

Informe de Práctica Creativa

Nombre alumno (a)	
Rut:	
Carrera:	
Semestre en curso:	
Horas de Práctica:	
Director responsable	
Fecha de inicio:	Fecha de término:

1. Descripción de la Práctica

La práctica creativa tiene como objetivo general la **co-creación en un entorno abierto que permite al alumno producir un valor compartido interdisciplinario en actividades de extensión y/o académicas, en el interior de la UNAB.**

En consecuencia, se presentan los siguientes objetivos específicos:

- a.- Fortalecer, en el alumno, su capacidad de sensibilidad hacia el medio social al que pertenece y su ambiente.
- b.- Fortalecer, en el alumno, su capacidad de comunicación entre estudiantes y docentes de otras disciplinas.
- c.- Verificar, en el alumno, la capacidad de gestión y productividad en un entorno conocido.
- d.- Ampliar las redes de contacto del alumno.
- e.- Adaptabilidad, por parte del alumno, a entornos cambiantes.

2. Cumplimiento de objetivos generales y específicos.

Explicar brevemente como se cumplieron, en su caso, los objetivos enunciados en el punto anterior.

3. Descripción de los procesos realizados durante el transcurso de la Práctica

Explicar cuáles fueron los procesos creativos involucrados en la realización de la Práctica.

4. Evidencias, respaldo, muestras, indicadores.

Incluir o indicar dónde se puede encontrar muestras tangibles, físicas o digitales del proceso mismo de la Práctica y su producto final.

5. Autoevaluación

Indicar los aspectos formativos y prácticos más relevantes durante el desarrollo de la actividad.

Explicar su nivel de compromiso y participación en la Práctica.

Evaluar a los tutores de la Práctica (profesores y personal de apoyo)

Alumno(a)

Director

Coordinación Prácticas Creativas