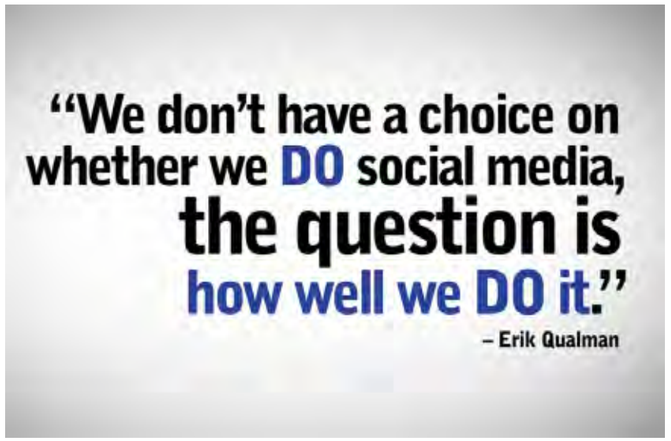

NUEVAS AUDIENCIAS Y CONSUMIDORES

Esta asignatura busca plantear y analizar junto con los alumnos las diferentes variables que en los últimos años han moldeado e influenciado el comportamiento del consumidor actual, entregando herramientas, casos/experiencias, metodologías y conceptos clave que permitan a los alumnos, primero, tener un entendimiento mas profundo de las razones fundamentalesdel comportamiento de los diferentes consumiendores a los que se verán enfretados, y segundo, entregar herramientas y prespectivas suficientes para llevar a cabo este análisis constantemente, e ir re-definiendo a este "nuevo consumidor" a lo largo de sus carreras para poder desarrollar estrategias publicitarias efectivas.

Bloque de Conocimientos II / Profesor: Rodrigo Gantz / Código CCC202 P35 / NRC 10363