MARKETING que convierta a las marcas en ídolos.

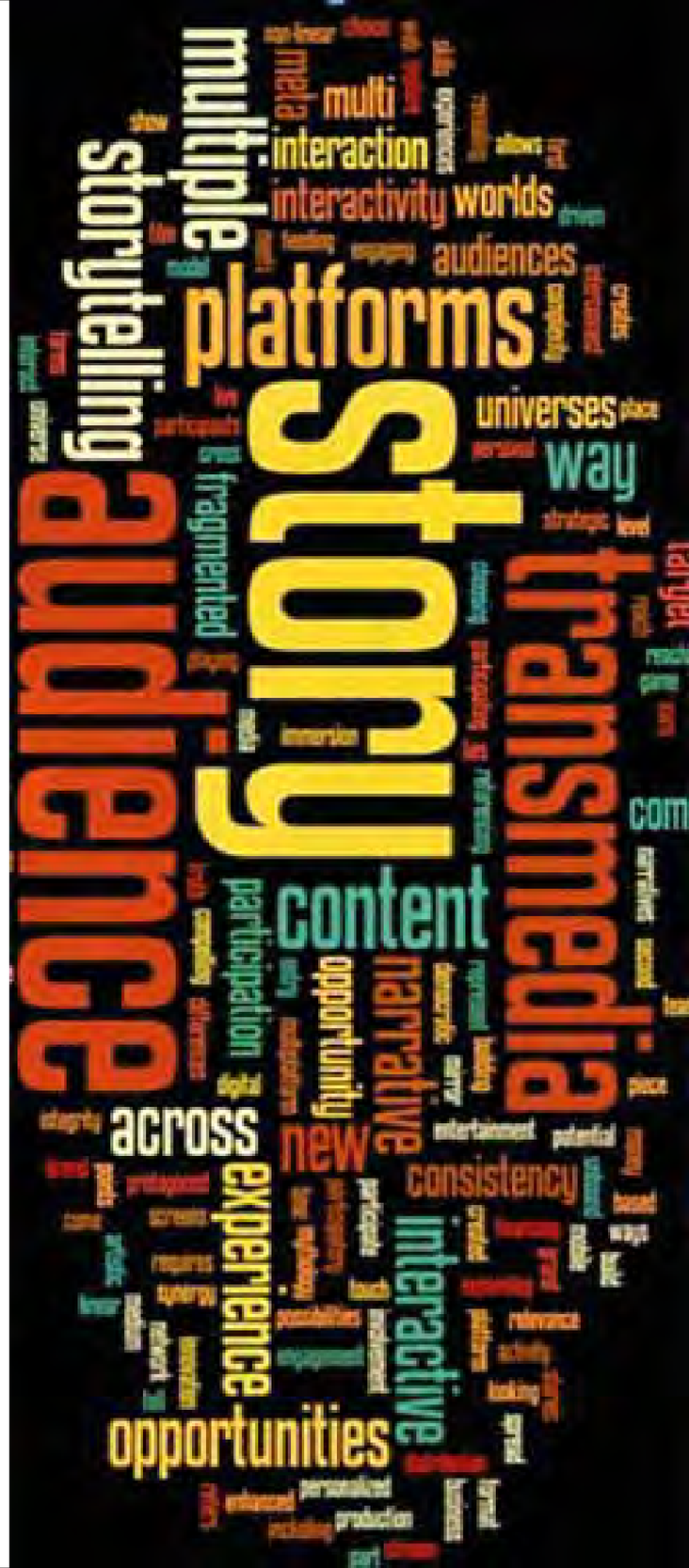
MARKETING que genere experiencia de usuario.

MARKETING que enamora (Engagment).

MARKETING en el terreno del multitodo.

Multitarget / multiplataforma / multimensaje / miltimedios

DONDE TODOS NADAN, TÚ HAS DE BUCEAR.



Bloque de Conociemientos III
Marketing en Terreno
Código CCC203 P43
NRC 10370