



Periodismo

| SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV | SEMESTRE V | SEMESTRE VI | SEMESTRE VII | SEMESTRE VIII | SEMESTRE IX |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Taller de Creatividad y Medios | Taller de Prensa Escrita y Digital | Taller de Radio y Podcast | Taller de Audiovisual y Streaming | Integrador I: Taller Laboratorio de Medios | Taller de Proyecto Interdisciplinar | Taller de Comunicación Estratégica | Taller de Proyectos Periodísticos | Integrador II: Proyecto de Título |
| Redacción Periodística I | Redacción Periodística II | Crónica y Escritura de no Ficción | Escritura Creativa | Responsabilidad Social Editorial | Periodismo de Investigación | Taller de Verano | Práctica Profesional I | Práctica Profesional |
| Sociedad y Política del Chile Contemporáneo | Fundamentos de la Comunicación | Formación de Audiencias | Técnicas Narrativas Multimediales | | | Periodismo de Opinión | Métodos de Investigación | |
| Actualidad Nacional | Actualidad Internacional | | | Bloque de Conocimientos I | Bloque de Conocimientos II | Bloque de Conocimientos IV | | |
| | | Liderazgo y Trabajo en Equipo | Mercado y Entorno | Creatividad y Emprendimiento | Bloque de Conocimientos III | Bloque de Conocimientos V | | |
| Seminario Cultura I | Seminario Cultura II | Cultura Contemporánea | | | | | | |
| Habilidades Comunicativas | Pensamiento Crítico | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | | | |
| Ámbito I Proyectos de Cultura Interdisciplinar | Ámbito II Medios y Proyectos Periodísticos | Ámbito III Educación General e Inglés | Ámbito IV Integradores | | | | | |

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Periodismo

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?



Serás un profesional versátil para el periodismo digital, capacitado para trabajar en cualquier medio de comunicación, abordando el mensaje de manera innovadora y multimodal.



Responsabilidad social con espíritu crítico, inquieto y creativo.



Capaz de gestionar, crear y desarrollar sus propios emprendimientos aportando una visión global a los espacios comunicacionales.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



Ranqueada entre las 8 mejores escuelas del país según Ranking América Economía 2021.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A) EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
PERIODISTA
(9 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS Y
MEDIO

