



APRUEBA NUEVO TEXTO PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO.

RECTORÍA

D.U.N°2856-2021

SANTIAGO, 19 de noviembre de 2021

TENIENDO PRESENTE:

La proposición del Director de la Escuela de Periodismo, la aprobación del Decano y del Consejo de la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones, lo manifestado por el Director General de Docencia, la opinión favorable del Vicerrector Académico, el pronunciamiento del Consejo Superior en sesión de sesión de 11 de agosto de 2021 y la aprobación de la Junta Directiva en sesión de 18 de agosto de 2021.

Considerando las razones académicas, expuestas por la Dirección del Programa, tendientes a actualizar el perfil de egreso del Programa de Periodismo, lo cual de acuerdo a las normativas internas corresponde a una modificación mayor.

VISTOS

Las facultades que me confiere la reglamentación vigente

DECRETO

Apruébese el nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Periodismo, perteneciente a la Escuela de Periodismo, adscrita a la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones y que entrará en vigencia el 2022.

**Plan de Estudios
Carrera de Periodismo.**

TITULO PRIMERO

Fundamentos, Justificación y Objetivos del Programa

Artículo 1º. - La carrera de Periodismo tiene como misión ofrecer un espacio de desarrollo formativo, académico y profesional en el campo de la disciplina y en sus distintas dimensiones, sustentado en los valores institucionales de excelencia, integridad, respeto, responsabilidad y pluralismo.

Es a su vez, un espacio de formación interdisciplinar y de trabajo en equipo donde el estudiante enfrenta desafíos complejos a través de la integración por proyecto, intercambia conocimientos especializados de las distintas disciplinas en un espacio para crear, experimentar, innovar y gestionar las ideas y demandas de las nuevas generaciones.

En la consecución de su misión y alineados a los principios institucionales, Periodismo tiene como propósito proveer una educación de calidad a los alumnos, facilitando una experiencia educativa universitaria integral, centrada en la creatividad y el emprendimiento, que promueve el desarrollo de las habilidades individuales, el trabajo en equipo y la vinculación con el medio.

Los conocimientos, habilidades y destrezas que necesita el profesional para realizar su práctica, comprenden el desarrollo de capacidades asociativas que le permiten ser, desde su especialidad, parte activa de los procesos sociales, comunicándose en forma efectiva al estudiar, y al concebir y gestionar la implementación de proyectos significativos para la sociedad, la cultura y la creatividad, en el marco de la sustentabilidad y la ética.

Este enfoque se basa en tres áreas de aprendizaje transversal:

- La interdisciplinar, que permite realizar desafíos complejos a través de la integración por proyecto, con la participación de la comunidad, técnicos y profesionales de diversas áreas, y con base en la sinergia de ideas y acciones innovadoras y factibles.
- La gestión, que facilita la organización estratégica y la dirección de procesos orientados a objetivos definidos, haciendo uso eficaz de los recursos humanos, energéticos y materiales disponibles, identificando en forma oportuna las condiciones

del entorno, los marcos regulatorios y los nichos de interés, en una sociedad cambiante como la nuestra.

- La internacionalización, que abre el acceso al conocimiento y su difusión mediática, y también a las oportunidades de vinculación en un contexto globalizado, en la creación de redes de contacto y productivas y en la oferta de servicios.

Estas áreas de aprendizaje, asociadas a la interacción disciplinar en un ambiente de comunicación, experimentación, emprendimiento e innovación, que integra desde la intuición al rigor, permiten desarrollar experiencias relevantes para quienes tienen una vocación creativa y quieren adquirir herramientas para liderar un cambio profundo en nuestra comunidad.

Artículo 2°. - La innovación curricular se sustenta en la necesidad de adecuar el plan de estudio a las demandas del medio profesional y productivo, así como al desarrollo de las disciplinas asociadas a las carreras, permitiendo otorgar a la propuesta un sello diferenciador, en relación a la oferta de otras instituciones de Educación Superior del país.

Artículo 3°. - La carrera de Periodismo tiene como propósito formar profesionales, en diferentes ámbitos de la comunicación social, capaces de desarrollar investigación periodística y elaborar estrategias de comunicación e información, en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento.

Artículo 4°. – El plan de estudios de la carrera de Periodismo tiene los siguientes objetivos formativos:

- Formar profesionales con habilidades y competencias orientadas a la producción crítica de contenidos para la construcción, gestión y o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.
- Preparar profesionales capaces de adaptarse a los cambios continuos del entorno profesional y la sociedad.
- Estimular la formación de un profesional autónomo, analítico y flexible, que conforme equipos de trabajo interdisciplinarios.

TITULO SEGUNDO

Perfil de Egreso

Artículo 5°. - El (la) Periodista de la Universidad Andrés Bello es un profesional capaz de elaborar estrategias de comunicación e información que le permitan producir contenidos multimediales, para soportes escritos, radiales y audiovisuales en áreas informativas, estratégicas, comerciales, culturales y académicas; y desarrollar periodismo de investigación desde una perspectiva ética y de responsabilidad social editorial. Asimismo, utiliza las disciplinas creativas como herramientas para gestionar el conocimiento a nivel local y global, desarrollando propuestas y emprendimientos desde una perspectiva interdisciplinaria.

El (la) Licenciado (a) en Comunicación Social reflexiona sobre los desafíos del periodismo contemporáneo, a través del análisis de casos, manejo de datos y su relación con las ciencias sociales.

El plan de estudios de la carrera de Periodismo de la Universidad Andrés Bello, organiza sus Resultados de Aprendizaje en los ámbitos de acción que se enuncian a continuación:

I. **Ámbito de acción: Proyectos de Cultura Interdisciplinar**

RdA 1: Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.

RdA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.

RdA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.

RdA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.

II. Ámbito de acción: Medios y Proyectos Periodísticos

RdA 1: Producir contenidos para la construcción, gestión y o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.

RdA 2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

III. Ámbito de acción: Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones

RdA 1: Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

RdA 2: Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento.

IV. Ámbito de acción: Educación General e Inglés

RA1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

Artículo 6º.- El Periodista de la Universidad Andrés Bello, podrá desempeñarse en medios de comunicación tradicionales y digitales. Al mismo tiempo, realizará análisis e investigación en el diseño, implementación y gestión de planes de comunicación en ámbitos públicos y privados. También dirigirá y participará en grupos disciplinares e interdisciplinares, y diseñará estrategias comunicacionales en las áreas informativas, estratégicas, comerciales, culturales y académicas.

TITULO TERCERO

Grado académico, título profesional, duración de la carrera, evaluación del rendimiento académico.

Artículo 7º.- El grado de Licenciado (a) en Comunicación Social se obtiene una vez cursado y aprobado el plan de estudios de la carrera hasta el octavo semestre inclusive, con excepción de la asignatura CNPE597, Práctica Profesional I.

La calificación final del grado académico de Licenciado (a) en Comunicación Social corresponde al siguiente cálculo:

- El 100% corresponderá al promedio ponderado, según créditos UNAB, de todas las asignaturas de la malla curricular establecidas hasta el octavo semestre inclusive, excepto la asignatura CNPE597, Práctica Profesional I.

Artículo 8º. - La condición de egresado (a) y el título profesional se obtiene al haber aprobado todas las asignaturas y actividades curriculares hasta el noveno semestre, inclusive. La calificación final para obtener el título profesional de Periodista será calculada aplicando el siguiente criterio:

- El 80% corresponderá al promedio ponderado de las notas, según créditos UNAB, de todas las asignaturas hasta el noveno semestre inclusive, excepto la asignatura CNPE109 Proyecto de Título: Integrador II.

- El 20% corresponderá a la nota final de la asignatura CNPE109, Proyecto de Título: Integrador II.

Artículo 9°. - La duración de la carrera es de 4,5 años (9 semestres) con asignaturas que se imparten en modalidad presencial.

Artículo 10°. - Para los efectos de evaluación y promoción académica, las actividades académicas se registrarán por lo establecido en el Reglamento del Alumno de Pregrado de la Universidad. La evaluación del rendimiento académico de los estudiantes en todas las asignaturas y actividades curriculares del Plan de Estudios se expresará en una escala de notas estándar, desde uno coma cero (1,0) a siete coma cero (7,0), siendo la nota mínima de aprobación cuatro coma cero (4,0).

Artículo 11°. - Las actividades curriculares de la carrera de Periodismo de la Universidad Andrés Bello están distribuidas en secuencia por semestres y cursos, y se implementan en modalidad presencial. Esta distribución considera requisitos de cada curso, sus créditos que consideran horas presenciales y de trabajo autónomo. Las horas presenciales pueden ser: teóricas, ayudantías, laboratorios, talleres, terrenos, presenciales y autónomas, y su equivalencia en créditos.

Todas estas especificaciones se señalan en el artículo 12°.

TITULO CUARTO

Itinerario Formativo, Descriptores de los Programas de Asignaturas

Artículo 12°. - Itinerario Formativo. Expresa la carga académica en base al sistema de créditos transferibles, en la UNAB un crédito equivale a 30 horas cronológicas. La carga académica indica la dedicación de horas de estudio semanal, semestral y anual. La carrera de Periodismo tiene una duración de 270 (SCT), lo que implica una duración de 4,5 años.

A. Créditos Transferibles (SCT- Chile)

Primer Semestre		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO - REQ.
CNPE101	TALLER DE CREATIVIDAD Y MEDIOS				7,5			7,5	8	9	INGRESO	
CNPE001	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CNPE002	SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL CHILE CONTEMPORÁNEO	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CNPE003	ACTUALIDAD NACIONAL	0,75			1,5			2,25	5	4	INGRESO	
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	0,75						0,75	7	5	INGRESO	
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS				3			3	3	4	INGRESO	
		3	0	0	15	0	0	18	33	30		

Segundo Semestre		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO - REQ.
CNPE102	TALLER DE PRENSA ESCRITA Y DIGITAL				7,5			7,5	11	11	CNPE101	
CNPE004	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE001	
CNPE005	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CEGHC11	
CNPE006	ACTUALIDAD INTERNACIONAL	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE003	
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	0,75						0,75	7	5	CCCR100	
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO				1,5			1,5	2,25	2		
		3	0	0	13,5	0	0	16,5	35,25	30		

Tercer Semestre		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRED.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO - REQ.
CNPE103	TALLER DE RADIO Y PODCAST				6			6	12	11	CNPE102	
CNPE007	CRÓNICA Y ESCRITURA DE NO FICCIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE004	
CNPE008	FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE005	
CCCR102	CULTURA CONTEMPORANEA	1,5						1,5	4	3	CCCR101	
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO				2,25			2,25	3	3	CCCR100	
ING119	INGLÉS I	4,5						4,5	4,5	5		
		7,5	0	0	11,25	0	0	18,75	33,5	30		

Cuarto Semestre		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO - REQ.
CNPE104	TALLER DE AUDIOVISUAL Y STREAMING				6			6	17	14	CNPE103	
CNPE009	ESCRITURA CREATIVA	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE004	
CNPE010	TÉCNICAS NARRATIVAS MULTIMEDIALES	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE007	
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO				2,25			2,25	3	3	CCCR301	
ING129	INGLÉS II	4,5						4,5	4,5	5	ING119	
		6	0	0	11,25	0	0	17,25	34,5	30		

Quinto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO - REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE105	TALLER LABORATORIO DE MEDIOS: INTEGRADOR I:				6			6	16	13	CCCR102 Y CNPE104 Y CNPE009 Y CNPE010 Y CNPE008 Y CCCR302 E ING129 Y CEGHC11 Y CNPE006 Y CEGPC13 Y CNPE010	
CNPE011	RESPONSABILIDAD SOCIAL EDITORIAL	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE004	
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	0,75			2,25			3	6	5	CNPE104	
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO				2,25			2,25	3	3	CCCR302	
ING239	INGLÉS III	4,5						4,5	4,5	5	ING129	
		1,5	0	0	12	0	0	18	34,5	30		

Sexto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO - REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR				6			6	13	11	CNPE105	
CNPE012	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE011	
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	0,75			2,25			3	6	5	CNPE104	
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	0,75			2,25			3	6	5	CNPE104	
ING249	INGLÉS IV	4,5						4,5	4,5	5	ING239	
		6,75	0	0	12	0	0	18,75	34,5	30		

Séptimo Semestre		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PER S.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO - REQ.
CNPE107	TALLER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA				6			6	11	10	CNPE105	
CCCR117	TALLER DE VERANO				4,5			4,5	5	6	CCCR116	
CNPE013	PERIODISMO DE OPINIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE012	
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	0,75			2,25			3	6	5	CNPE104	
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	0,75			2,25			3	6	5	CNPE104	
		2,25	0	0	16,5	0	0	18,75	33	30		

