describir personas usando adjetivos y estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD VIII: "INTERESTING PEOPLE"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Movie Star.</li> <li>- Past Simple: Regular Verbs.</li> <li>- Past Simple: Irregular Verbs.</li> <li>- Past Simple: Questions.</li> </ul>
<p>AE 9: Describir a miembros de la familia utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD IX: "FAMILY LIFE"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Simple: Tag Questions.</li> <li>- Modals: Can.</li> <li>- Relationships.</li> </ul>
<p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD X: "ENRICHMENT UNIT 3"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ad.</li> <li>- Max's Dream Vacation</li> <li>- The Package</li> <li>- Past Simple: Review</li> </ul>
<p>AE 11: Comunicar efectivamente ideas sobre experiencias laborales, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p>	<p><b>UNIDAD XI: "A BAD DAY"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modals: Have To.</li> <li>- Modals: May.</li> <li>- Work.</li> </ul>
<p>AE 12: Describir distintos tipos de casas utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p><b>UNIDAD XII: "HOUSING"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Student Housing.</li> <li>- Tiny Homes.</li> <li>- Unusual Homes.</li> </ul>
<p>AE 13: Conversar acerca de pasatiempos y tiempo libre utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p><b>UNIDAD XIII: "HOBBIES"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plans for the Weekend.</li> <li>- What Do You Do in Your Spare Time?</li> <li>- Why It's Important to Have a Hobby.</li> </ul>

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
- English Discoveries, Basic 2, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online)							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I.- IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TALLER 5: PROYECTO INTEGRADOR I		
<b>Código:</b> CDVT105		
<b>Periodo:</b> Quinto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CCCR116	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104 y CCCR102 y CCCR302 y ING129 y CDVT009 y CDVT010 y CDVT007 y CDVT008 y CDVT001 y CEGHC11 y CDVT005 y CDVT006 y CEGPC13	<b>Co - Requisitos:</b>
II.- CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	UNAB (horas pedagógicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	16
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>22</b>	
<b>Créditos</b>	<b>13</b>	
III.- DESCRIPCIÓN		

Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los diferentes ámbitos del perfil de egreso de la carrera:

**Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar.**

**Ámbito de Acción II: Sistemas, Procesos y Materiales.**

**Ámbito de Acción III: Educación General e Inglés.**

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de identificar tendencias y metodologías presentes en la disciplina, entregando soluciones a problemáticas desde un planteamiento teórico-práctico, en el desarrollo de proyectos vinculados a productos de diseño de vestuario y textil.

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p><b>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR:</b></p> <p>RA 1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA 2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p><b>ÁMBITO DE ACCIÓN II: SISTEMAS, PROCESOS Y MATERIALES</b></p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación oral y escrita.</li> <li>- Pensamiento analítico y crítico.</li> <li>- Manejo de recursos de la información</li> <li>- Responsabilidad Social.</li> </ul>

<p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.</p> <p><b>ÁMBITO DE ACCIÓN III: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS:</b></p> <p>RA1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.</p> <p>RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</p>							
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seivewright, Simon. (2008). <i>Diseño e Investigación</i>. Editorial Gustavo Gili</li> <li>- Udale, Jenny. (2016). <i>Diseño Textil: tejidos y Técnicas (2ª. Ed.)</i> Editorial Gustavo Gili.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			<b>21</b>	<b>29</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> MODA Y DEBATES CONTEMPORÁNEOS		
<b>Código:</b> CDVT011		
<b>Periodo:</b> Quinto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT108	<b>Requisitos previos:</b> CDVT006	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de analizar la moda y el diseño de vestuario contemporáneos a partir de los debates relativos al cuerpo vestido generizado e inscrito en un entorno estético-político.</p>		



IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Distinguir las principales conceptualizaciones sobre la moda para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 2: Inferir el rol de la moda en la construcción de las identidades de género, y sus expresiones en el cuerpo revestido para la comprensión de los fundamentos del diseño contemporáneo.</p> <p>AE 3: Inferir el impacto de las manifestaciones artísticas y políticas en la emergencia y creación de los estilos de vestir para la comprensión de los fundamentos del diseño de vestuario contemporáneo.</p>	<p><b>UNIDAD I: LA MODA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moda y experiencia moderna.</li> <li>- Funciones de la moda.</li> <li>- Moda y consumo.</li> <li>- Moda y posición social.</li> <li>- Moda, capitalismo avanzado e individuo.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: MODA, GÉNERO Y CUERPO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estereotipos corporales.</li> <li>- Heteronormatividad.</li> <li>- Indumentaria, intervenciones corporales y roles de género.</li> <li>- Desplazamiento de los límites de género: Feminismo y Unisex</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: MODA, ARTE Y POLÍTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos artísticos y estilos de moda.</li> <li>- Soportes artísticos y moda.</li> <li>- Activismo político y prendas de vestir.</li> <li>- Canon y transgresión en las tendencias de moda.</li> </ul>						
VI. BIBLIOGRAFÍA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croci, Paula y Vitale, A. (2012) <i>Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda</i>. Buenos Aires: 2012.</li> <li>- Entwistle, J. (2002). <i>El cuerpo y la moda</i>. Buenos Aires: Paidós.</li> <li>- Tansy E. Hoskins. (2017). <i>Manual anticapitalista de la moda</i>, Editorial Txalaparta: Navarra.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1		
<b>Código:</b> CCCR201		
<b>Periodo:</b> Quinto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en los bloques de conocimiento, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS</b> Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación.</li> </ul>					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen</li> <li>- Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica.</li> <li>- Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO		
<b>Código:</b> CCCR 303		
<b>Periodo:</b> Quinto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
<b>Requisito para cursar:</b> CART108	<b>Requisitos previos:</b> CCCR302	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>5,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>3</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <p>RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>Además, tributa al ámbito de <b>Educación General e Inglés</b> en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>RA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en ejercicio profesional.</p> <p>Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. Además, implementarán modelos de negocios efectivos y conocerán todos los requisitos técnicos que les permitan inscribir emprendimientos en fondos concursables.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar problemas de carácter social, distinguiendo que todas las acciones y decisiones tienen un impacto positivo o negativo en la vida personal del estudiante, en su condición como tal y futuro profesional.</p> <p>AE 2: Aplicar buenas prácticas sociales demostrando un comportamiento de ciudadano activo a favor del desarrollo humano.</p> <p>AE 3: Diseñar prototipos de emprendimientos, para la postulación de proyectos creativos a través de fondos concursables.</p>	<p><b>UNIDAD I: CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es Responsabilidad Social?</li> <li>- Conceptos claves y ejes fundamentales de la RS.</li> <li>- Principios y marcos legislativos de la RS.</li> <li>- Parámetros de sustentabilidad.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: VALORES Y CONDUCTAS COHERENTES CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autocuidado y Responsabilidad social.</li> <li>- Buenas prácticas sociales y comportamiento ciudadano activo.</li> <li>- Actitud ética, comprometida y corresponsable.</li> <li>- Contribución para un desarrollo justo y sustentable a la solución de problemas sociales.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS Y FONDOS CONCURSABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y presentación de proyectos creativos.</li> <li>- Modelos de Negocios y prototipados.</li> <li>- CORFO, Sercotec y fondos concursables (capital semilla, capital abeja, capital mujer, etc.).</li> <li>- Crowfounding y Bussiness Angels.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osterwalder, A. &amp; Pigneur, I. (2011). <i>Generación de Modelos de Negocio</i>. Deusto Ediciones.</li> <li>- Osterwalder, A &amp; , Pigneur, Y. (2015). <i>Diseñando la Propuesta de Valor</i>. Editorial:Deusto. 6ta edición.</li> <li>- Ries, E. (2014). <i>El Método Lean Startup</i>. Editorial Paidós.</li> </ul>	

VI. CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			<b>3</b>			<b>6</b>	<b>12</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Departamento de Inglés		
<b>Nombre:</b> INGLÉS III		
<b>Código:</b> ING239		
<b>Periodo:</b> Quinto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> HUMANIDADES Y ARTES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguas y Culturas Extranjeras</li> <li>• Interpretación y Traducción</li> </ul>		
<b>Requisito para cursar:</b> ING249	<b>Requisitos previos:</b> ING129	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: <b>Educación General e Inglés</b> en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</li> </ul>		

Curso de carácter progresivo, que refuerza y consolida las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente, futuro y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de empleos y educación utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Dar información acerca de planes y viajes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de comida utilizando estructuras simples y progresivas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD I: "GETTING A JOB"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modals: Be Able To.</li> <li>- Gerunds: As Object.</li> <li>- Gerunds: After Prepositions.</li> <li>- Education.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: "BUSINESS MATTERS"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modals: Must / Had To.</li> <li>- Modals: Must Not/ Don't Have To.</li> <li>- Work and Business.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sales.</li> <li>- Nicole Hunts Tells all.</li> <li>- Return a Sweater.</li> <li>- Modals: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IV: "PLANNING A VACATION"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modals: Should.</li> <li>- Infinitives and Gerunds: After Verbs.</li> <li>- Travel.</li> </ul> <p><b>UNIDAD V: "EATING OUT"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Past Progressive: Progressive vs. Simple.</li> <li>- Adverbs: Comparisons.</li> <li>- Talking About Food.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weather.</li> <li>- Wisconsin.</li> <li>- Glass of Water.</li> <li>- Gerunds: review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VII: "TRAVELING ABROAD"</b></p>

