

## Informe de Práctica Creativa

Nombre alumno (a)	
Rut:	
Carrera:	
Semestre en curso:	
Horas de Práctica:	
Director responsable	
Fecha de inicio:	Fecha de término:

### 1. Descripción de la Práctica

La práctica creativa tiene como objetivo general la **co-creación en un entorno abierto que permite al alumno producir un valor compartido interdisciplinario en actividades de extensión y/o académicas, en el interior de la UNAB.**

En consecuencia, se presentan los siguientes objetivos específicos:

- a.- Fortalecer, en el alumno, su capacidad de sensibilidad hacia el medio social al que pertenece y su ambiente.
- b.- Fortalecer, en el alumno, su capacidad de comunicación entre estudiantes y docentes de otras disciplinas.
- c.- Verificar, en el alumno, la capacidad de gestión y productividad en un entorno conocido.
- d.- Ampliar las redes de contacto del alumno.
- e.- Adaptabilidad, por parte del alumno, a entornos cambiantes.

**2. Cumplimiento de objetivos generales y específicos.**

Explicar brevemente como se cumplieron, en su caso, los objetivos enunciados en el punto anterior.

**3. Descripción de los procesos realizados durante el transcurso de la Práctica**

Explicar cuáles fueron los procesos creativos involucrados en la realización de la Práctica.

**4. Evidencias, respaldo, muestras, indicadores.**

Incluir o indicar dónde se puede encontrar muestras tangibles, físicas o digitales del proceso mismo de la Práctica y su producto final.

### **5. Autoevaluación**

Indicar los aspectos formativos y prácticos más relevantes durante el desarrollo de la actividad.

Explicar su nivel de compromiso y participación en la Práctica.

Evaluar a los tutores de la Práctica (profesores y personal de apoyo)

---

Alumno(a)

---

Director

---

Coordinación Prácticas Creativas