Octavo Semestre		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO - REQ.
CNPE108	TALLER DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS				6			6	11	10	CNPE107	
CNPE014	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	0,75			1,5			2,25	5	4	CNPE107	
CCCR206	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 6	0,75			2,25			3	6	5	CNPE104	
CNPE597	PRÁCTICA PROFESIONAL I(*)					3		3	16	11	CCCR116	
		1,5	0	0	9,75	3	0	14,25	38	30		

OBTIENE EL GRADO DE ACADÉMICO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Noveno Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	CO - REQ.	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.			ASIG.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL					
CNPE109	PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II				6			6	10	10	CNPE108 Y CNPE014 Y CCCR117 Y CNPE013 E ING249 Y CCCR303		
CNPE598	PRÁCTICA PROFESIONAL II					3		3	30	20	CCCR116		
		0	0	0	6	3	0	9	40	30			

EGRESA Y OBTIENE EL TITULO PROFESIONAL DE PERIODISTA

Resumen de Horas Cronológicas y Créditos SCT Totales del Plan de Estudios

	TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLIN.	HORAS TOTALES DIRECTAS	HORAS TOTALES INDIRECTAS	CRÉDITOS
Licenciatura	648	0	0	1822,5	54	0	2686,5	5715	240
Egreso y Título	0	0	0	108	54	0	162	720	30
Total Carrera	648	0	0	1930,5	108	0	2848,5	6435	270

* Para el cálculo de los créditos transferibles se utilizó la siguiente formula:

$$\text{Créditos SCT} = \text{REDONDEAR } ((\text{Horas Directas} + \text{Horas Personales}) * 18 \text{ semanas}) / 30; 0))$$

B. Créditos UNAB

Primer Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE101	TALLER DE CREATIVIDAD Y MEDIOS	0	0	0	10	0	0	10	11	21	INGRESO	
CNPE001	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CNPE002	SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL CHILE CONTEMPORÁNEO	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CNPE003	ACTUALIDAD NACIONAL	1	0	0	2	0	0	3	7	10	INGRESO	
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	1	0	0	0	0	0	1	9	10	INGRESO	
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS	0	0	0	4	0	0	4	4	8	INGRESO	
		4	0	0	20	0	0	24	45	69		

Segundo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE102	TALLER DE PRENSA ESCRITA Y DIGITAL	0	0	0	10	0	0	10	15	25	CNPE101	
CNPE004	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE001	
CNPE005	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CEGHC11	
CNPE006	ACTUALIDAD INTERNACIONAL	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE003	
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	1	0	0	0	0	0	1	9	10	CCCR100	
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO	0	0	0	2	0	0	2	3	5		
		4	0	0	18	0	0	22	48	70		

Tercer Semestre

		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO-REQ.
CNPE103	TALLER DE RADIO Y PODCAST	0	0	0	8	0	0	8	16	24	CNPE102	
CNPE007	CRÓNICA Y ESCRITURA DE NO FICCIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE004	
CNPE008	FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	1	0	0	2	0	0	3	7	10		
CCCR102	CULTURA CONTEMPORÁNEA	2	0	0	0	0	0	2	5	7	CCCR100	
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	0	0	0	3	0	0	3	4	7		
ING119	INGLÉS I	6	0	0	0	0	0	6	6	12	CCCR101	
		10	0	0	15	0	0	25	45	70		

Cuarto Semestre

		HORAS DEDICACIÓN										
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	REQUISITOS	
		TEÓ.	AYUD.	LAB..	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL			ASIG.	CO-REQ.
CNPE104	TALLER DE AUDIOVISUAL Y STREAMING	0	0	0	8	0	0	8	23	31	CNPE103	
CNPE009	ESCRITURA CREATIVA	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE004	
CNPE010	TÉCNICAS NARRATIVAS MULTIMEDIALES	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE007	
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR301	
ING129	INGLÉS II	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING119	
		8	0	0	15	0	0	23	47	70		

Quinto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB..	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE105	TALLER LABORATORIO DE MEDIOS: INTEGRADOR I	0	0	0	8	0	0	8	21	29	CCCR102 y CNPE103 y CNPE009 y CNPE010 y CNPE008 y CCCR302 y ING129	
CNPE011	RESPONSABILIDAD SOCIAL EDITORIAL	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE004	
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CNPE104	
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	0	0	0	3	0	0	3	4	7	CCCR302	
ING239	INGLÉS III	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING129	
		8	0	0	16	0	0	24	46	70		

Sexto Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR	0	0	0	8	0	0	8	17	25	CNPE105	
CNPE012	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE011	
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CNPE104	
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CNPE104	
ING249	INGLÉS IV	6	0	0	0	0	0	6	6	12	ING239	
		9	0	0	16	0	0	25	46	71		

Séptimo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE107	TALLER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	0	0	8	0	0	8	15	23	CNPE105	
CCCR117	TALL. DE VERANO	0	0	0	6	0	0	6	7	13	CCCR116	
CNPE013	PERIODISMO DE OPINIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE012	
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CNPE104	
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CNPE104	
		3	0	0	22	0	0	25	45	70		

Octavo Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE108	TALLER DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS	0	0	0	8	0	0	8	15	23	CNPE107	
CNPE014	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	1	0	0	2	0	0	3	7	10	CNPE107	
CCCR206	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 6	1	0	0	3	0	0	4	8	12	CNPE104	
CNPE597	PRÁCTICA PROFESIONAL I	0	0	0	0	4	0	4	21	25	CCCR116	
		2	0	0	13	4	0	19	51	70		

OBTIENE EL GRADO DE ACADÉMICO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Noveno Semestre		HORAS DEDICACIÓN									REQUISITOS	
CÓDIGO	NOMBRE	DIRECTAS							PERS.	CRÉD.	ASIG.	CO-REQ.
		TEÓ.	AYUD.	LAB..	TALL.	TERR.	CLÍN.	TOTAL				
CNPE109	PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II	0	0	0	8	0	0	8	13	21	CNPE108 y CNPE014 y CCCR117 y CNPE013 y ING249	
CNPE598	PRÁCTICA PROFESIONAL II	0	0	0	0	4	0	4	40	44	CCCR116	
		0	0	0	8	4	0	12	53	65		

EGRESA Y OBTIENE EL TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA

Resumen de Horas Pedagógicas y Créditos UNAB Totales del Plan de Estudios

	TEÓ.	AYUD.	LAB.	TALL.	TERR.	CLIN.	HORAS TOTALES DIRECTAS	HORAS TOTALES INDIRECTAS	CRÉDITOS
Licenciatura	864	0	0	2430	72	0	3366	6714	560
Egreso y Título	0	0	0	144	72	0	216	954	65
Total Carrera	864	0	0	2574	144	0	3582	7668	625

Artículo 13º.- A continuación, se incorporan los descriptores de los programas de asignaturas que componen el plan de estudios de la carrera.

Descriptores de Programas de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Escuela de Periodismo Nombre: TALLER DE CREATIVIDAD Y MEDIOS Código: CNPE101 Periodo: Primer semestre Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE102	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	7,5	8
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	15,5	
Créditos	9	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Proyectos de Cultura Interdisciplinar y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p>		

Además, tributa al ámbito de acción **Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones** en el siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de producir contenido breve para diversas plataformas periodísticas, además de identificar distintos puntos de vista en torno a una noticia.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar las características de la creatividad y su relación con el periodismo para reflexionar sobre los alcances de hechos, noticias y contenidos.</p> <p>AE 2: Generar cápsulas audiovisuales sobre temas de contingencia para medios digitales.</p> <p>AE 3: Redactar notas informativas e interpretativas desde distintos puntos de vista para medios digitales.</p>	<p>UNIDAD I: CREATIVIDAD y PERIODISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vínculos entre creatividad y periodismo - El oficio periodístico en la cultura y las artes. - La importancia del sentido crítico, la cultura general y la lectura para ser periodista en la actualidad. <p>UNIDAD II: PERIODISMO AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al periodismo audiovisual - Características de la narración audiovisual de una información. - Ejercicios grupales. <p>UNIDAD III: PUNTOS DE VISTA EN LA ESCRITURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de casos de textos periodísticos en medios chilenos y extranjeros. - Pensar y usar el punto de vista en torno a un tema. Reporteo, documentación y creatividad para la escritura. - Ejercicios prácticos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo.
- Bañados, P. (2003). *Reflexiones de un iluso*. Editorial Cuarto Propio.
- Guerrero, L. (2013). *Una historia sencilla*. Editorial Anagrama.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			10			11	21

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I		
Código: CNPE001		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE004	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p>		

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de redactar para los medios escritos y digitales una nota informativa.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar los principios, estructura y definición de la redacción de la nota informativa.</p> <p>AE 2: Redactar notas informativas para la comunicación de hechos noticiosos.</p>	<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contraste de la redacción literaria con la redacción a través de la pirámide invertida. Lead. - Distinción de los frentes noticiosos más importantes. <p>UNIDAD II: LA NOTA INFORMATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de nota informativa. - Funcionamiento de los medios y sus organigramas. <p>El reporte: condiciones y recursos</p>

BIBLIOGRAFÍA

-Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo.
 - Kapuscinski, R. (2006). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Editorial Anagrama.
 -Colquhoun, K. y Wroe, A. (2019). *The Economist: 100 obituarios*. Editorial Laurel.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL CHILE CONTEMPORÁNEO		
Código: CNPE002		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE105	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales,</p>		

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de conocer y entender los fenómenos políticos en el Chile contemporáneo, los cambios que enfrenta la sociedad, la economía y la política y el funcionamiento de las principales instituciones relevantes de la sociedad chilena.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar el funcionamiento de las principales instituciones políticas en Chile y su relevancia para la comprensión del orden social y las estructuras del poder.</p> <p>AE 2: Explicar el sistema político/económico para comprensión del funcionamiento de los modelos y estructuras sociales.</p>	<p>UNIDAD I: FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Breve historia de las instituciones políticas - Organigrama del poder. - El sistema político, ventajas y desventajas. <p>UNIDAD II: HISTORIA POLÍTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia contemporánea del sistema político y económico. - Ventajas y desventajas

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Huneuess, C. & Avendaño, O. (2018). *El sistema Político de Chile*. Santiago. LOM Ediciones.
- Cavallo, A. (2020). *La historia Oculta de la Transición*. Santiago. Uqbar
- Matamala, D. (2013) *Poderoso Caballero el Peso del Dinero en la Política Chilena*. Santiago: Catalonia.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: ACTUALIDAD NACIONAL		
Código: CNPE003		
Periodo: Primer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE006	Requisitos previos: INGRESO	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y proyectos periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>RA2. Construir pensamiento crítico para la comprensión y/o la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p>		

Esta asignatura permitirá a los estudiantes reconocer los principales fenómenos en Chile post Dictadura, tanto política como económicamente. Identificar fuentes y relacionar hechos que tienen efecto hasta la última década.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS

AE 1: Identificar las figuras y hechos históricos más importantes que han marcado las últimas tres décadas en Chile, para la comprensión de los acontecimientos actuales.

AE 2: Explicar los procesos sociales y políticos en el Chile contemporáneo para la comprensión de las características del modelo socioeconómico.

V. CONTENIDOS

UNIDAD I: TRANSICIÓN

- La transición a la democracia: procesos y figuras claves.
- ¿Una nueva sociedad chilena?
- El modelo político y económico en Chile: características y debilidades.
- Entidades y su poder en estos 30 años y qué rol jugaron post dictadura militar

UNIDAD II: MODELO SOCIOECONÓMICO

- Las principales características del modelo económico chileno.
- Cómo ha evolucionado la sociedad chilena en los últimos 30 años.
- El modelo en duda: factores que han modificado la percepción sobre el modelo chileno.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Cavallo, A. (2012) *La Historia oculta de la Transición*. Ugbar Editores.
- Peña, C. (2020). *Pensar el Malestar. La Crisis de Octubre y la Cuestión Constitucional*. Editorial Taurus
- Araujo, K. (2016). *El miedo a los subordinados una teoría de la autoridad*. LOM ediciones.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Teórico	Presencial					Personal	Créditos UNAB
	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Periodismo**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.**Nombre:** SEMINARIO CULTURA I**Código:** CCCR100**Periodo:** Primer semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes**Requisito para cursar:**

CCCR101

Requisitos previos:

INGRESO

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	7
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,75	
Créditos	5	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tributa al ámbito de **Proyectos de Cultura Interdisciplinar** del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:

- RA1. Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.

Al finalizar el curso los estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Examinar la vinculación entre la identidad profesional y la evolución de la cultura disciplinar, a través de actividades en torno a los debates culturales contemporáneos.</p> <p>AE 2: Seleccionar las variables principales y las posiciones que modelan la discusión en torno a un fenómeno cultural contemporáneo.</p> <p>AE 3: Relacionar los paradigmas o conceptos y fenómenos que se manifiestan en el campo de la cultura interdisciplinar.</p>	<p>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA DISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como producción de subjetividad e identidad disciplinar <p>UNIDAD II: PERSPECTIVAS EN TORNO A UN FENOMENO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Cultura como campo de debate público. <p>UNIDAD III: CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como campo de debate interdisciplinar. - Nuevas fronteras de la Cultura.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.

- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya.

- Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*. Editores: Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1						9	10

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Periodismo**Unidad responsable:** Dirección de Formación General**Nombre:** HABILIDADES COMUNICATIVAS**Código:** CEGHC11**Periodo:** Primer semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Área Humanidades y Artes - Sub Área Humanidades (22)**Requisitos para cursar:**

CEGCT12 Y CNPE105

Requisitos previos:

INGRESO

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	3	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	6	
Créditos	4	

III. DESCRIPCIÓN

Curso impartido bajo la modalidad de taller que tiene como objetivo desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas orales y escritas, a fin de optimizar su comunicación tanto profesional

como en la vida diaria. El estudiante desarrollará las habilidades de tal manera que podrá comprender todo discurso tanto oral como escrito y a la vez producir sus propios discursos de manera coherente, lógica, fluida y con el tono y el estilo adecuado a cualquier circunstancia.

Su formación contempla el desarrollo del Resultado de Aprendizaje de Formación General:

“Desarrollar el pensamiento crítico a través de la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias”.

Lo anterior se enmarca en el programa de Educación general de la UNAB que tiene por objetivo, dotar a los estudiantes de habilidades de formación transferibles a cualquier área disciplinar.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Redactar textos de forma coherente y clara, usando las normas lingüísticas y sintácticas, gramaticales y ortográficas del idioma.</p> <p>AE 2: Exponer un tema con propiedad lingüística y comunicativa, haciendo uso de tics.</p> <p>AE 3: Expresar de manera oral y escrita, con solidez argumentativa ideas o posturas, ciñéndose a la estructura del modelo A.R.E. (Afirmaciones+ Razones+ Evidencias).</p>	<p>UNIDAD I: PRODUCCIÓN DE TEXTOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los objetivos de la comunicación, y los lectores a los que va dirigido. - Conocimientos básicos de la comunicación lingüística. - Autocorrección sintáctica, ortográfica y gramatical. <p>UNIDAD II: LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funciones de la comunicación no verbal en la intervención humana. - La importancia de la palabra en relación a la identidad del ser. - Somos lo que hablamos y cómo hablamos. - Pensar antes de hablar. - Factores de la comunicación oral como el discurso corporal, y otros componentes paralingüísticos. - Técnicas básicas de Tics. <p>UNIDAD III: LA ARGUMENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y estructura de una presentación oral. Argumentativa. - Manejo del raciocinio y la velocidad de pensamiento.

	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos para una buena comunicación oral., que la disertación sea fluida, interesante y capte la atención del auditorio. - Estructura básica de la argumentación. - modelo ARE.
--	--

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Araya, Eric. (2013), *Abece De Redacción*. Editorial Océano.
- Castelló, Monserrat (Coord.). (2007). *Escribir y comunicar en contextos científicos y académicos*. Barcelona: Editorial Graó.
- Solé, Isabel. (2005). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Edit. GRAÓ.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			4			4	8

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Periodismo
Unidad responsable: Escuela de Periodismo
Nombre: TALLER DE PRENSA ESCRITA Y DIGITAL
Código: CNPE102
Periodo: Segundo semestre
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información

Requisito para cursar: CNPE103	Requisitos previos: CNPE101	Co - Requisitos:
--	---------------------------------------	-------------------------

II. CARGA ACADÉMICA

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal

Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	7,5	11
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	18,5	
Créditos		
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>Además, tributa al ámbito de acción Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones en el siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de generar crónicas informativas para soportes escritos y administrar contenido para medios digitales.</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Producir crónicas informativas mediante reporteo propio y reporteo de fuentes secundarias para distintos formatos de medios escritos.</p>		<p>UNIDAD I: CRÓNICA y REPORTEO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etapas de la construcción de una crónica informativa. - Distinción de los frentes noticiosos más importantes. - Manejo de fuentes e información bibliográfica.

<p>AE 2: Administrar diversos contenidos periodísticos para medios digitales y redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución de la crónica periodística desde la prensa escrita hasta los medios digitales. <p>UNIDAD II: PERIODISMO DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características y posibilidades del contenido digital y nexos con distintos tipos de audiencias. - Fake News: origen, causas y consecuencias. - Ejercicios prácticos.
--	--

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo.
 -Meyer, P. (2004). *The vanishing newspaper: saving journalism in the information age*. Columbia, University of Missouri Press.
 -Díaz, R. (2003). *Manual de redacción periodística*. Barcelona: Editorial Ariel,

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			10			15	25

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Periodismo
Unidad responsable: Escuela de Periodismo
Nombre: REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
Código: CNPE004
Periodo: Segundo semestre
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información

Requisito para cursar: CNPE007	Requisitos previos: CNPE004	Co - Requisitos:
--	---------------------------------------	-------------------------

II. CARGA ACADÉMICA

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de redactar para los medios escritos y digitales una crónica informativa que integre declaraciones de fuentes directas y datos de investigación.</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar las características de la crónica informativa para la identificación de diferencias con la noticia o nota de prensa.</p> <p>AE 2: Redactar crónicas informativas para la comunicación de hechos noticiosos, con</p>		<p>UNIDAD I: LA CRÓNICA INFORMATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de crónicas informativas históricas de la prensa chilena y extranjera. - Ejercicio de construcción de crónica informativa. <p>UNIDAD II: FUENTES DIRECTAS A TRAVÉS DE CUÑAS PERIODÍSTICAS</p>

<p>inclusión de fuentes directas a través de cuñas periodísticas.</p> <p>AE 3: Aplicar la inclusión de información bibliográfica en la construcción de una crónica informativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de formas y estilos de inclusión de cuñas en un texto informativo. - Ejercicios de escritura. <p>UNIDAD III: INCLUSIÓN DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La investigación a través de fuentes bibliográficas y periodísticas. - Ejercicios de escritura.
---	---

BIBLIOGRAFÍA OBL

--Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo.

- Kapuscinski, R. (2006). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Editorial Anagrama.

-Colquhoun, K. y Wroe, A. (2019). *The Economist: 100 obituarios*. Editorial Laurel.

X.- CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

	Presencial					Personal	Créditos UNAB
	Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno		
1				2		7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		
Código: CNPE005		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE008	Requisitos previos: CEGHC11	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales. <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de conocer las principales teorías comunicacionales, interpretar fenómenos de las comunicaciones, analizar los cambios generados por</p>		

Internet en la comunicación y los nuevos modelos nacidos de ella y evaluar el uso práctico de estos en distintos escenarios.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar las principales teorías comunicacionales para la comprensión de su campo disciplinario.</p> <p>AE 2: Interpretar las principales teorías de la comunicación contemporánea para la comprensión del espacio público.</p>	<p>UNIDAD I: PRINCIPALES TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE LAS COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orígenes y fundamentos de la comunicación. - Distintas Escuelas y su implementación en el periodismo. - Comparación de teorías y fundamentos. <p>UNIDAD II: ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia del espacio público. - El panóptico como dispositivo de vigilancia. - Cultura de la convergencia. - Los nuevos espacios públicos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-De Moragas, M. & Beale, A. & Dagigren, P. & Eco, U. & Fitch, T. & Gasser, U. & Majó, J. (2012) *La Comunicación: De los orígenes a Internet*. Editorial Gedisa.

-Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili

-Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Ediciones Paidós.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Teórico	Presencial					Personal	Créditos UNAB
	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Periodismo**Unidad responsable:** Escuela de Periodismo**Nombre:** ACTUALIDAD INTERNACIONAL**Código:** CNPE006**Periodo:** Segundo semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32
Periodismo en información**Requisito para cursar:**

CNPE105

Requisitos previos:

CNPE003

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Medios y Proyectos Periodísticos** y tributa al siguiente resultado de aprendizaje:

RA2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de comprender los fenómenos políticos y económicos más importante a nivel internacional. Podrán entender la importancia y críticas a la globalización y también reconocerán los actores de la última década y de qué manera los procesos internacionales alcanzan a Chile.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar las figuras y hechos históricos más importantes que han marcado las últimas décadas para la comprensión de los acontecimientos actuales.</p> <p>AE 2: Explicar los principales procesos políticos en América Latina para la comprensión del lugar de Chile en la región.</p>	<p>UNIDAD I: HECHOS Y PERSONAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La globalización: De las bonanzas económicas a las críticas sobre sus efectos - El liderazgo de China y sus efectos geopolíticos. - Europa y el Brexit - Los movimientos sociales y el declive del capitalismo. <p>UNIDAD II: AMÉRICA LATINA</p> <ul style="list-style-type: none"> - De las dictaduras a la prosperidad - La demagogia y el populismo y sus efectos en la Región. - La nueva migración. - Chile en la Región.
<p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>	
<p>-Cavallo, A. (2012). <i>La Historia oculta de la Transición</i>. Ugbar Editores.</p> <p>-Peña, C. (2020). <i>Pensar el Malestar. La Crisis de Octubre y la Cuestión Constitucional</i>. Editorial Taurus.</p> <p>-Araujo, K. (2016). <i>El miedo a los subordinados una teoría de la autoridad</i>. LOM ediciones.</p>	
<p>CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</p>	

Horas pedagógicas:

		Presencial				Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: SEMINARIO CULTURA II		
Código: CCCR101		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CCCR102	Requisitos previos: CCCR100	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	7
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,75	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:		
<ul style="list-style-type: none"> - RA1. Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber. 		

Al finalizar el curso los estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Examinar la vinculación entre la identidad profesional y la evolución de la cultura disciplinar, a través de actividades en torno a los debates culturales contemporáneos.</p> <p>AE 2: Seleccionar las variables principales y las posiciones que modelan la discusión en torno a un fenómeno cultural contemporáneo.</p> <p>AE 3: Relacionar los paradigmas o conceptos y fenómenos que se manifiestan en el campo de la cultura interdisciplinar.</p>	<p>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA DISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como producción de subjetividad e identidad disciplinar <p>UNIDAD II: PERSPECTIVAS EN TORNO A UN FENOMENO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Cultura como campo de debate público. <p>UNIDAD III: CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura como campo de debate interdisciplinar. - Nuevas fronteras de la Cultura.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya.
- Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*. Editores: Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1						9	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Dirección de Formación General		
Nombre: PENSAMIENTO CRÍTICO		
Código: CEGPC13		
Periodo: Segundo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Área Humanidades y Artes - Sub Área Humanidades (22)		
Requisito para cursar: CNPE105	Requisitos previos:	Co - Requisitos: No tiene
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,25
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	3,75	
Créditos	2	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Este curso tributa al resultado de aprendizaje de Formación General “Desarrollar el pensamiento crítico a través de la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias”. Lo anterior se enmarca en el programa de Educación General de la UNAB que tiene por objetivo, dotar a los estudiantes de habilidades transversales.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1.- Identificar las bases conceptuales del pensamiento crítico para identificar virtudes y estándares intelectuales del pensador crítico y su relevancia en el mundo actual.</p> <p>AE 2.- Analizar las características de una fuente de información, a través de criterios, hechos y evidencias, distinguiendo argumentos razonables de falacias, sofismas, prejuicios y opiniones.</p> <p>AE 3.- Evaluar críticamente discusiones y argumentos relevantes del debate público nacional y/o internacional para la construcción de juicios y opiniones fundadas en la reflexión propia.</p> <p>AE 4.- Elaborar una posición propia y/o solución a un problema relevante para la sociedad actual o su campo disciplinar, a través de argumentos y reflexiones críticas para defenderlas en el marco de un debate o discusión.</p>	<p>UNIDAD I: PENSAMIENTO CRÍTICO (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bases conceptuales de pensamiento crítico. - Valor social del pensamiento crítico. - Estándares y virtudes intelectuales. - Sesgos cognitivos. <p>UNIDAD II: ARGUMENTACIÓN (25%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de razonamiento. - Diferencia entre argumento y opinión. - Modelos de argumentación. - Falacias, sofismas y fallos argumentales. <p>UNIDAD III: REFLEXIÓN CRÍTICA (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de evaluación de argumentos. - Modelos de Refutación. - Técnicas de Refutación. <p>UNIDAD IV: TEMAS APLICADOS (30%)</p> <p>Técnicas de debate, producción de textos y discursos argumentativos.</p>
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
<ul style="list-style-type: none"> - Toulmin, S., (2007), <i>Los usos de la argumentación</i>, Barcelona, España. Península - Van Eemeren, F., (2007), <i>Argumentación, Comunicación y Falacias. Una perspectiva pragmatialéctica</i>, Santiago, Chile. Universidad Católica de Chile. - Aristóteles, (1990), <i>Retórica</i>, Madrid, España. Gredos. 	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

Teórico	Presencial					Personal	Créditos UNAB
	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Periodismo**Unidad responsable:** Escuela de Periodismo

Nombre: TALLER DE RADIO Y PODCAST

Código: CNPE103**Periodo:** Tercer semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información**Requisito para cursar:**

CNPE104

Requisitos previos:

CNPE102

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	12
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	18	
Créditos	11	

III. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura contribuye al ámbito de acción **Medios y Proyectos Periodísticos** y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:

RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.

RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

Además, tributa al ámbito **Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones** en el siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de elaborar, editar y producir programas y mensajes de Radio y plataformas digitales.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar los principios, estructura y definición de los contenidos para la elaboración de programas de radio y podcast.</p> <p>AE 2: Elaborar un programa de Radio y/o Podcast para su difusión en distintas plataformas.</p>	<p>UNIDAD I: CREACIÓN DE CONTENIDO, LIBRETOS Y GUIONES DE RADIO Y PODCAST</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones editoriales de la entrega de contenidos. - Distinción de los frentes noticiosos más importantes. - Elaboración de guiones y libretos para programas de radio y podcast. <p>UNIDAD II: PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y PODCAST</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos generales sobre la Producción Periodística. - Uso de equipos y plataformas digitales. - Edición audio y video de programas de radio y Podcast - Postproducción.

	- Manejo de plataformas digitales de distribución y divulgación del contenido periodístico.																			
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA																				
-Izuzquiza M. F. (2019). <i>El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo Crear, Difundir y Monetizar tu Podcast</i> . Editorial: Distribuciones Agapea - Libros Urgentes.																				
-Tenorio, I. (2008). <i>Podcast. Manual del Podcaster</i> . Editorial Marcombo.																				
- Conde, M. J. G. (2010). <i>La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio</i> . Revista de estudios de juventud, (88), 51-62.																				
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB																				
Horas pedagógicas																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Teórico</th> <th colspan="4">Presencial</th> <th rowspan="2">Personal</th> <th rowspan="2">Créditos UNAB</th> </tr> <tr> <th>Ayudantía</th> <th>Laboratorio</th> <th>Taller</th> <th>Terreno</th> <th>Clínico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>8</td> <td></td> <td>16</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>	Teórico	Presencial				Personal	Créditos UNAB	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico				8		16	24
Teórico	Presencial				Personal	Créditos UNAB														
	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno			Clínico													
			8		16	24														

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: CRÓNICA Y ESCRITURA DE NO FICCIÓN		
Código: CNPE007		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE014	Requisitos previos: CNPE012	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		

Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de crear contenidos correspondientes al género de la interpretación para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar estrategias narrativas propias de la crónica interpretativa para la elaboración de un punto de vista frente a un tema de interés.</p> <p>AE 2: Aplicar la estructura de la crónica interpretativa contemporánea para la creación de textos de no ficción con identidad y originalidad.</p>		<p>UNIDAD I: PERIODISMO y LITERATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la escritura de no ficción a través de la crónica interpretativa. - Estrategias narrativas de la literatura para aplicar en el periodismo. - Análisis de textos periodísticos influidos por la literatura. <p>UNIDAD II: PUNTO DE VISTA CREATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios de elección de temas y elaboración de pautas de reporte para propuestas de textos.

	- Ejercicios de escritura de crónicas interpretativas.
--	--

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Barthes, R. *Análisis estructural del relato*. Varias ediciones.
- Caparrós. M. (2015). *La Crónica*. Editorial Catalonia.
- Capote, T. *A sangre fría*, varias ediciones.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Periodismo

Unidad responsable: Escuela de Periodismo

Nombre: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Código: CNPE008

Periodo: Tercer semestre

Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información

Requisito para cursar:

CNPE105

Requisitos previos:

CNPE005

Co - Requisitos:

II. CARGA ACADÉMICA

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		

Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al Ámbito de acción Medios y proyectos periodísticos y tributa al siguiente resultado de aprendizaje:</p> <p>RA2. Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de: entender las definiciones fundamentales de Audiencias, sus características y su relación con los medios de comunicación y la formación de Opinión Pública.</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS	
<p>AE 1: Identificar las principales definiciones de audiencia y de opinión pública para el análisis contemporáneo de la comunicación de mensajes y contenidos.</p> <p>AE2: Analizar las principales teorías de la comunicación contemporánea y las definiciones de audiencia y opinión pública para vincularlas con el espacio público</p>	<p>UNIDAD I: AUDIENCIAS Y PÚBLICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación de masas, industrias culturales y estudios culturales. Teorías y escuelas. - Audiencia y noticia. - La definición y construcción de Opinión Pública. - Cómo se estudian las audiencias. <p>UNIDAD II: LÍMITES Y USOS DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las características del actual sistema de comunicación. - Prácticas periodísticas y los actuales formatos de distribución. 	

<p>AE 3: Construir mensajes para la definición de un medio y medición de esa audiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Riesgos tecnológicos, actualización de la idea de manipulación. <p>UNIDAD III: MEDIOS Y AUDIENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nichos y medios. - Métodos para construir audiencias. - Construir estrategias para formar audiencias. - Formas de medir audiencias online.
---	---

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Price, V. (1994). *La Opinión Pública: Esfera Pública y Comunicación*. Ediciones Paidós.

-Gillmor, D. *We the media: Grassroots Journalism By the People, For the People*. ISBN-13: 978-0596102272 ISBN-10: 9780596102272.

-Chomsky, N., & Herman, E. (2002). *A propaganda model. Manufacturing Consent: the Political Economy of the Mass Media*. 2d ed. New York: Pantheon Books.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: CULTURA CONTEMPORÁNEA		
Código: CCCR102		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes, Sub área 21 Artes		
Requisito para cursar: CNPE105	Requisitos previos: CCCR101	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	1,5	4
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,5	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA1. Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber. <p>Al finalizar el curso los estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de</p>		

aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Describir las principales manifestaciones de la cultura contemporánea en el campo de las artes y los medios de comunicación de masas.</p> <p>AE 2: Seleccionar por medio de diversas producciones culturales los principales hitos de la cultura contemporánea.</p> <p>AE 3: Utilizar analogías, reseñas y comparaciones para el desarrollo de una posición crítica respecto a la industria cultural y creativa.</p>	<p>UNIDAD I: APROXIMACIONES A LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La pregunta por lo contemporáneo: ¿Qué es lo nuevo? Tensiones entre modernidad y antigüedad; tradición e innovación. - Cultura: Un término impugnable. Discusiones y tensiones en torno al concepto de cultura. - La cultura como objeto de la crítica. ¿Cómo analizar la propia cultura? El distanciamiento crítico como metodología de análisis. <p>UNIDAD II: TENSIONES DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura y subjetividad: La cultura como producción de subjetividad e identidades: gubernamentalidad, cultura de masas, ciudadanía. - La cultura como proceso productivo: acción humana, industria cultural e industria creativa. <p>UNIDAD III: ARTE, CULTURA Y POLÍTICA: LA CULTURA COMO PRODUCCIÓN DE ARTEFACTOS SIMBÓLICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplazamientos en el rol y la definición del arte. La cultura como campo de debate. - Confrontaciones entre y al interior de las culturas. Cultura hegemónica versus culturas periféricas y subculturas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Stuart, H. (1983). *Estudios culturales: dos paradigmas*. Paidós editores, España.
- Canclini Gracia N. (2009). *Consumidores y ciudadanos*. Editorial de Bolsillo, Penguin random House.
- Bauman, Z. (2015) *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura económica. México.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas**

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
2						5	7

I. IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Periodismo**Unidad responsable:** Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.

Nombre: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Código: CCCR301**Periodo:** Tercer semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración**Requisito para cursar:**

CCCR302

Requisitos previos:

CCCR100

Co - Requisitos:**II. CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,25	

Créditos	3		
III. DESCRIPCIÓN			
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.</p>			
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS	
<p>AE 1: Seleccionar el tipo de liderazgo, para la gestión de proyectos creativos.</p> <p>AE 2: Construir equipos multidisciplinarios de trabajo, para la ejecución de proyectos creativos.</p> <p>AE 3: Planificar procesos de trabajo, para la optimización de recursos, tanto materiales, como humanos.</p>		<p>UNIDAD I: LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> - El hombre como ser sociable. - Clasificación y modelos de Liderazgo. - Relaciones Humanas. <p>UNIDAD II: TRABAJO EN EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Equipos. - Gestión de Proyectos. - Mindset. - Gestión de talento. <p>UNIDAD III: PLANIFICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organigrama y Flujograma. - Supervisión e informes. - Planificación de Equipos. 	
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA			
<ul style="list-style-type: none"> - Isaacson, W. (2014). <i>Steve Jobs. Lecciones de Liderazgo</i>: Editorial: DEBATE. - Maxwell, J. C (2019). <i>El ABC del trabajo en Equipo</i>. Editorial Vergara&Riva. - Palomino Vadilla, M.T. (2013). <i>Liderazgo y Motivación de Equipos de trabajo</i>. Editorial Alfaomega grupo editor, Isbn139786076226698. 			
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB			
Horas pedagógicas			
Presencial		Personal	

Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		Créditos UNAB
			3			4	7

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Departamento de Inglés		
Nombre: INGLÉS I		
Código: ING119		
Periodo: Tercer semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES		
<ul style="list-style-type: none"> ● Lenguas y Culturas Extranjeras ● Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar: ING129	Requisitos previos:	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (Horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:		

- RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

Curso de carácter introductorio, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A1 del Marco Común Europeo de las Lenguas.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Comunicar efectivamente información personal utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Expresar opiniones respecto a comidas y alimentación, ya sea en forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: “MEET A ROCK STAR”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be: Affirmative - Be: Yes/No Questions - Be: Contractions <p>UNIDAD II: “AGAINST THE LAW”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be: Short Answers - This/That/These/Those - Crime <p>UNIDAD III: ENRICHMENT UNIT 1”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Music - Missing Money - Can I help? - Be: Tag questions <p>UNIDAD IV: “AT THE RESTAURANT”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talk about Food. - Nouns: Singular/Plural - Nouns: There Is/There Are - Nouns: Articles <p>UNIDAD V: “ON A BUSINESS TRIP”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Progressive: Affirmative

<p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de viajes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Obtener información acerca de planes presentes y futuros utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE8: Describir personas usando adjetivos y estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Expresar gustos y preferencias en el contexto de compras utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Comunicar efectivamente ideas sobre viajes y medios de transporte, utilizando</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Present Progressive: Yes/ No Questions - Present Progressive: Short Answers <p>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weather - Americans are eating less Meat - Bellhop - Nouns: review <p>UNIDAD VII: "GOING OUT"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Progressive: Negative - Present Progressive: Wh Questions - Verbs <p>UNIDAD VIII: "ABOUT PEOPLE"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be: Negative - Present Progressive: Spelling Changes - Adjectives <p>UNIDAD IX: "FOR SALE"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouns: Possessive - Present Progressive: Contractions - Shopping <p>UNIDAD X: "ENRICHMENT UNIT 3"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Call-in - New Picasso Exhibition - Italian Restaurant - Present progressive: Tag Questions <p>UNIDAD XI: "ON THE MOVE"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pronouns: Subject - Pronouns: Object
---	---

<p>estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 12: Expresar ordenes, solicitudes, instrucciones y sugerencias sobre salud y vida sana, utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de ocupaciones y trabajos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pronouns: Possessive - Transport <p>UNIDAD XII: “HEALTH AND FITNESS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recognize and understand imperatives to express commands, requests, instructions, and suggestions. - Talk about ways to keep fit and express preferences. <p>UNIDAD XIII: “OCCUPATIONS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recognize and understand how to use the Present Simple to talk about daily routines. - Use the Present Simple to talk about what they do or where they work.
--	--

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- English Discoveries, Basic 1, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online).

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Escuela de Periodismo Nombre: TALLER DE AUDIOVISUAL Y STREAMING Código: CNPE104 Periodo: Cuarto semestre Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE105	Requisitos previos: CNPE103	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	17
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	23	
Créditos	14	
III. DESCRIPCIÓN		
Esta asignatura tributa al ámbito de acción Proyectos de Cultura Interdisciplinar en el siguiente resultado de aprendizaje: RA 4.- Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos. Además, tributa al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos en los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:		

RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.

RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

Y al ámbito **Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones** en el siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de elaborar, editar y producir programas y mensajes en Tv y plataformas digitales de video.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar los principios, estructura y definición de la elaboración de contenidos para televisión y plataformas audiovisuales. (video)</p> <p>AE 2: Elaborar de manera integral programas para Tv tradicional y plataformas de video.</p>	<p>UNIDAD I: CREACIÓN DE CONTENIDO, LIBRETOS Y GUIONES DE TV Y VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones editoriales de la entrega de contenidos. - Distinción de los frentes noticiosos más importantes. - Elaboración de guiones y libretos para programas de TV y video. <p>UNIDAD II: PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TV Y VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos generales sobre la Producción Periodística. - Uso de equipos y plataformas digitales. - Edición audio y video de programas de Tv y video. - Postproducción.