<p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de viajes y planes utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 8: Describir situaciones pasadas usando adjetivos y estructuras simples y progresivas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Comunicar efectivamente ideas sobre excusas e invitaciones, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Expresar gustos y preferencias en el contexto de entretenimiento utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 12: Describir distintas formas de ahorrar energía utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca del aprendizaje de un segundo idioma utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Future: Will vs. Going To.</li> <li>- Future: Simple Present.</li> <li>- Future: Present Progressive.</li> <li>- Travel.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VIII: "EMOTIONS"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Past Progressive: Statements.</li> <li>- Past Progressive: Questions and Answers.</li> <li>- Adjectives.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IX: "MAKING EXCUSES"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infinitives: After Adjectives.</li> <li>- Infinitives: After Objects.</li> <li>- Gerunds: As Subject.</li> <li>- Health.</li> </ul> <p><b>UNIDAD X: "ENRICHMENT UNIT 3"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Music.</li> <li>- Artemis Theater Presents.</li> <li>- Work Late.</li> <li>- Past Progressive: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XI: "TICKETS, PLEASE!"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adverbs: Frequency.</li> <li>- Gerunds: Gerund or infinitive.</li> <li>- Impersonal statements: Empty subject.</li> <li>- Entertainment.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XII: "SAVING ENERGY"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: Saving Energy.</li> <li>- How to save energy.</li> <li>- Renewable energy.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XIII: "KNOWING A SECOND LANGUAGE"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: Knowing a Second Language.</li> <li>- The Benefits of Language Learning.</li> </ul>
---	---



	- Tips for Learning English.						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
- English Discoveries, Basic 3, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online).							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						<b>6</b>	<b>12</b>

<b>I. IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR		
<b>Código:</b> CCCR116		
<b>Periodo:</b> Sexto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b> CCCR117	<b>Requisitos previos:</b> CART105	<b>Co - Requisitos:</b>
<b>II. CARGA ACADÉMICA</b>		
<b>Tipo de Actividad</b>	<b>SCT (horas cronológicas)</b>	
	<b>Directas</b>	<b>Personal</b>
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	13
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>19</b>	
<b>Créditos</b>	<b>11</b>	
<b>III. DESCRIPCIÓN</b>		
Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:		

- RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

Al finalizar el curso los estudiantes elaborarán un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar contexto para reconocimiento de ideas, variables, oportunidades del proyecto.</p> <p>AE 2: Evaluar las ideas, procesos y los resultados necesarios en la elaboración de un proyecto.</p> <p>AE 3: Desarrollar proyectos aplicando conocimientos técnicos y conceptuales en equipos interdisciplinarios y en contextos específicos.</p>	<p>Los contenidos a abordar en los talleres, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> - Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS</b> Técnicas de Impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas Textiles. Técnicas Audiovisuales. Técnicas de Representación.</li> </ul>

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Ander-Egg, E. (2005). *Cómo elaborar un Proyecto*. Editorial: Lumen.
- Goldberg, E. (2019). *Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación*. Editorial Crítica.
- Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.

#### CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

##### Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			<b>8</b>			<b>17</b>	<b>25</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> SISTEMAS DIGITALES II		
<b>Código:</b> CDVT012		
<b>Periodo:</b> Sexto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT108	<b>Requisitos previos:</b> CDVT105	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de desarrollar de manera digital el proceso técnico de moldería de prototipos, utilizando herramientas tecnológicas y software de diseño, para desarrollar procesos de producción de vestuario.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS																								
<p>AE 1: Aplicar las herramientas digitales del software para la creación de modelos base.</p> <p>AE 2: Realizar patrones digitales para la producción industrial de indumentaria.</p> <p>AE 3: Aplicar las herramientas digitales del software en función para el desarrollo de marcas digitales.</p>	<p><b>UNIDAD I: CONSTRUCCIÓN DIGITAL DE MODELO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas del software.</li> <li>- Construcción digital de patrones.</li> <li>- Modificaciones y transformaciones.</li> <li>- Edición y variantes de modelo.</li> <li>- Impresión y verificaciones de calces de modelos.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: PRODUCCIÓN INDUSTRIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Codificación y digitalización de patrones.</li> <li>- Escalado de modelos.</li> <li>- Creación de variantes de modelos.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: TENDIDOS DIGITALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas del software de marcada.</li> <li>- Control de efectividad de la marcada.</li> <li>- Impresión de tizada.</li> </ul>																								
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coppin, N. <i>Women's garments Volume 1</i>. Esmod Editions.</li> <li>- Esmod Collective authorship. <i>Women's Garments Volume 2</i>. Esmod Editions.</li> <li>- Donnanno, A. (2017). <i>Técnicas de Patronaje de Moda Volumen 1</i>. Promopress.</li> </ul>																									
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>																									
<b>Horas pedagógicas:</b>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="250 1669 1135 1707"><b>Presencial</b></th> <th data-bbox="1140 1669 1279 1707"><b>Personal</b></th> <th data-bbox="1284 1669 1414 1707"><b>Créditos UNAB</b></th> </tr> <tr> <th data-bbox="250 1714 380 1739">Teórico</th> <th data-bbox="384 1714 548 1739">Ayudantía</th> <th data-bbox="553 1714 717 1739">Laboratorio</th> <th data-bbox="722 1714 852 1739">Taller</th> <th data-bbox="857 1714 987 1739">Terreno</th> <th data-bbox="992 1714 1122 1739">Clínico</th> <th data-bbox="1140 1714 1279 1739"></th> <th data-bbox="1284 1714 1414 1739"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="250 1746 380 1771">1</td> <td data-bbox="384 1746 548 1771"></td> <td data-bbox="553 1746 717 1771"></td> <td data-bbox="722 1746 852 1771">2</td> <td data-bbox="857 1746 987 1771"></td> <td data-bbox="992 1746 1122 1771"></td> <td data-bbox="1140 1746 1279 1771">7</td> <td data-bbox="1284 1746 1414 1771">10</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico			1			2			7	10
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>																		
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico																				
1			2			7	10																		

