2016 effie® COLLEGE chile

CONCURSO DE CASOS DE COMUNICACIONES DE MARKETING

PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD E ING. COMERCIAL

BASES DEL CONCURSO

Contiene información relevante para la participación en el Concurso.

CIERRE DE INSCRIPCIONES DE EQUIPOS

Jueves 7 de abril de 2016

CIERRE DE RECEPIÓN DE CASOS

Jueves 23 de junio de 2016

®Effie Worldwide. ®CONEP S.A.

un programa Va!ora®

Basado en el Concurso Effie Awards Chile y en el Collegiate Effie USA, este programa busca entregarle a los equipos de estudiantes participantes la oportunidad de trabajar con **briefs y requerimientos reales** que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el **desarrollo de una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva** para el desafío propuesto por las Marcas participantes en el programa.

BASES DEL CONCURSO

Quiénes pueden participar

Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de tercer, cuarto y quinto año de Escuelas/Carreras de **Publicidad e Ingeniería Comercial** de cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Valora a participar en el Concurso (incluye a los alumnos extranjeros que posean visa de estudiante vigente).
La invitación excluye a los alumnos que se encuentren haciendo práctica laboral, con excepción de aquellos que tengan ramos vigentes.
La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de 3 (tres) y un máximo de 5 (cinco) integrantes.
Se exigirá el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación.
La participación del tutor será exclusivamente de supervisión; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al equipo ni a su presentación.
NO se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con las Marcas y/o sus agencias.
Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su Escuela/Carrera.
Cada Escuela/Carrera deberá inscribir al menos un equipo por Categoría.

Plazos y fechas

- Inscripción de Escuelas:	Hasta el 18 de marzo de 2016.
- Envío set de inscripción a Tutores:	21 de marzo de 2016.
- Inscripción de Equipos:	21 de marzo al 7 de abril de 2016.
- Presentación de briefs:	Del 11 al 15 de abril de 2016.
- Plazo máximo para la entrega de trabajos:	23 de junio de 2016.
- Jurado Elección de Finalistas:	7 de julio de 2016.
- Jurado Elección de Ganadores:	18 al 22 de julio de 2016.
- Ceremonia de Premiación:	12 de octubre de 2016.

Inscripciones

Las inscripciones **no tendrán costo**, pero requerirán de un compromiso de participación firmado por parte de la Escuela/Carrera.

Todo el material (formulario, gráficas, piezas, etc.) debe ser enviado en un CD, DVD o pendrive tal y como se indica en la sección “INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL MATERIAL” de estas Bases, y debe ser entregado a más tardar el 23 de junio de 2016 en nuestras oficinas ubicadas en Ebro 2740 of. 1203, Las Condes.
Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

Categorías
Cada Marca constituirá una Categoría, y cada Escuela/Carrera deberá inscribir al menos un equipo por Categoría. Las Marcas serán informadas en marzo.

Jurado Elección de Finalistas
Este Jurado tendrá la misión de elegir a los Finalistas. Estará compuesto por un **grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria** de las comunicaciones de marketing, representantes de las Marcas, y académicos.

El Jurado podrá eliminar un caso si considera que no cumple con las Bases. La organizacion tiene la facultad de rechazar, descalificar o anular un caso.

Jurado Elección de Ganadores
Compuesto por **el equipo de marketing de cada Marca** y sus respectivas agencias, este Jurado tendrá la misión de escuchar las presentación de cada uno de los equipos Finalistas, entregarles un feedback, y elegir el ganador.

Criterios de Evaluación
Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

Desafío estratégico, insight y objetivos	25%
Idea	25%
Ejecución de la idea	25%
Metodología de medición de los resultados	25%

Premiación
Los ganadores serán distinguidos durante la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile 2016 en Octubre de 2016.

Premios

FINALISTAS
Se elegirá un máximo de 5 Finalistas en cada Categoría. A cada equipo Finalista se le hará entrega de un diploma que acredite dicha condición.

GANADORES
El equipo que sea reconocido con el Effie College Chile en cada Categoría será distinguido como tal en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile donde se les hará entrega del diploma que acredite dicha condición.

Aspectos importantes

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. No se aceptará información complementaria; el espacio provisto es suficiente para el tipo de información que se pide.

El Tutor y los alumnos firmantes del Formulario declaran con su firma que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivos del grupo de alumnos que integra el equipo, y la aceptación de todos los aspectos contenidos en estas Bases del Concurso.

Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

Será requisito para la inscripción que el tutor y los alumnos participantes firmen y envíen la Hoja de Inscripción de Equipo junto al Formulario de Participación, declarando así:

1. Que aceptan todos los aspectos contenidos en las Bases del Concurso.
2. Que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivo del grupo de alumnos que integran el equipo.
3. Que toda la información recibida por parte de las Marcas, tanto en el brief escrito como en el brief presencial o cualquier otra vía, serán utilizados sólo con fines académicos, garantizando absoluta reserva sobre ella.
4. El tutor y los alumnos declaran también, no tener vínculo alguno con la marca, su competencia y/o alguna de sus agencias.
5. Además, ceden con su firma todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derecho(s) que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, del video anexo y/o otros agregados presentados al Concurso, a la Marca y a Valora (VALORA S.A.) para cualquier contenido del uso que estos quisieran darle.
6. En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.