	Manejo de plataformas digitales de distribución y divulgación del contenido periodístico.
--	---

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Mirzoeff, Ni. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
 -Somalo Pecina, I. (2020). *Modelos de Negocio Digitales*. Editorial Deusto.
 - Medios de Comunicación Post Crisis, CADEM
 (<https://www.cadem.cl/encuestas/estudio-medios-de-comunicacion-post-crisis/>)

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			23	31

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Periodismo

Unidad responsable: Escuela de Periodismo

Nombre: ESCRITURA CREATIVA

Código: CNPE009

Periodo: Cuarto semestre

Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32
 Periodismo en información

Requisito para cursar:

CNPE014

Requisitos previos:

CNPE012

Co - Requisitos:

II. CARGA ACADÉMICA

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		

Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de crear contenidos correspondientes al género de la interpretación con una autoría propia para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar referencias de narraciones de historias de distintos soportes para ejercicios de escritura de ficción.</p> <p>AE 2: Construir ejercicios de escritura de diversos temas y enfoques para la generación de textos de periodismo narrativo.</p>		<p>UNIDAD I: EL QUÉ y EL CÓMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - El acto de contar. - La autoría en la narración. - Tipos de narraciones. - Hacia la búsqueda del lugar del autor y el lector. <p>UNIDAD II: PRÁCTICA DE LA NARRACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios orales y escritos, individuales y grupales en torno a temáticas dadas por la contingencia nacional e internacional. - Contar con imágenes. Síntesis visuales de una historia. - Práctica de la creación en torno a un espacio físico determinado.

AE 3: Construir ejercicios de escritura para perfiles narrativos de personajes.

UNIDAD III: PERSONAJES E HISTORIAS

- La importancia de la elección del personaje. Vínculo autor-personaje.
- El cine como herramienta de acercamiento a un personaje.
- Práctica de la narración en torno a un personaje.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Barthes, R. *Análisis estructural del relato*. Varias ediciones.
- Caparrós. M. (2015). *La Crónica*. Editorial Catalonia.
- Capote, T. *A sangre fría*, varias ediciones.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: TÉCNICAS NARRATIVAS MULTIMEDIALES		
Código: CNPE010		
Periodo: Cuarto Semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE105	Requisitos previos: CNPE007	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al Ámbito de Acción Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.</p>		

Esta asignatura permitirá a los estudiantes reconocer y construir contenido en todas las plataformas sociales. Entender sus propias características y ver qué tipo de contenido es el que debe utilizarse para diferentes medios, marcas y audiencias.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar las principales características narrativas de las Plataformas Sociales para el análisis de su relevancia y audiencia.</p> <p>AE 2: Construir historias en distintas plataformas para la implementación de mensajes específicos en una audiencia acotada.</p>	<p>UNIDAD I: PLATAFORMAS Y FORMATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radiografía y análisis de las principales plataformas sociales y sus audiencias. Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn. - Los formatos y la forma de contar un contenido. <p>UNIDAD II: IMPLEMENTACIÓN STORYTELLING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audiencias, ideas y temas en el diseño y narrativas multimedia. - La narrativa multimedia y sus diferentes expresiones.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Madrid, Alianza Editorial. Volumen 1. La Sociedad Red.
- Camus, J.C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Casiopea.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Teórico	Presencial					Personal	Créditos UNAB
	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: MERCADO Y ENTORNO		
Código: CCCR302		
Periodo: Cuarto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
Requisito para cursar: CNPE105 y CCCR303	Requisitos previos: CCCR301	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,25	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA2. Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos. <p>Al final del curso los estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado.</p>		

Serán capaces de documentar y reflexionar a partir de casos donde se abordan las variables del micro-entorno y macro-entorno en la actividad económica nacional e internacional.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Determinar los componentes que constituyen el micro y macro entorno para el análisis de ambientes competitivos donde se desarrollan emprendimientos.</p> <p>AE 2: Interpretar los factores claves del mercado (entorno) que inciden en beneficio del proyecto creativo.</p> <p>AE 3: Establecer parámetros para la formulación de estrategias competitivas, basadas en la recolección de datos y su posterior análisis.</p>	<p>UNIDAD I: MICRO Y MACRO ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación de Mercado. - FODA, PESTAL y PORTER. - Escenarios competitivos. <p>UNIDAD II: FACTORES CLAVES DE ÉXITO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado, Emprendimiento y tendencias. - Competencias (directa e indirecta). - Modelo de Negocios. - Conducta del consumidor (perfiles). <p>UNIDAD III: DATA ANÁLISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación análisis basados en datos. - Estrategias de georreferenciación. - Presentación de informes y líneas estratégicas de acción.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Porter, M. (2010). *Ventaja Competitiva*. Editorial Pirámide
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing. 8° Edición*. México: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Hax, A. (2013) *El Modelo Delta. Reinventando la Estrategia de tu Negocio*. Chile: Editorial UDP.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			3			4	7

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Departamento de Inglés Nombre: INGLÉS II Código: ING129 Periodo: Cuarto semestre Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES <ul style="list-style-type: none"> ● Lenguas y Culturas Extranjeras ● Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar: ING239	Requisitos previos: ING119	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas. 		

Curso de carácter progresivo, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de compras utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Obtener información acerca de direcciones e indicaciones utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de deportes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: "BUYING AND SELLING"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be-Past: Statements - Be-Past: Questions - Shopping <p>UNIDAD II: "HEALTHY EATING"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouns: Non-Count and Quantifiers - Nouns: Count Nouns and Quantifiers - In the Kitchen <p>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Friends - Camp Maple - Wrong Number - Be-Past: Review <p>UNIDAD IV: "GETTING HELP"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Simple: Statements - Present Simple: Yes/No Questions - Present Simple: Wh Questions - Directions <p>UNIDAD V: "SPORTS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparison of Adjectives: Equality - Comparison of Adjectives: Comparatives - Comparison of Adjectives: Superlatives

<p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de comidas utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 8: Describir personas usando adjetivos y estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Describir a miembros de la familia utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Comunicar efectivamente ideas sobre experiencias laborales, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sports <p>UNIDAD VI: “ENRICHMENT UNIT 2”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drama - Zippy office help - We’re closed - Comparison of adjectives review <p>UNIDAD VII: “ENJOY YOUR MEAL!”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouns: Count and Non-Count Nouns - Nutrition - In the Restaurant <p>UNIDAD VIII: “INTERESTING PEOPLE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movie Star - Past Simple: Regular Verbs - Past Simple: Irregular Verbs - Past Simple: Questions <p>UNIDAD IX: “FAMILY LIFE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present Simple: Tag Questions - Modals: Can - Relationships <p>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ad - Max’s Dream Vacation - The Package - Past Simple: Review <p>UNIDAD XI: “A BAD DAY”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Have To - Modals: May - Work
--	--

<p>AE 12: Describir distintos tipos de casas utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de pasatiempos y tiempo libre utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<p>UNIDAD XII: "HOUSING"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student Housing - Tiny Homes - Unusual Homes <p>UNIDAD XIII: "HOBBIES"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plans for the Weekend - What Do You Do in Your Spare Time? - Why It's Important to Have a Hobby 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - English Discoveries, Basic 2, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online). 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I.- IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: TALLER LABORATORIO DE MEDIOS: INTEGRADOR I:		
Código: CNPE105		
Periodo: Quinto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CCCR116	Requisitos previos: CCCR102 Y CNPE104 y CNPE009 Y CNPE010 Y CNPE008 y CCCR302 Y ING129 Y CEGHC11 Y CNPE006 Y CEGPC13 Y CNPE010	Co - Requisitos:
II.- CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	16
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	22	
Créditos	13	
III.- DESCRIPCIÓN		
Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los diferentes ámbitos de acción del perfil de egreso de la carrera.		

Esta asignatura tributa a los siguientes ámbitos de acción:

Ámbito I: **Proyectos de Cultura Interdisciplinar.**

Ámbito II: **Medios y Proyectos Periodísticos.**

Ámbito III: **Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones.**

Ámbito IV: **Educación General e Inglés.**

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de diseñar contenidos periodísticos para formatos de texto, radio o web TV y de ejecutar proyectos de televisión misceláneo, de radiofusión y podcst y de reportaje para periodismo escrito.

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA 1: Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: MEDIOS Y PROYECTOS PERIODÍSTICOS</p> <p>RA 1: Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información. - Responsabilidad Social.

responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.

RA 2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

ÁMBITO III: NUEVAS TENDENCIAS Y FORMATOS DE LAS COMUNICACIONES:

RA 1: Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

ÁMBITO IV: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA 1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Jenkins, Henry; Ford, Sam & Green, Joshua (2015) *Cultura transmedia, la creación de contenido y valor en una cultura en red*. Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia, Cuando todos los medios cuentan*. Editorial Deusto.
- Mirzoeff, Ni. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas**

	Presencial					Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			21	29

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: RESPONSABILIDAD SOCIAL EDITORIAL		
Código: CNPE011		
Periodo: Quinto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE004	Requisitos previos: CNPE012	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p>		

Además, tributa al ámbito de acción **Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones**, en el siguiente resultado de aprendizaje:

RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de elaborar mensajes, documentos, estrategias y estudios de periodismo para diversas plataformas tradicionales y digitales.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar los principios y definición de la Responsabilidad Editorial para la elaboración de contenidos en diversas plataformas tradicionales y digitales.</p> <p>AE 2: Elaborar contenidos y mensajes bajo la premisa de la Responsabilidad Social Editorial.</p>	<p>UNIDAD I: LAS BASES DE LA RED Y SUS PRINCIPIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones editoriales de la responsabilidad editorial a la hora de generar y elaborar contenidos. - Distinción de los frentes noticiosos y medios y sus alcances en audiencias diversas. - Elaboración de contenidos en base a los principios rectores de la RSED. <p>UNIDAD II: PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE EJERCICIOS PRÁCTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del manejo de la información en diversas plataformas. El mal y buen uso de la información. - Estudio del concepto de Fake News. - Estudio de casos. - Ejercicios prácticos de desarrollo y elaboración de contenidos bajo el concepto de RSED. - Manejo de plataformas digitales de distribución y divulgación del contenido periodístico.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Aznar, H. (1999). *La autorregulación de los medios. En: Ética y Periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación.* Barcelona, Ed. Paidós.

-Cortina, A. & Correa, M. (2019). *Ética Aplicada; desde la medicina hasta el humor.* ISBN: 9789561425019.

- Bonete, E. (2011). *NeuroÉtica Práctica.* Editorial: Desclée De Brouwer.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**Horas pedagógicas:**

	Presencial					Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1		
Código: CCCR201		
Periodo: Quinto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CNPE104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en los bloques de conocimiento, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica. - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Persona I	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			3			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO		
Código: CCCR 303		
Periodo: Quinto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales. Sub. Área: N° 34 Educación Comercial y Administración		
Requisito para cursar: CNPE109	Requisitos previos: CCCR302	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	3
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	5,25	
Créditos	3	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos. <p>Además, tributa al ámbito de Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p>		

RA2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en ejercicio profesional.

Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. Además, implementarán modelos de negocios efectivos y conocerán todos los requisitos técnicos que les permitan inscribir emprendimientos en fondos concursables.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar problemas de carácter social, distinguiendo que todas las acciones y decisiones tienen un impacto positivo o negativo en la vida personal del estudiante, en su condición como tal y futuro profesional.</p> <p>AE 2: Aplicar buenas prácticas sociales demostrando un comportamiento de ciudadano activo a favor del desarrollo humano.</p> <p>AE 3: Diseñar prototipos de emprendimientos, para la postulación de proyectos creativos a través de fondos concursables.</p>	<p>UNIDAD I: CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es Responsabilidad Social? - Conceptos claves y ejes fundamentales de la RS. - Principios y marcos legislativos de la RS. - Parámetros de sustentabilidad. <p>UNIDAD II: VALORES Y CONDUCTAS COHERENTES CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autocuidado y Responsabilidad social. - Buenas prácticas sociales y comportamiento ciudadano activo. - Actitud ética, comprometida y corresponsable. - Contribución para un desarrollo justo y sustentable a la solución de problemas sociales. <p>UNIDAD III: EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS y FONDOS CONCURSABLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y presentación de proyectos creativos. - Modelos de Negocios y prototipados. - CORFO, Sercotec y fondos concursables (capital semilla, capital abeja, capital mujer, etc.).