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2		
<b>Código:</b> CCCR202		
<b>Periodo:</b> Sexto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS</b> Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<p>-Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen.</p> <p>-Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica</p> <p>-Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</p>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			<b>8</b>	<b>12</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3		
<b>Código:</b> CCCR203		
<b>Periodo:</b> Sexto semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS</b> Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<p>-Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen.</p> <p>-Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica</p> <p>-Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</p>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			<b>8</b>	<b>12</b>



I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil <b>Unidad responsable:</b> Departamento de Inglés <b>Nombre:</b> INGLÉS IV <b>Código:</b> ING249 <b>Periodo:</b> Sexto semestre <b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> HUMANIDADES Y ARTES <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguas y Culturas Extranjeras</li> <li>• Interpretación y Traducción</li> </ul>		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> ING239	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: <b>Educación General e Inglés</b> en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>- RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</p> <p>Curso de carácter progresivo, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas.</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente, futuro y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de educación utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Dar información acerca de actividades recientes utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Dar información acerca de celebraciones utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Dar información acerca del clima utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de arte y entretenimiento utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p><b>UNIDAD I: "EDUCATION"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- College for Kids?</li> <li>- Math test.</li> <li>- Present Perfect: Statements Q and A.</li> <li>- Education 2.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: "AWAY FROM HOME"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Study Exchange.</li> <li>- Enjoying Your Stay.</li> <li>- Present Perfect: Progressive.</li> <li>- Study Abroad.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Friends.</li> <li>- School Notice Board.</li> <li>- Couldn't Wake Up.</li> <li>- Present Perfect: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IV. "CELEBRATIONS"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Call-In.</li> <li>- The First Thanksgiving.</li> <li>- Passive Voice: With or Without Agent.</li> <li>- Celebrations.</li> </ul> <p><b>UNIDAD V: "BAD WEATHER"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weather Warning.</li> <li>- Relative Clauses: Object Clauses.</li> <li>- Relative Clauses: Subject Clauses.</li> <li>- Relative Clauses: With or Without Relative Pronouns.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ad.</li> <li>- To the Party.</li> <li>- Mick Startlight Concert.</li> <li>- Relative Clauses: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD VII: "ARTS AND ENTERTAINMENT"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Music.</li> <li>- Picasso Exhibit.</li> <li>- Passive Voice: Indirect Form.</li> <li>- Entertainment 3.</li> </ul>

<p>AE 8: Describir experiencias laborales usando vocabulario y estructuras de nivel intermedio, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Comunicar efectivamente ideas sobre envíos y correspondencia, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Expresar gustos y preferencias en el contexto de emergencias utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 12: Describir actividades bancarias utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de dispositivos tecnológicos utilizando estructuras y vocabulario apropiado al nivel, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p><b>UNIDAD VIII: "AT WORK"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Job Interview.</li> <li>- Overtime.</li> <li>- Present Perfect: Contrast With Other Tenses.</li> <li>- Work 3.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IX: "SENDING A PACKAGE"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sending a Package.</li> <li>- Airmail to Tokyo.</li> <li>- Passive Voice: Modals.</li> <li>- Postal Services.</li> </ul> <p><b>UNIDAD X: "ENRICHMENT UNIT 3"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quiz.</li> <li>- Fashion Fads.</li> <li>- Is That You?</li> <li>- Passive Voice: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XI: "EMERGENCY"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marge Has a Baby.</li> <li>- Clauses: Noun Clauses.</li> <li>- Clauses: Adverbial Clauses.</li> <li>- Clauses: Review.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XII: "BANKING"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: Banking.</li> <li>- Opening a Bank Account.</li> <li>- E-mails of Inquiry and Response.</li> <li>- Banking Trends.</li> </ul> <p><b>UNIDAD XIII: "GADGETS"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: Gadgets and Technology.</li> <li>- All About Apps.</li> <li>- Choosing a Device.</li> <li>- Technology Podcast.</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- English Discoveries, Intermediate 1, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online)</li> </ul>	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12
I. IDENTIFICACIÓN							
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil							
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones							
<b>Nombre:</b> TALLER 6: BRANDING Y MODA							
<b>Código:</b> CDVT107							
<b>Periodo:</b> Séptimo semestre							
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes							
<b>Requisito para cursar:</b>		<b>Requisitos previos:</b>			<b>Co - Requisitos:</b>		
CDVT108		CDVT105					
II. CARGA ACADÉMICA							
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)						
	Directas			Personal			
Teórico							
Ayudantía							
Laboratorio							
Taller	6			11			
Terreno							
Clínico							
<b>Total horas dedicación semanal</b>				<b>17</b>			
<b>Créditos</b>				<b>10</b>			
III. DESCRIPCIÓN							
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p> <p>RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.</p>							

