## **COPY WRITTING**

Es un espacio de aprendizaje multidisciplinario. Los participantes podrán acceder a elementos de la comunicación social, que les permitirán fortalecer la expresión de sus ideas y la transmisión de sus conocimientos. Durante el taller se trabajará en proyectos audiovisuales propios. Diseñados de acuerdo a los objetivos de cada alumno: persuasión publicitaria, plataformas de contenidos periodísticos, vitrina de proyectos, etc. Es un curso que promueve la creación de contenidos eficientes y de calidad, requisito indispensable para poder VISIBILIZARSE y lograr establecer una DIFEREN-CIA. Independiente del área o carrera en que el alumno se desarrolle, es importante DESTACAR en un mundo cada vez más saturado de información multimedia. El alumno podrá desarrollar proyectos audiovisuales para potenciar la difusión y masificación de su trabajo. Aprenderá a utilizar herramientas técnicas y del lenguaje periodístico.

Logrará crear el mensaje adecuado para llegar al receptor deseado y así, concretar una comunicación efectiva. Identificará el valor de la información y las tres R: rigor, riesgos y resguardos en el uso de la información.

Bloque de Conocimientos VII

Código: CCC207 P54

NRC: 10380

Profesora: Patricia Berti