							- Crowfounding y Bussiness Angels.	
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA								
<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder, A. & Pigneur, I. (2011). <i>Generación de Modelos de Negocio</i>. Deusto Ediciones. - Osterwalder, A. & Pigneur, I. (2015). <i>Diseñando la Propuesta de Valor</i> :Deusto. 6ta edición. - Ries, E. (2014). <i>El Método Lean Startup</i>. Editorial Paidos. 								
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB								
Horas pedagógicas:								
Presencial						Personal	Créditos UNAB	
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico			
			3			4	7	

I. IDENTIFICACIÓN		
<p>Carrera: Periodismo</p> <p>Unidad responsable: Departamento de Inglés</p> <p>Nombre: INGLÉS III</p> <p>Código: ING239</p> <p>Periodo: Quinto semestre</p> <p>Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lenguas y Culturas Extranjeras ● Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar: ING249	Requisitos previos: ING129	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		

Clínico		
Total horas dedicación semanal		9
Créditos		5
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas. <p>Curso de carácter progresivo, que refuerza y consolida las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas.</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente, futuro y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de empleos y educación utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Identificar el significado general y detalles relevantes de una interacción, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>		<p>UNIDAD I: "GETTING A JOB"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Be Able To - Gerunds: As Object - Gerunds: After Prepositions - Education <p>UNIDAD II: "BUSINESS MATTERS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modals: Must / Had To - Modals: Must Not/ Don't Have To - Work and Business <p>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sales - Nicole Hunts Tells all - Return a Sweater - Modals: Review <p>UNIDAD IV: "PLANNING A VACATION"</p>

<p>AE 4: Dar información acerca de planes y viajes utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 5: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de comida utilizando estructuras simples y progresivas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de viajes y planes utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 8: Describir situaciones pasadas usando adjetivos y estructuras simples y progresivas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Comunicar efectivamente ideas sobre excusas e invitaciones, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modals: Should - Infinitives and Gerunds: After Verbs - Travel <p>UNIDAD V: "EATING OUT"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Past Progressive: Progressive vs. Simple - Adverbs: Comparisons - Talking About Food <p>UNIDAD VI: "ENRICHMENT UNIT 2"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weather - Wisconsin - Glass of Water - Gerunds: review <p>UNIDAD VII: "TRAVELING ABROAD"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Future: Will vs. Going To - Future: Simple Present - Future: Present Progressive - Travel <p>UNIDAD VIII: "EMOTIONS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Past Progressive: Statements - Past Progressive: Questions and Answers - Adjectives <p>UNIDAD IX: "MAKING EXCUSES"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infinitives: After Adjectives - Infinitives: After Objects - Gerunds: As Subject - Health <p>UNIDAD X: "ENRICHMENT UNIT 3"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Music
--	--

<p>estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 11: Expresar gustos y preferencias en el contexto de entretenimiento utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 12: Describir distintas formas de ahorrar energía utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca del aprendizaje de un segundo idioma utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Artemis Theater Presents. - Work Late - Past Progressive: Review <p>UNIDAD XI: "TICKETS, PLEASE!"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adverbs: Frequency - Gerunds: Gerund or infinitive - Impersonal statements: Empty subject - Entertainment <p>UNIDAD XII: "SAVING ENERGY"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Saving Energy - How to save energy - Renewable energy <p>UNIDAD XIII: "KNOWING A SECOND LANGUAGE"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Knowing a Second Language - The Benefits of Language Learning - Tips for Learning English
--	--

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- English Discoveries, Basic 3, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online).
-

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR		
Código: CCCR116		
Periodo: Sexto semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar: CCCR117	Requisitos previos: CNPE105	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	13
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	19	
Créditos	11	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos. <p>Al finalizar el curso los estudiantes elaborarán un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar contexto para reconocimiento de ideas, variables, oportunidades del proyecto.</p> <p>AE 2: Evaluar las ideas, procesos y los resultados necesarios en la elaboración de un proyecto.</p> <p>AE 3: Desarrollar proyectos aplicando conocimientos técnicos y conceptuales en equipos interdisciplinarios y en contextos específicos.</p>	<p>Los contenidos a abordar en los talleres, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD - Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS Técnicas de Impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas Textiles. Técnicas Audiovisuales. Técnicas de Representación.
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
<p>-Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen.</p> <p>-Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica.</p> <p>Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega.</p>	

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			17	25
I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Escuela de Periodismo Nombre: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Código: CNPE012 Periodo: Sexto semestre Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información							
Requisito para cursar: CNPE013		Requisitos previos: CNPE011			Co - Requisitos:		
II. CARGA ACADÉMICA							
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)						
	Directas			Personal			
Teórico	0,75			2,5			
Ayudantía							
Laboratorio							
Taller	1,5			2,5			
Terreno							
Clínico							
Total horas dedicación semanal				7,25			
Créditos				4			
III. DESCRIPCIÓN							
Esta asignatura contribuye al ámbito Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones y tributa al siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:							

RA2.Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de: comprender los fundamentos del periodismo de investigación, las principales herramientas utilizadas para un reportaje y redactar una nota investigativa.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar herramientas y estructura narrativa para el manejo de la investigación y los géneros periodísticos</p> <p>AE 2: Aplicar la estructura del periodismo de investigación para la elaboración de un reportaje que pueda ser publicado en un medio nacional.</p>	<p>UNIDAD I: HERRAMIENTAS Y ESTILO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura del Periodismo de investigación - Diferencias con otros géneros - Herramientas digitales y offline para investigar - Bases de datos. <p>UNIDAD II: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación y defensa. - Herramientas de investigación. - Estructura de un reportaje.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Caparrós, Martín. (2010). *Contra el cambio*. Anagrama.
- Bernstein, C. & Woodward, B. (2017). *Todos los hombres del Presidente*. Editorial Los Libros del Lince.
- Callahan, C. *A Journalist's Guide to the Internet: The Net as a Reporting Tool*. ISBN-13: 978-0205282159 ISBN-10: 0205282156

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones. Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2 Código: CCCR202 Periodo: Sexto semestre Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CNPE104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen. - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica. - -Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			3			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones. Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3 Código: CCCR203 Periodo: Sexto semestre Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CNPE104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen. - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica. - -Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			3			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Departamento de Inglés Nombre: INGLÉS IV Código: ING249 Periodo: Sexto semestre Área de Conocimiento UNESCO: HUMANIDADES Y ARTES <ul style="list-style-type: none"> ● Lenguas y Culturas Extranjeras ● Interpretación y Traducción 		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: ING239	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	4,5	4,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de acción IV: Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas. 		

Curso de carácter progresivo, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente, futuro y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Expresar gustos y preferencias personales en el contexto de educación utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 2: Dar información acerca de actividades recientes utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 3: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 4: Dar información acerca de celebraciones utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD I: "EDUCATION"</p> <ul style="list-style-type: none"> - College for Kids? - Math test - Present Perfect: Statements Q and A - Education 2 <p>UNIDAD II: "AWAY FROM HOME"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Study Exchange - Enjoying Your Stay - Present Perfect: Progressive - Study Abroad <p>UNIDAD III: "ENRICHMENT UNIT 1"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Friends - School Notice Board - Couldn't Wake Up - Present Perfect: Review <p>UNIDAD IV. "CELEBRATIONS"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Call-In - The First Thanksgiving - Passive Voice: With or Without Agent - Celebrations

<p>AE 5: Dar información acerca del clima utilizando estructuras de nivel intermedio, ya sea en forma oral o escrita.</p> <p>AE 6: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 7: Expresar gustos y preferencias en el contexto de arte y entretenimiento utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 8: Describir experiencias laborales usando vocabulario y estructuras de nivel intermedio, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 9: Comunicar efectivamente ideas sobre envíos y correspondencia, utilizando estructuras básicas, ya sea en forma oral y escrita.</p> <p>AE 10: Consolidar contenidos de unidades previas en distintos contextos utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p>	<p>UNIDAD V: “BAD WEATHER”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weather Warning - Relative Clauses: Object Clauses - Relative Clauses: Subject Clauses - Relative Clauses: With or Without Relative Pronouns <p>UNIDAD VI: “ENRICHMENT UNIT 2”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ad - To the Party - Mick Startlight Concert - Relative Clauses: Review <p>UNIDAD VII: “ARTS AND ENTERTAINMENT”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Music - Picasso Exhibit - Passive Voice: Indirect Form - Entertainment 3 <p>UNIDAD VIII: “AT WORK”</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Job Interview - Overtime - Present Perfect: Contrast With Other Tenses - Work 3 <p>UNIDAD IX: “SENDING A PACKAGE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sending a Package - Airmail to Tokyo - Passive Voice: Modals - Postal Services <p>UNIDAD X: “ENRICHMENT UNIT 3”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz - Fashion Fads. - Is That You?
--	--

<p>AE 11: Expresar gustos y preferencias en el contexto de emergencias utilizando estructuras básicas, ya sea de forma oral o escrita.</p> <p>AE 12: Describir actividades bancarias utilizando vocabulario y estructuras básicas, ya sea de forma oral y escrita.</p> <p>AE 13: Conversar acerca de dispositivos tecnológicos utilizando estructuras y vocabulario apropiado al nivel, ya sea de forma oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Passive Voice: Review <p>UNIDAD XI: “EMERGENCY”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marge Has a Baby - Clauses: Noun Clauses - Clauses: Adverbial Clauses - Clauses: Review <p>UNIDAD XII: “BANKING”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Banking - Opening a Bank Account - E-mails of Inquiry and Response - Banking Trends <p>UNIDAD XIII: “GADGETS”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: Gadgets and Technology - All About Apps - Choosing a Device - Technology Podcast
---	---

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- English Discoveries, Intermediate 1, Edusoft (1990-2018) (estudiantes acceden a contenidos en plataforma online)

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
6						6	6

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Escuela de Periodismo Nombre: TALLER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Código: CNPE107 Periodo: Séptimo semestre Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE109	Requisitos previos: CNPE105	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	UNAB (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	11
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	17	
Créditos	10	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de elaborar estrategias de comunicación efectiva para diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Identificar los principios y estructura de una estrategia de comunicación para medios, corporaciones y entidades públicas y privadas.</p> <p>AE 2: Elaborar una estrategia comunicacional para el logro de una comunicación efectiva.</p>	<p>UNIDAD I: AUDIENCIAS, MEDIOS Y ORGANIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de audiencias específicas. - Definiciones editoriales de la estrategia de contenidos. - Distinción de los mensajes clave. - Elaboración de estrategia de comunicación para entidades públicas y privadas. <p>UNIDAD II: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: APLICACIÓN DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de mensajes clave. - Diseño de una estrategia de comunicación. - Uso de medios y plataformas digitales para la entrega de los mensajes. - Divulgación del contenido. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Monteserrat Gauchi, J. & Sabater, F. (2017). <i>Planificación Estratégica de la Comunicación en Redes Sociales</i>. Editorial UOC - Aljure Saab, A. (2015). <i>El Plan Estratégico de Comunicación</i>. Editorial UOC. - Jenkins, Henry; Ford, Sam & Green, Joshua (2015) <i>Cultura transmedia, la creación de contenido y valor en una cultura en red</i>. Editorial Gedisa. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
	Presencial					Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			8	16

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.		
Nombre: TALLER DE VERANO		
Código: CCCR117		
Periodo: Séptimo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar: CNPE109	Requisitos previos: CCR116	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	4,5	5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9,5	
Créditos	6	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo del siguiente resultado de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos. <p>Al finalizar el curso los estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos.</p>		

Por otra parte, esta asignatura se vinculará con el medio, evidenciando una acción bidireccional de intercambio de acciones significativas entre la institución y la comunidad.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Analizar contexto para reconocimiento de ideas, variables, oportunidades del proyecto.</p> <p>AE 2: Evaluar las ideas, procesos y los resultados necesarios en la elaboración de un proyecto.</p> <p>AE 3: Desarrollar proyectos aplicando conocimientos técnicos y conceptuales en equipos interdisciplinarios y en contextos específicos.</p>	<p>Los contenidos a abordar en los talleres, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de Impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas Textiles. Técnicas Audiovisuales. Técnicas de Representación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Ander-Egg, E. (2005). *Cómo elaborar un Proyecto*. Editorial: Lumen

Goldberg, E. (2019). *Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación*. Editorial Crítica.