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|----------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRIMER AÑO | SEMESTRE I | Taller de Creatividad y Medios | Este taller introduce a los y las estudiantes a la producción de contenido breve para diversas plataformas periodísticas, además de identificar distintos puntos de vista en torno a una noticia. |
| | | Redacción Periodística I | Enseña los fundamentos de la redacción para prensa informativa. |
| | | Sociedad y Política del Chile Contemporáneo | Explica los fenómenos políticos en el Chile contemporáneo, los cambios que enfrenta la sociedad, la economía y la política y el funcionamiento de las principales instituciones relevantes de la sociedad chilena. |
| | | Actualidad Nacional | Permite a los y las estudiantes reconocer los principales fenómenos en Chile post Dictadura, tanto política como económicamente, así como identificar fuentes y relacionar hechos que tienen efecto hasta la última década. |
| | | Seminario Cultura I | En este curso los y las estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas. |
| | | Habilidades Comunicativas | En esta asignatura el/la estudiante podrá desarrollar el pensamiento crítico utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias, a través de la argumentación y el uso adecuado al ámbito académico y profesional, del lenguaje oral y escrito. |
| | SEMESTRE II | Taller de Prensa Escrita y Digital | Esta asignatura forma la capacidad de generar crónicas informativas para soportes escritos y administrar contenido para medios digitales. |
| | | Redacción Periodística II | En este curso se aprende a redactar para los medios escritos y digitales una crónica informativa que integre declaraciones de fuentes directas y datos de investigación. |
| | | Fundamentos de la Comunicación | Enseña las principales teorías comunicacionales, a interpretar fenómenos de las comunicaciones, a analizar los cambios generados por Internet en la comunicación y los nuevos modelos nacidos de ella y evaluar el uso práctico de estos en distintos escenarios. |
| | | Actualidad Internacional | Enseña la comprensión de los fenómenos políticos y económicos más importante a nivel internacional, la importancia y críticas a la globalización y también los actores de la última década. Se vincula con cómo estos procesos internacionales alcanzan a Chile. |
| Seminario Cultura II | | En esta asignatura los y las estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas. | |
| | Pensamiento Crítico | Este curso estimula las habilidades relacionadas con el razonamiento, el uso de la lógica y la argumentación. | |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|-------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEGUNDO AÑO | SEMESTRE III | Taller de Radio y Podcast | Este taller enseña la elaboración, edición y producción de programas y mensajes de radio y plataformas digitales. |
| | | Crónica y Escritura de no Ficción | Se aprende a crear contenidos correspondientes al género de la interpretación para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual). |
| | | Formación de Audiencias | Se explica las definiciones fundamentales de audiencias, sus características y su relación con los medios de comunicación y la formación de opinión pública. |
| | | Liderazgo y Trabajo en Equipo | En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás. |
| | | Cultura Contemporánea | En esta asignatura los y las estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/ sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico. |
| | Inglés I | En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. | |
| | SEMESTRE IV | Taller de Audiovisual y Streaming | Se enseña a elaborar, editar y producir programas y mensajes en Tv y plataformas digitales de video. |
| | | Escritura Creativa | En este curso se aprende a crear contenidos correspondientes al género de la interpretación con una autoría propia para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual). |
| | | Técnicas Narrativas Multimediales | Esta asignatura permitirá a los y las estudiantes reconocer y construir contenido en todas las plataformas sociales, entender sus propias características y ver qué tipo de contenido es el que debe utilizarse para diferentes medios, marcas y audiencias. |
| | | Mercado y Entorno | En esta asignatura los y las estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado. |
| Inglés II | | En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. | |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|------------|-------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TERCER AÑO | SEMESTRE V | Integrador I: Taller Laboratorio de Medios | Se enseña el diseño de contenidos periodísticos para formatos de texto, radio o web y TV y de ejecutar proyectos de televisión misceláneo, de radiofusión y podcast así como de reportaje para periodismo escrito. |
| | | Responsabilidad Social Editorial | Se enseña a elaborar mensajes, documentos, estrategias y estudios de periodismo para diversas plataformas tradicionales y digitales. |
| | | Bloque de Conocimientos I | En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Creatividad y Emprendimiento | En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. |
| | | Inglés III | En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. |
| | SEMESTRE VI | Taller de Proyecto Interdisciplinar | En esta asignatura se elabora un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. |
| | | Periodismo de Investigación | En este curso se enseñan los fundamentos del periodismo de investigación, las principales herramientas utilizadas para un reportaje y a redactar una nota investigativa. |
| | | Bloque de Conocimientos II | En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Bloque de Conocimientos III | En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Inglés IV | En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| CUARTO AÑO | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|---------------|--|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMESTRE VII | | Taller de Comunicación Estratégica | En esta asignatura se aprende a elaborar estrategias de comunicación efectiva para diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales. |
| | | Taller de Verano | En esta asignatura los y las estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos. |
| | | Periodismo de Opinión | En esta asignatura el/la estudiante aprenderá a generar contenidos correspondientes al género de la opinión para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual). |
| | | Bloque de Conocimientos IV | En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Bloque de Conocimientos V | En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| SEMESTRE VIII | | Taller de Proyectos Periodísticos | Este curso enseña a preparar, producir y difundir proyectos periodísticos en el ámbito escrito, radial y/o audiovisual. |
| | | Práctica Profesional I | En la práctica profesional los y las estudiantes de periodismo ponen en práctica y aplican los criterios profesionales y los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante la carrera, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva. Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del trabajo, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la universidad con otras instituciones y empresas. |
| | | Métodos de Investigación | Se aprende a elaborar investigaciones periodísticas en diversos ámbitos de acción del periodismo contemporáneo. |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|------------|-------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QUINTO AÑO | SEMESTRE IX | Integrador II: Proyecto de Título | Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el/la estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los ámbitos definidos en el perfil de egreso |
| | | Práctica Profesional | En la práctica profesional los y las estudiantes de periodismo ponen en práctica y aplican los criterios profesionales y los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante la carrera, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva. Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del trabajo, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la universidad con otras instituciones y empresas |