Los equipos participantes y sus respectivas Escuelas/Carreras ceden todos los derechos de autoría, uso de imagen personal,o de cualquier otro tipo que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, del video anexo y/u otros agregado presentados al Concurso, a la Marca y a Valora (Valora S.A.) para cualquier uso que estos quisieran darle.

Valora podrá en todo momento, y bajo cualquier causal, modificar estas bases y el procedimiento de elección, publicando toda modificación en la web del concurso y notificando a los inscritos vía e-mail.

El tutor y los alumnos, con su firma, declaran no tener vínculo alguno con las Marcas y/o alguna de sus agencias.

Etapas y procedimiento

INSCRIPCIÓN DE PROFESORES RESPONSABLES Y DE EQUIPOS.

Cada Escuela/Carrera deberá inscribir el o los profesores que serán responsables de cada inscripción y a cada uno de ellos se le hará llegar un Set de Material para la Participación. Cada Escuela deberá inscribir al menos 1 equipo en cada Marca.

CIERRE INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS.

Cierre de alumnos inscritos junto con el envío del Brief escrito.

BRIEF DEL GERENTE DE MARKETING

Se hará una reunión por cada Marca, donde el Gerente de Marketing correspondiente presentará el brief sólo al grupo de equipos que se inscribieron en esa Categoría. Los equipos deberán aprovechar esta instancia para responder cualquier duda sobre el brief escrito que habrán recibido unos días antes por e-mail.

CIERRE: ÚLTIMO PLAZO ENTREGA CASOS

Como último y definitivo plazo. La entrega de todo el material debe hacerse en las oficinas de Valora a más tardar el 23 de junio de 2016.

ELECCIÓN FINALISTAS

Sesionará un Jurado por cada Categoría, donde un grupo multidisciplinario formado por ejecutivos de la Marca y directores de carrera hará la elección de los Finalistas en cada Categoría.

PUBLICACIÓN FINALISTAS

Oportunamente se informarán vía e-mail y se publicarán los Finalistas a través de la web.

ELECCIÓN GANADORES

Los equipos Finalistas deberán presentar de manera presencial sus casos al equipo de marketing de la Marca que corresponda y su agencia, quienes darán un feedback y posteriormente elegirán al Ganador.

INFORMACIÓN A GANADORES

Oportunamente se informará a los Ganadores.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los premios Effie College serán entregados en la Premiación Effie Awards Chile, el 12 de octubre 2016.

INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL CASO

Imprima 2 copias del Formulario y 2 copias de la Hoja de Inscripción de Equipo, debidamente llenos y con todas las firmas requeridas.
Luego grabe en CD, DVD, o pendrive todo el material del caso que se indica en la tabla siguiente:

Video de presentación de las piezas del caso Presente un montaje cronológico de las piezas comunicacionales del caso. Es fundamental que las piezas se exhiban completas. - No identifique su universidad. - No musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones). Se permite la locucion. - Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio. - No exhiba logotipos que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones. - No exceda el tiempo de duración máxima.	Debe ser entregado en formato QuickTime en alta resolución, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos.
Spots de TV y/o Cine, cápsulas, audiovisuales, y placement	QuickTime alta resolución, comprimido en H.264
Spots radiales	MP3
Piezas de Internet	QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi
Piezas gráficas o directas *Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio (genérico) al que corresponden las piezas publicitarias.	JPEG a 300 dpi
BTL, activaciones, y otras acciones de marketing	QuickTime en alta resolución, comprimido H.264
Logo de la Universidad. (No de la escuela)	Illustrator (con textos trazados)
Formulario de Participación Debe ser llenado usando el formato (tamaño carta) y respetando los espacios preestablecidos.	Tipografía Arial 12, negro Interlineado simple/sencillo Tamaño carta, en PDF (sin firmas) máximo 4 páginas
Foto de todo el equipo	JPEG a 300 dpi
Foto individual de cada integrante del equipo y del tutor	JPEG a 300 dpi

Importante
Asegúrese de revisar que todo el material que va a enviar se abra y funcione correctamente.
Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

Consultas
effiecollege@grupovalora.cl, o al teléfono 2 2657 7850

Effie College Chile es organizado por Valora, quien opera bajo licencia de Effie Worldwide para su marca registrada Effie, en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú. Su domicilio está en Ebro 2740, oficina 1203, Las Condes, Santiago, Chile.

Teléfono (56-2) 2657 7850, www.effie.cl

Héctor Hermosilla, Director Ejecutivo
Claudio Ascuí, Director Comercial y de Programas
Javiera Córdova, Directora de Programas
Catalina Alcalde, Ejecutiva de Programas
Andrés Hermosilla, Ejecutivo de Programas