Varios autores. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Alfaomega.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			6			7	13

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: PERIODISMO DE OPINIÓN		
Código: CNPE013		
Periodo: Séptimo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE109	Requisitos previos: CNPE012	Co - Requisitos:

II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	

III. DESCRIPCIÓN
Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:

RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

RA 2.- Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de crear contenidos correspondientes al género de la opinión para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Redactar columnas de opinión escritas sobre temas contingentes e históricos para medios escritos.</p> <p>AE 2: Aplicar el género de la opinión en comentarios radiales para la radio y/o podcasts.</p> <p>AE 3: Construir contenidos de opinión en comentarios, columnas y editoriales para programas de streaming y plataformas audiovisuales.</p>	<p>UNIDAD I: LA COLUMNA DE OPINIÓN EN EL PERIODISMO ACTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión al desarrollo histórico del género, sus características y sus cambios en la actualidad. - Ejercicios de construcción de columnas escritas de opinión. <p>UNIDAD II: OPINIÓN EN RADIO/PODCAST</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión al desarrollo histórico del género en la radio y sus cambios en la actualidad. - Ejercicios de construcción de comentarios radiales. <p>UNIDAD III: OPINIÓN AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión al desarrollo histórico del género en la TV y Web TV. - Ejercicios de construcción de columnas de opinión en Video.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
-Baños, P. (2013). <i>Confidencias de un locutor</i> . Editorial Cuarto Propio. -Matamala, D. (2019). <i>La ciudad de la furia</i> . Editorial Catalonia. -Guerrero, L. (2019). <i>Teoría de la gravedad</i> . Editorial Libros del Asteroide.							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
	Presencial					Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10
I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Periodismo							
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.							
Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4							
Código: CCCR204							
Periodo: Séptimo semestre							
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.							
Requisito para cursar:		Requisitos previos: CNPE104			Co - Requisitos:		
II. CARGA ACADÉMICA							
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)						
	Directas			Personal			
Teórico	0,75			6			
Ayudantía							
Laboratorio							
Taller	2,25						
Terreno							
Clínico							
Total horas dedicación semanal				9			
Créditos				5			

III. DESCRIPCIÓN	
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinarios. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>	
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales.

						Técnicas de representación.	
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			3			8	12
I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Periodismo							
Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones.							
Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5							
Código: CCCR205							
Periodo: Séptimo semestre							
Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.							
Requisito para cursar:		Requisitos previos: CNPE104			Co - Requisitos:		
II. CARGA ACADÉMICA							
Tipo de Actividad				SCT (horas cronológicas)			
				Directas		Personal	
Teórico				0,75		6	
Ayudantía							
Laboratorio							
Taller				2,25			
Terreno							
Clínico							

Total horas dedicación semanal	9
Créditos	5
III. DESCRIPCIÓN	
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinares. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>	
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales.

						Técnicas de representación.	
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica - Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			3			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: TALLER DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS		
Código: CNPE108		
Periodo: Octavo semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE109	Requisitos previos: CNPE107	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	11
Terreno		

Clínico		
Total horas dedicación semanal		17
Créditos		10
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p> <p>Además, tributa al ámbito Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones en el siguiente resultado de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA 1.- Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de preparar, producir y difundir proyectos periodísticos en el ámbito escrito, radial y/o audiovisual.</p>		
IV. APRENDIZAJES ESPERADOS		V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Redactar propuestas de reportajes de investigación sobre temas de relevancia actual para formatos escritos, radiales o audiovisuales.</p> <p>AE 2: Investigar material bibliográfico, documentación y archivos para la construcción de un reportaje periodístico.</p>		<p>UNIDAD I: PROPUESTAS DE REPORTAJES -Búsqueda y análisis de temas que presenten un problema en el campo de la comunicación social en la actualidad. -La tesis de un reportaje. Punto de vista de una investigación periodística.</p> <p>UNIDAD II: MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTACIÓN -Metodologías de trabajo con material previo a la investigación.</p>

<p>AE 3: Producir reportajes periodísticos para ser publicados en medios escritos, radiales o audiovisuales.</p>	<p>-La importancia de las referencias bibliográficas y la claridad de la información previa como motor de un reportaje.</p> <p>UNIDAD III: REPORTAJES PERIODÍSTICOS</p> <p>-Ejercicio de producción y edición de un reportaje (Fases de trabajo, búsqueda de entrevistas, conclusiones).</p>						
<p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>							
<p>-Echevarría Llombart, B. (2010). <i>El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad</i>. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.</p> <p>-Rojas, C. (2020). <i>Abandonados. Vida y muerte al interior del Sename</i>. Ediciones B.</p> <p>-Turati, M. y Rea, D. (Coordinadoras; 2012). <i>Entre las Cenizas. Historias de vida en tiempos de muerte</i>. Sur + Ediciones.</p>							
<p>VI. CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB</p>							
<p>Horas pedagógicas:</p>							
<p style="text-align: center;">Presencial</p>						<p>Personal</p>	<p>Créditos UNAB</p>
<p>Teórico</p>	<p>Ayudantía</p>	<p>Laboratorio</p>	<p>Taller</p>	<p>Terreno</p>	<p>Clínico</p>	<p>15</p>	<p>23</p>
			<p>8</p>				

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Escuela de Periodismo Nombre: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Código: CNPE014 Periodo: Octavo semestre Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar: CNPE109	Requisitos previos: CNPE107	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	2,5
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	1,5	2,5
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	7,25	
Créditos	4	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura contribuye al ámbito de acción Medios y Proyectos Periodísticos y tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso:</p> <p>RA1.- Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p> <p>RA2.- Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.</p>		

Además, tributa al ámbito **Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones** en el siguiente resultado de aprendizaje:

RA 2.- Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento

Y, al ámbito de Educación General e Inglés en el siguiente resultado de aprendizaje:

RA3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de elaborar investigaciones periodísticas en diversos ámbitos de acción del periodismo contemporáneo.

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS
<p>AE 1: Identificar las etapas y las características principales de la metodología para su aplicación en un proyecto de investigación periodística.</p> <p>AE 2: Elaborar una investigación periodística con base metodológica para la creación de un proyecto de relevancia en el ámbito de las comunicaciones.</p>	<p>UNIDAD I: ESTADO DEL ARTE: REVISIÓN PRELIMINAR DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE Y DEFINICIÓN DE CASOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición temáticas y casos a investigar. - Investigación de la información existente para el caso a investigar. - Estrategias para redactar artículos temáticos. <p>UNIDAD II: METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de casos para generar investigación periodística. - Elaboración de historias de personajes relevantes del mundo político, social y empresarial.

	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de las técnicas más apropiadas para la recolección de datos e interpretación periodística. - Análisis, selección y presentación de artículos en torno a la información obtenida siguiendo las pautas de la comunicación académica. - Desarrollo de estrategias de divulgación del contenido de la investigación periodística.
--	---

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Hernández, R., C. Fernández y P. Baptista (1991). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la Investigación*. Edición Gamma.
- King, G., R. Keohane y S. Verba. (2000). *El diseño de la investigación social*. Madrid: Alianza.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

Teórico	Presencial					Personal	Créditos UNAB
	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			2			7	10

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones. Nombre: BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 6 Código: CCCR206 Periodo: Octavo semestre Área de Conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes.		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CNPE104	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico	0,75	6
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	2,25	
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	9	
Créditos	5	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta asignatura tributa al ámbito de Proyectos de Cultura Interdisciplinar del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RA 3.- Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos de distintas disciplinas para desenvolverse e integrarse en contextos interdisciplinares. <p>Al finalizar el curso los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura.</p>		

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS	V. CONTENIDOS						
<p>AE 1: Aplicar métodos, técnicas, procedimientos y procesos, incrementando el conocimiento desde diversas disciplinas.</p> <p>AE 2: Integrar conocimiento en la elaboración de productos, procesos, ideas o proyectos en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Los contenidos a abordar en las asignaturas del bloque de conocimientos, se organizarán en torno a los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EJES ÁMBITO 1: CULTURA Comunicación. Historia. Museografía. Crítica. - EJES ÁMBITO 2: SOCIEDAD Sustentabilidad. Ciudad. Persona-Sujeto. Tendencias contemporáneas. Etnografía. - EJES ÁMBITO 3: TÉCNICAS Y TECNOLOGIAS Técnicas de impresión. Tecnologías de materiales. Técnicas textiles. Técnicas audiovisuales. Técnicas de representación. 						
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<ul style="list-style-type: none"> - Ander-Egg, E. (2005). <i>Cómo elaborar un Proyecto</i>. Editorial: Lumen - Goldberg, E. (2019). <i>Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación</i>. Editorial Crítica - -Varios autores. (2015). <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>. Editorial Alfaomega. 							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas:							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
1			3			8	12

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo Unidad responsable: Escuela de Periodismo Nombre: PRÁCTICA PROFESIONAL I Código: CNPE597 Periodo: Octavo semestre Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CCCR116	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno	3	16
Clínico		
Total horas dedicación semanal	19	
Créditos	11	
III. DESCRIPCIÓN		
<p>La asignatura Práctica Profesional I tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso.</p> <p>Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar.</p> <p>Ámbito de Acción II: Medios y proyectos periodísticos.</p> <p>Ámbito III: Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones.</p> <p>Ámbito IV: Educación General e Inglés.</p>		

Al finalizar la asignatura, los estudiantes de Periodismo ponen en práctica y aplican con criterios profesionales los conocimientos y aprendizajes adquiridos, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva.

Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del desempeño disciplinar, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la Universidad con otras instituciones y agentes profesionales.

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA 1: Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: MEDIOS Y PROYECTOS PERIODÍSTICOS</p> <p>RA 1: Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información. - Responsabilidad Social.

RA 2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

ÁMBITO III NUEVAS TENDENCIAS Y FORMATOS DE LAS COMUNICACIONES:

RA 1: Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

RA 2: Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento

ÁMBITO IV: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA 1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA 3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a

<p>enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.</p> <p>RA 4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.</p>							
BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA							
<p>-Monteserrat Gauchi, J. & Sabater, F. (2017). <i>Planificación Estratégica de la Comunicación en Redes Sociales</i>. Editorial UOC</p> <p>-Bañados, P. (2013). <i>Confidencias de un locutor</i>. Editorial Cuarto Propio.</p> <p>-Bonete, E. (2011). <i>NeuroEtica Práctica</i>. Editorial: Desclée De Brouwer.</p>							
CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB							
Horas pedagógicas							
Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
				4		21	25

I.- IDENTIFICACIÓN**Carrera:** Periodismo**Unidad responsable:** Escuela de Periodismo**Nombre:** PROYECTO DE TÍTULO: INTEGRADOR II**Código:** CNPE109**Periodo:** Noveno semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32
Periodismo en información**Requisito para cursar:****Requisitos previos:**CNPE108 y CNPE014 y CCCR117
y CNPE013 y ING249**Co - Requisitos:****II.- CARGA ACADÉMICA**

Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller	6	10
Terreno		
Clínico		
Total horas dedicación semanal	16	
Créditos	10	

III.- DESCRIPCIÓN

Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los ámbitos definidos en el perfil de egreso.

Esta asignatura tributa a los siguientes ámbitos de acción:

<p>Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar Ámbito II: Medios y Proyectos Periodísticos Ámbito III: Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones Ámbito IV: Educación General e Inglés</p> <p>Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de diseñar contenidos periodísticos para formatos de texto, radio o web TV y ejecutar proyectos de reportajes de periodismo escrito, programas de televisión misceláneo y de radiodifusión y podcast.</p>	
IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA 1: Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: MEDIOS Y PROYECTOS PERIODÍSTICOS</p> <p>RA 1: Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información. - Responsabilidad Social.

RA 2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

ÁMBITO III NUEVAS TENDENCIAS Y FORMATOS DE LAS COMUNICACIONES:

RA 1: Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

RA 2: Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento

ÁMBITO IV: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA 1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA 3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA 4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación* Editorial Paidós.
 -Wolton, D. (2000). *Internet ¿y después?* Barcelona. Editorial Gedisa.
 -Jensen, K. B. (2010). *Media convergence: The three degrees of network, mass and interpersonal communication*. Routledge.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas:

		Presencial				Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
			8			13	21

I. IDENTIFICACIÓN		
Carrera: Periodismo		
Unidad responsable: Escuela de Periodismo		
Nombre: PRÁCTICA PROFESIONAL II		
Código: CNPE598		
Periodo: Noveno semestre		
Área de Conocimiento UNESCO: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho, Sub-Área 32 Periodismo en información		
Requisito para cursar:	Requisitos previos: CCCR116	Co - Requisitos:
II. CARGA ACADÉMICA		
Tipo de Actividad	SCT (horas cronológicas)	
	Directas	Personal
Teórico		
Ayudantía		
Laboratorio		
Taller		
Terreno	3	30
Clínico		
Total horas dedicación semanal	33	
Créditos	20	
IV. DESCRIPCIÓN		
<p>La asignatura Práctica Profesional II tributa a los siguientes resultados de aprendizaje del perfil de egreso.</p> <p>Ámbito I: Proyectos de Cultura Interdisciplinar.</p> <p>Ámbito de Acción II: Medios y proyectos periodísticos.</p> <p>Ámbito III: Nuevas tendencias y formatos de las comunicaciones.</p> <p>Ámbito IV: Educación General e Inglés.</p>		

Al finalizar la asignatura, los estudiantes de Periodismo ponen en práctica y aplican con criterios profesionales los conocimientos y aprendizajes adquiridos, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva.

Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del desempeño disciplinar, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la Universidad con otras instituciones y agentes profesionales.

IV.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	V.- HABILIDADES TRANSVERSALES
<p>ÁMBITO I: PROYECTOS DE CULTURA INTERDISCIPLINAR</p> <p>RA 1: Integrar en una síntesis los principales fenómenos, discusiones, conflictos y cambios que determinan hoy la reflexión cultural contemporánea en distintos ámbitos del saber.</p> <p>RA2: Evaluar a través de herramientas de gestión, la generación de propuestas innovadoras sostenibles en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.</p> <p>RA 3: Crear procedimientos y productos a través de recursos conceptuales y técnicos para desenvolverse e integrarse en contextos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>RA 4: Diseñar proyectos a partir de temas de carácter interdisciplinar, que contribuyan a dar respuesta a fenómenos complejos en contextos específicos.</p> <p>ÁMBITO II: MEDIOS Y PROYECTOS PERIODÍSTICOS</p> <p>RA 1: Producir contenidos para la construcción, gestión y/o administración de la información con responsabilidad social editorial y ética, orientados a distintas audiencias.</p>	<p>La asignatura tributa el desarrollo de las siguientes habilidades transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita. - Pensamiento analítico y crítico. - Manejo de recursos de la información. - Responsabilidad Social.

RA 2: Construir pensamiento crítico para la comprensión y la interpretación de los fenómenos culturales, sociales, políticos, económicos, y comunicacionales.

ÁMBITO III NUEVAS TENDENCIAS Y FORMATOS DE LAS COMUNICACIONES:

RA 1: Construir mensajes y relatos noticiosos y comunicacionales para los distintos formatos y plataformas mediales poniendo en práctica un riguroso uso del lenguaje, una actitud ética y capacidad creativa.

RA 2: Desarrollar investigación periodística sobre temas de interés nacional e internacional, en diferentes ámbitos de la comunicación social, así como la práctica del oficio en el área pública, privada y en la autogestión o emprendimiento

ÁMBITO IV: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS

RA 1: Desarrollar el pensamiento crítico mediante la argumentación, exponiendo a través de un lenguaje oral y escrito adecuado al ámbito académico y profesional, y utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias.

RA 2: Relacionar la formación académica con el propio entorno desde un principio de responsabilidad social, considerando la dimensión ética de prácticas y/o discursos cotidianos, y en el ejercicio profesional.

RA 3: Elaborar proyectos de investigación con sus respectivas consideraciones éticas, de acuerdo a

enfoques metodológicos cuantitativos y/o cualitativos reconocidos por su área disciplinar, utilizando de forma eficaz las tecnologías de la información.

RA 4: Desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés, para desenvolverse en situaciones cotidianas, laborales y académicas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Monteserrat Gauchi, J. & Sabater, F. (2017). *Planificación Estratégica de la Comunicación en Redes Sociales*. Editorial UOC
- Bañados, P. (2013). *Confidencias de un locutor*. Editorial Cuarto Propio.
- Bonete, E. (2011). *NeuroEtica Práctica*. Editorial: Desclée De Brouwer.

CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB

Horas pedagógicas

Presencial						Personal	Créditos UNAB
Teórico	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Clínico		
				4		40	44

TITULO QUINTO

Disposiciones especiales

Equivalencia entre Planes de Estudio

Artículo 14°.- La equivalencia entre las asignaturas del presente plan de estudios y el plan de estudio del DUN° 2529-2018, se indican en la siguiente tabla.

PLAN DE ESTUDIOS CARRERA PERIODISMO 2022		PLAN DE ESTUDIOS CARRERA PERIODISMO DUN 2529-2018	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA
CNPE101	TALLER DE CREATIVIDAD Y MEDIOS	CNM101(*)	TALLER CREATIVO
CNPE001	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	CNM101(*) Y CCC011	TALLER CREATIVO Y HERRAMIENTAS DIGITALES I
CNPE002	SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL CHILE CONTEMPORÁNEO	CNM101(*)	TALLER CREATIVO
CNPE003	ACTUALIDAD NACIONAL	CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO
CCCR100	SEMINARIO CULTURA I	CCC012	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
CEGHC11	HABILIDADES COMUNICATIVAS	CCC010(*)	COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN
CNPE102	TALLER DE PRENSA ESCRITA Y DIGITAL	CNP102(*)	TALLER TRANSMEDIAL I: COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS
CNPE004	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	CNP001 Y CCC013	FORMACIÓN DISCIPLINAR I: REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y HERRAMIENTAS DIGITALES II
CNPE005	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	CCC010(*)	COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN
CNPE006	ACTUALIDAD INTERNACIONAL	CNP102(*)	TALLER TRANSMEDIAL I: COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS
CCCR101	SEMINARIO CULTURA II	CCC014	CULTURA CONTEMPORÁNEA
CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO	CEGPC13	PENSAMIENTO CRÍTICO
CNPE103	TALLER DE RADIO Y PODCAST	CNP103	TALLER TRANSMEDIAL II: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PRENSA Y RADIO
CNPE007	CRÓNICA Y ESCRITURA DE NO FICCIÓN	CNP002	FORMACIÓN DISCIPLINAR II: TÉCNICAS NARRATIVAS
CNPE008	FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	CNP006	FORMACIÓN DISCIPLINAR VI: PRODUSUARIO

CCCR102	CULTURA CONTEMPORÁNEA	CCC014	CULTURA CONTEMPORÁNEA
CCCR301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	CCC301	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
ING119	INGLÉS I	ING119	INGLÉS I
CNPE104	TALLER DE AUDIOVISUAL Y STREAMING	CNP104	TALLER TRANSMEDIAL III: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TV E INTERNET
CNPE009	ESCRITURA CREATIVA	CNP004	FORMACIÓN DISCIPLINAR IV: DISEÑO PERIODÍSTICO
CNPE010	TÉCNICAS NARRATIVAS MULTIMEDIALES	CNP105(*)	TALLER DE MEDIOS INTERNOS I: REDACCIONES INTEGRADAS
CCCR302	MERCADO Y ENTORNO	CCC302 Y CCC303	EMPRESAS CREATIVAS Y MERCADO Y ENTORNO
ING129	INGLÉS II	ING129	INGLÉS II
CNPE105	INTEGRADOR I: TALLER LABORATORIO DE MEDIOS	CNP105(*)	TALLER DE MEDIOS INTERNOS I: REDACCIONES INTEGRADAS
CNPE011	RESPONSABILIDAD SOCIAL EDITORIAL	CNP003(*) Y CNP005	FORMACIÓN DISCIPLINAR III: ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES Y FORMACIÓN DISCIPLINAR V: EDICIÓN EDITORIAL
CCCR201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 1	CCC201	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS I: CAMPUS CREATIVO
CCCR303	CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	CEGRS14 Y CCC304 Y CCC305	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y JUEGO DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
ING239	INGLÉS III	ING239	INGLÉS III
CCCR116	TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINAR	CNP106	TALLER DE MEDIOS INTERNOS II: EDICIONES INTEGRADAS
CNPE012	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	CNP108(*)	TALLER DE MEDIOS INTERNOS IV: CONTENIDOS TRANSMEDIALES 360º
CCCR202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 2	CCC202	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS II: CAMPUS CREATIVO
CCCR203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 3	CCC203	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS III: CAMPUS CREATIVO
ING249	INGLÉS IV	ING249	INGLÉS IV
CNPE107	TALLER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CNP107 (*)	TALLER DE MEDIOS INTERNOS III: CONTENIDOS TRANSMEDIALES
CCCR117	TALLER DE VERANO	CNP107(*)	TALLER DE MEDIOS INTERNOS III: CONTENIDOS TRANSMEDIALES

CNPE013	PERIODISMO DE OPINIÓN	CNP005(*) Y CNP003(*)	FORMACIÓN DISCIPLINAR V: EDICIÓN EDITORIAL Y FORMACIÓN DISCIPLINAR III:ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES
CCCR204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 4	CCC204	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS IV:CAMPUS CREATIVO
CCCR205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 5	CCC205	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS V:CAMPUS CREATIVO
CNPE108	TALLER DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS	CNP108(*)	TALLER DE MEDIOS INTERNOS IV: CONTENIDOS TRANSMEDIALES 360º
CNPE014	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	CEGCT12 Y CNP108(*)	RAZONAMIENTO CIENTÍFICO Y TIC'S Y TALLER DE MEDIOS INTERNOS IV: CONTENIDOS TRANSMEDIALES 360º
CNPE597	PRÁCTICA PROFESIONAL	CNP597 Y CCC598	PRÁCTICA DISCIPLINARIA Y PRÁCTICA CREATIVA
CCCR206	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS 6	CCC206 O CCC207	BLOQUE DE CONOCIMIENTOS VI: CAMPUS CREATIVO O BLOQUE DE CONOCIMIENTOS VII: CAMPUS CREATIVO
CNPE109	INTEGRADOR II: PROYECTO DE TÍTULO	CNP109 Y CNP110	PROYECTO DE TÍTULO Y ESTRATEGIAS TRANSMEDIALES
CNPE598	PRÁCTICA PROFESIONAL II	CNP597 Y CCC598	PRÁCTICA DISCIPLINARIA Y PRÁCTICA CREATIVA
	SIN EQUIVALENCIA	ING339	INGLÉS V
	SIN EQUIVALENCIA	ING349	INGLÉS VI

(*) Re uso.

Artículo 15°. - A partir del año 2022, los estudiantes que ingresen a la carrera de Periodismo, lo harán al presente plan de estudio.

Artículo 16°. - Los estudiantes del plan de estudios de Periodismo ingresados bajo el DUN 2529-2018 y anteriores a la fecha de entrada en vigencia del presente plan de estudios hayan aprobado la totalidad de las asignaturas hasta el tercer semestre inclusive seguirán adscritos a su plan de estudios de origen todos aquellos que no cumplan con lo anteriormente expuesto serán traspasados al presente plan de estudios.

El plan de estudios contenidos bajo el DUN 2529-2018 continuará impartiendo las asignaturas de los semestres que se indican, hasta el año que en cada caso se señala:

- 2022 se impartirán las asignaturas correspondientes al tercer, cuarto, quinto, sexto, séptimo, octavo y noveno semestre.
- 2023 se impartirán las asignaturas correspondientes al quinto, sexto, séptimo, octavo y noveno semestre.
- 2024 se impartirán las asignaturas correspondientes al séptimo, octavo y noveno semestre.
- 2025 se impartirán las asignaturas correspondientes al noveno semestre.

Artículo 17°. - Los estudiantes que no hayan aprobado, las asignaturas en los años que se impartan cualquiera haya sido la causa, serán traspasados al presente plan de estudios, considerando las equivalencias establecidas en el artículo N°14°. La unidad académica debe informar a registro curricular, quienes serán los alumnos que no cumplieron con la condición de finalizar cada periodo académico.

Artículo 18°. - Los estudiantes no activos que ingresaron al programa en el 2022 o anteriores bajo el DUN 2529-2018, deberán incorporarse al nuevo plan de estudios conforme a lo que establece la tabla de equivalencias.

Artículo 19°. - Las asignaturas de este plan de estudios que, de acuerdo a las disposiciones del artículo N°14° no tengan equivalencia, deberán ser cursadas por los estudiantes que se cambian voluntariamente y/o aquellos no activos que se reincorporen a la carrera, de acuerdo a las condiciones definidas por la Dirección de ésta.

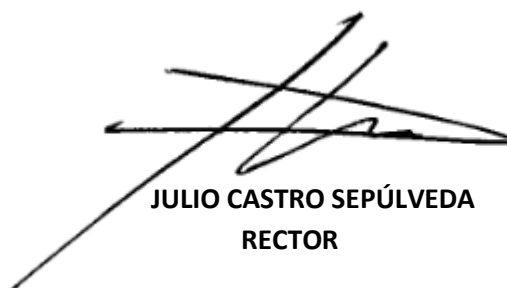
Artículo 20°. - Los estudiantes que ingresen a la carrera a contar del año 2022 deberán rendir la prueba de conocimientos de inglés de manera obligatoria, con los resultados obtenidos los estudiantes homologan las asignaturas correspondientes a inglés, de acuerdo con lo definido por el Departamento de Inglés. De no rendirse la evaluación los estudiantes deberán cursar todas las asignaturas de la línea de inglés.

Artículo 21°.- El Vicerrector Académico estará habilitado (a) para resolver situaciones particulares que puedan surgir de la aplicación del presente plan de estudios.

Anótese y Comuníquese,



**PEDRO COVARRUBIAS BESA
SECRETARIO GENERAL**



**JULIO CASTRO SEPÚLVEDA
RECTOR**