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de: integrar y relacionar nociones de identidad personal e identidad de marca y cómo éstas interactúan en la construcción del ADN de marca. Asimismo, estructurar un perfil de usuario que se perciba representado en aquellos valores y competencias que la marca proyecta en el ejercicio profesional. Finalmente, construir un relato visual, coherente entre el desarrollo de una colección de indumentaria y aquellos valores de marca definidos, que permitan fidelizar una comunicación eficaz y creativa en una marca de moda.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Analizar las necesidades individuales para la construcción selectiva de la marca personal.</p> <p>AE 2: Estructurar un perfil de marca con identidad basado en un relato con responsabilidad e impacto social.</p> <p>AE 3: Construir un relato visual para una identidad corporativa.</p>	<p><b>UNIDAD I: CONSTRUCCIÓN SELECTIVA</b>            -Representación social.            -Materialización de los conceptos abstractos.            -Valor de marca personal.</p> <p><b>UNIDAD II: ARQUITECTURA DE MARCA</b>            -Análisis de contexto.            -Posicionamiento.            -Identidad y personalidad de marca.            -Marcas cliente-céntricas.</p> <p><b>UNIDAD III: COLECCIÓN AUTORAL DE MARCA</b>            -Cultura organizacional.            -Colección Matriz.            -Imaginario visual.            -Comunicación en moda.</p>						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stalman, A. (2020). <i>TOTEM, convirtiendo clientes en creyentes</i>. Deusto, 2020.</li> <li>- Visocky O´Grady, J. &amp; Ken. (2018). <i>Manual de investigación para diseñadores</i>, Blume.</li> <li>- Yates, J. &amp; En Donna, G. (2013). <i>Profesión Moda</i>. GG Moda..</li> </ul>							
VI. CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			15	<b>23</b>

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>I. IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> TALLER DE VERANO		
<b>Código:</b> CCCR117		
<b>Periodo:</b> Séptimo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT108	<b>Requisitos previos:</b> CCR116	<b>Co - Requisitos:</b>
<b>II. CARGA ACADÉMICA</b>		
<b>Tipo de Actividad</b>	<b>SCT (horas cronológicas)</b>	
	<b>Directas</b>	<b>Personal</b>
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	4,5	5
Terreno		
Clínica		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9,5</b>	
<b>Créditos</b>	<b>6</b>	
<b>III. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 4.: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>Por otra parte, esta asignatura se vinculará con el medio, evidenciando una acción bidireccional de intercambio de acciones significativas entre la institución y la comunidad.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Analizar contexto para reconocimiento de ideas, variables, oportunidades del proyecto.</p> <p>AE 2: Evaluar las ideas, procesos y los resultados necesarios en la elaboración de un proyecto.</p> <p>AE 3: Desarrollar proyectos aplicando conocimientos técnicos y conceptuales en equipos interdisciplinarios y en contextos específicos.</p>	<p>Los contenidos a abordar en los talleres, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS</b> Técnicas de Impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas Textiles. Técnicas Audiovisuales. Técnicas de Representación.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen</li> <li>- Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica.</li> <li>- Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega..</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
<b>6</b>						<b>7</b>	<b>13</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> SEMINARIO DE TÍTULO		
<b>Código:</b> CDVT013		
<b>Periodo:</b> Séptimo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b> CDVT108	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>7,25</b>	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción <b>Sistemas, Procesos y Materiales</b> y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>Además, tributa al ámbito de acción <b>Educación General e Inglés</b> en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de formular, en base a la metodología cualitativa, la fundamentación de un proyecto.</p>		



IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Identificar la naturaleza de la investigación y sus implicancias en la toma de decisiones profesionales, utilizando recursos de búsqueda y bases de datos que validen el problema de estudio.</p> <p>AE 2: Discriminar las mejores opciones del levantamiento de la información que den respuesta a una problemática que requiera de la intervención metodológica cualitativa.</p>	<p><b>UNIDAD I: NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA CREACIÓN DE IDEAS</b></p> <p>a) De la curiosidad a la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Arte de Preguntar.</li> <li>-Problematización.</li> <li>-Fundamentación.</li> <li>-Búsqueda de bases de datos.</li> <li>-Revisión estado del arte (tesis, publicaciones).</li> </ul> <p>B) Comparación entre los tipos de Investigación: investigación cuantitativa e Investigación cualitativa.</p> <p><b>UNIDAD II: LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características y clasificación de la investigación cualitativa.</li> <li>- Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa.</li> <li>- Formulación de preguntas de investigación.</li> <li>- Planteamiento del problema.</li> <li>- Formulación de hipótesis.</li> <li>- Fundamentación de la investigación.</li> <li>- Recopilación de datos.</li> <li>- Tipos de investigación.</li> <li>- Presentación de resultados.</li> </ul>						
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visocky O´Grady, Jennt y Ken. (2018). <i>Manual de la investigación para diseñadores</i>. Blume,</li> <li>- Seivewright, S. (2013). <i>Diseño e investigación</i>. Gustavo Gili.</li> <li>- Hernández Sampieri, R. (2003). <i>Metodología de la investigación</i>.</li> </ul>							
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	<b>10</b>

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4		
<b>Código:</b> CCCR204		
<b>Periodo:</b> Séptimo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS</b> Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación.</li> </ul>					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen</li> <li>- Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica</li> <li>- Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
<b>Nombre:</b> BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5		
<b>Código:</b> CCCR205		
<b>Periodo:</b> Séptimo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CDVT104	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>9</b>	
<b>Créditos</b>	<b>5</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de <b>Proyectos de Cultura Interdisciplinar</b> del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios.</li> </ul> <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS					
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>		<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EJES ÁMBITO 1: CULTURA</b> Comunicación. Historia. Museografía. Crítica.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD</b> Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía.</li> <li>- <b>EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS</b> Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación.</li> </ul>					
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen</li> <li>- Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica</li> <li>- -Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</li> </ul>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			8	12

I.- IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> TALLER PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II		
<b>Código:</b> CDVT108		
<b>Periodo:</b> Octavo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Subárea 21 Artes		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CDVT107 Y CCCR117 E ING249 Y CDVT013 Y CDVT011 Y CCCR303 Y CDVT012	<b>Co - Requisitos:</b>
II.- CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	UNAB (horas pedagógicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	11
Terreno		
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>17</b>	
<b>Créditos</b>	<b>10</b>	
III.- DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresados en los diferentes ámbitos del perfil de egreso de la carrera:</p> <p><b>Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar.</b></p> <p><b>Ámbito de Acción II: Sistemas, Procesos y Materiales.</b></p> <p><b>Ámbito de Acción III: Educación General e Inglés.</b></p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de crear un proyecto que identifique problemáticas del ámbito de la indumentaria y textil, con planteamientos teórico-prácticos y argumentativos propios del rol de diseñador.</p>		

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p><b>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR:</b></p> <p>RA 1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA 2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p><b>ÁMBITO DE ACCIÓN II: SISTEMAS, PROCESOS Y MATERIALES</b></p> <p>RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.</p> <p>RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación oral y escrita.</li> <li>- Razonamiento científico y cuantitativo.</li> <li>- Pensamiento analítico y crítico.</li> <li>- Manejo de recursos de la información.</li> <li>- Responsabilidad Social.</li> </ul>

RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.

RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.

**ÁMBITO DE ACCIÓN III: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS:**

RA1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- Saltzman, A. (2003). *El cuerpo Diseñado*. Editorial Paidós.
- Saltzman, A. (2020). *La metáfora de la piel* Editorial Paidós.
- Saulquin, S. (2015). *La muerte de la moda, el día después*. Editorial Paidós.



CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
<b>Horas pedagógicas:</b>							
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			15	23

I. IDENTIFICACIÓN		
<b>Carrera:</b> Diseño de Vestuario y Textil		
<b>Unidad responsable:</b> Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones		
<b>Nombre:</b> PRÁCTICA PROFESIONAL		
<b>Código:</b> CDVT597		
<b>Periodo:</b> Octavo semestre		
<b>Área de Conocimiento UNESCO:</b> Humanidades y Artes, Sub Área 21		
<b>Requisito para cursar:</b>	<b>Requisitos previos:</b> CCCR116	<b>Co - Requisitos:</b>
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno	3	16
Clínico		
<b>Total horas dedicación semanal</b>	<b>22</b>	
<b>Créditos</b>	<b>11</b>	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>La asignatura Práctica Profesional tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso.</p> <p><b>Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar.</b></p>		

**Ámbito de Acción II: Sistemas, Procesos y Materiales.**

**Ámbito de Acción III: Educación General e Inglés.**

Al finalizar la asignatura los estudiantes ponen en práctica y aplican los conocimientos y aprendizajes adquiridos, demostrando sus capacidades como un potencial profesional en un entorno laboral de diseño constituido, relacionándose con el mercado y la sociedad. Esta permite al alumno reconocer su potencial creativo, fortalecer sus destrezas y capacidades, y también identificar nuevos intereses que podrán ser desarrollados durante la última fase del pregrado.

Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del desempeño disciplinar, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la Universidad con otras instituciones y agentes culturales.

**IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**V.- HABILIDADES TRANSVERSALES**

**ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR:**

RA 1.- Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.

RA 2.- Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.

RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.

RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

**ÁMBITO DE ACCIÓN II: SISTEMAS, PROCESOS Y MATERIALES**

La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales:

- Comunicación oral y escrita.
- Razonamiento científico y cuantitativo.
- Pensamiento analítico y crítico.
- Manejo de recursos de la información.
- Responsabilidad Social.

RA1.- Formular puntos de vista analíticos y críticos a partir de la reflexión de la cultura del vestuario para la fundamentación de proyectos de indumentaria y textil.

RA2.- Diseñar proyectos de vestuario, textil y productos en el campo de la moda desde patrones estándares y experimentales, en la fabricación, producción y creación de diseño con resultados autorales profesionales.

RA3.- Aplicar técnicas análogas y digitales en la producción de procesos y proyectos de indumentaria, vestuario y textil.

RA4.- Utilizar recursos conceptuales y técnicos con responsabilidad social y medioambiental en el ámbito de la indumentaria y el textil.

**ÁMBITO DE ACCIÓN III: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS:**

RA1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.								
<b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saltzman, A. (2003). <i>El cuerpo Diseñado</i>. Editorial Paidós.</li> <li>- Saltzman, A. (2020). <i>La metáfora de la piel</i>. Editorial Paidós.</li> <li>- Saulquin, S. (2015). <i>La muerte de la moda, el día después</i>. Editorial Paidós.</li> </ul>								
<b>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</b>								
<b>Horas pedagógicas:</b>								
<b>Presencial</b>						<b>Personal</b>	<b>Créditos UNAB</b>	
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico			
			4			<b>40</b>	<b>44</b>	

## TITULO QUINTO

### Disposiciones Especiales

#### Equivalencia entre Planes de Estudio

**Artículo 14°.-** La equivalencia entre las asignaturas del presente plan de estudios y el plan de estudio del DUN° 2484-2017, se indican en la siguiente tabla.

PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DISEÑO DE VESTUARIO Y TEXTIL 2022		PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DISEÑO DE VESTUARIO Y TEXTIL DUN 2484-2017	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA
CDVT101	TALLER 1: MATERIA Y FORMA	CAR101(*)	TALLER CREATIVO
CDVT001	ILUSTRACIÓN PARA LA MODA	CAR102 (*) O CDT002	TALLER CREATIVO O FORMACIÓN DISCIPLINAR II: ILUSTRACIÓN PARA MODAS
CDVT002	HISTORIA DEL VESTUARIO I	CAR103 (*)	TALLER CREATIVO
CDVT003	SISTEMAS DIGITALES	CCC011	HERRAMIENTAS DIGITALES I
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	CCC012	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS	CCC010	COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN
CDVT102	TALLER 2: VESTUARIO Y REPRESENTACIÓN	CDT102(*)	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO I: CUERPO Y MATERIAL

CDVT004	PROCESOS CONSTRUCTIVOS I	CDT102 Y CCC013(*)	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO I: CUERPO Y MATERIAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES II
CDVT005	MERCADO Y TENDENCIAS	CDT102 (*)	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO I: CUERPO Y MATERIAL
CDVT006	HISTORIA DEL VESTUARIO II	CDT001	FORMACIÓN DISCIPLINAR I: HISTORIA DEL DISEÑO DE VESTUARIO
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	CCC014(*)	CULTURA CONTEMPORÁNEA
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO	CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO
CDVT103	TALLER 3: USUARIO, CONTEXTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	CDT107	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO VI: COLECCIÓN Y PRODUCCIÓN EDITORIAL
CDVT007	PROCESOS CONSTRUCTIVOS II	CDT004	FORMACIÓN DISCIPLINAR IV: PATRONAJE
CDVT008	TECNOLOGÍAS APLICADAS	CDT105	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO IV: EXPERIMENTACIÓN TEXTIL
CCCR102	CULTURA CONTEMPORANEA	CCC014(*)	CULTURA CONTEMPORÁNEA
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	CCC301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
ING119	INGLÉS I	ING119	INGLÉS I
CDVT104	TALLER 4: ACCESORIOS Y SUSTENTABILIDAD	CDT103(*) Y CCC006	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO II: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD Y FORMACIÓN DISCIPLINAR VI: CAMPUS CREATIVO
CDVT009	ESTRUCTURAS TEXTILES	CCC003	FORMACIÓN DISCIPLINAR III: CAMPUS CREATIVO
CDVT010	SOSTENIBILIDAD Y BIOMATERIALES	CDT103(*)	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO II: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO	CCC302 Y CCC303	EMPRESAS CREATIVAS Y MERCADO Y ENTORNO
ING129	INGLÉS II	ING129	INGLÉS II
CDVT105	TALLER 5: PROYECTO INTEGRADOR I	CDT105	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO IV: EXPERIMENTACIÓN TEXTIL
CDVT011	MODA Y DEBATES CONTEMPORANEOS	CCC005	FORMACIÓN DISCIPLINAR V: CAMPUS CREATIVO
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	CCC201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS I: CAMPUS CREATIVO
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	CEGRS14 Y CCC304 YCCC305	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y JUEGO DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
ING239	INGLÉS III	ING239	INGLÉS III
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR	CDT104	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO III: PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
CDVT012	SISTEMAS DIGITALES II	CCC013 (*)	HERRAMIENTAS DIGITALES II
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	CCC202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS II: CAMPUS CREATIVO

CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	CCC203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS III: CAMPUS CREATIVO
ING249	INGLÉS IV	ING249	INGLÉS IV
CDVT107	TALLER 6: BRANDING Y MODA	CDT106	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO V: TENDENCIA Y MERCADO
CCCR117	TALLER DE VERANO	CDT107	TALLER DE DISEÑO DE VESTUARIO VI: COLECCIÓN Y PRODUCCIÓN EDITORIAL
CDVT013	SEMINARIO DE TÍTULO	CEGCT12 Y CDT109	RAZONAMIENTO CIENTÍFICO Y TIC'S Y INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS: SOCIAL Y MATERIAL
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	CCC204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS IV: CAMPUS CREATIVO
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	CCC205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS V: CAMPUS CREATIVO
CDVT108	TALLER PROYECTO DE TÍTULO INTEGRADOR II	CDT108 Y CDT110	TALLER DE PROYECTO DE TÍTULO Y LABORATORIO DE CREACIÓN
CDVT597	PRÁCTICA PROFESIONAL	CDT597 Y CCC598	PRÁCTICA DISCIPLINARIA Y PRÁCTICA CREATIVA
	SIN EQUIVALENCIA	ING339	INGLÉS V
	SIN EQUIVALENCIA	ING349	INGLÉS VI

(\*) Re uso.

**Artículo 15°.** - A partir del año 2022, los estudiantes que ingresen a la carrera de Diseño de Vestuario y Textil, lo harán al presente plan de estudio.

**Artículo 16°.** - Los estudiantes del plan de estudios de Diseño de Vestuario y Textil ingresados bajo el DUN 2484-2017 y anteriores a la fecha de entrada en vigencia del presente plan de estudios hayan aprobado la totalidad de las asignaturas hasta el tercer semestre inclusive seguirán adscritos a su plan de estudios de origen todos aquellos que no cumplan con lo anteriormente expuesto serán traspasados al presente plan de estudios.

El plan de estudios contenidos bajo el DUN 2484-2017 continuará impartiendo las asignaturas de los semestres que se indican, hasta el año que en cada caso: se señala:

- 2022 se impartirán las asignaturas correspondientes al tercer, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo semestre.
- 2023 se impartirán las asignaturas correspondientes al quinto, sexto, séptimo y octavo semestre.
- 2024 se impartirán las asignaturas correspondientes al séptimo y octavo semestre.

**Artículo 17°.** - Los estudiantes que no hayan aprobado, las asignaturas en los años que se impartan cualquiera haya sido la causa, serán traspasados al presente plan de estudios, considerando las equivalencias establecidas en el artículo N°14°. La unidad académica debe informar a registro

curricular, quienes serán los alumnos que no cumplieron con la condición de finalizar cada periodo académico.

**Artículo 18°.** - Los estudiantes no activos que ingresaron al programa en el 2022 o anteriores bajo el DUN 2484-2017, deberán incorporarse al nuevo plan de estudios conforme a lo que establece la tabla de equivalencias.

**Artículo 19°.** - Las asignaturas de este plan de estudios que, de acuerdo a las disposiciones del artículo N°14° no tengan equivalencia, deberán ser cursadas por los estudiantes que se cambian voluntariamente y/o aquellos no activos que se reincorporen a la carrera, de acuerdo a las condiciones definidas por la Dirección de ésta.

**Artículo 20°.** - Los estudiantes que ingresen a la carrera a contar del año 2022 deberán rendir la prueba de conocimientos de inglés de manera obligatoria, con los resultados obtenidos los estudiantes homologan las asignaturas correspondientes a inglés, de acuerdo con lo definido por el Departamento de Inglés. De no rendirse la evaluación los estudiantes deberán cursar todas las asignaturas de la línea de inglés.

**Artículo 21°.-** - El Vicerrector Académico estará habilitado (a) para resolver situaciones particulares que puedan surgir de la aplicación del presente plan de estudios.

Anótese y Comuníquese,



**PEDRO COVARRUBIAS BESA**  
**SECRETARIO GENERAL**



**JULIO CASTRO SEPÚLVEDA**  
**RECTOR**