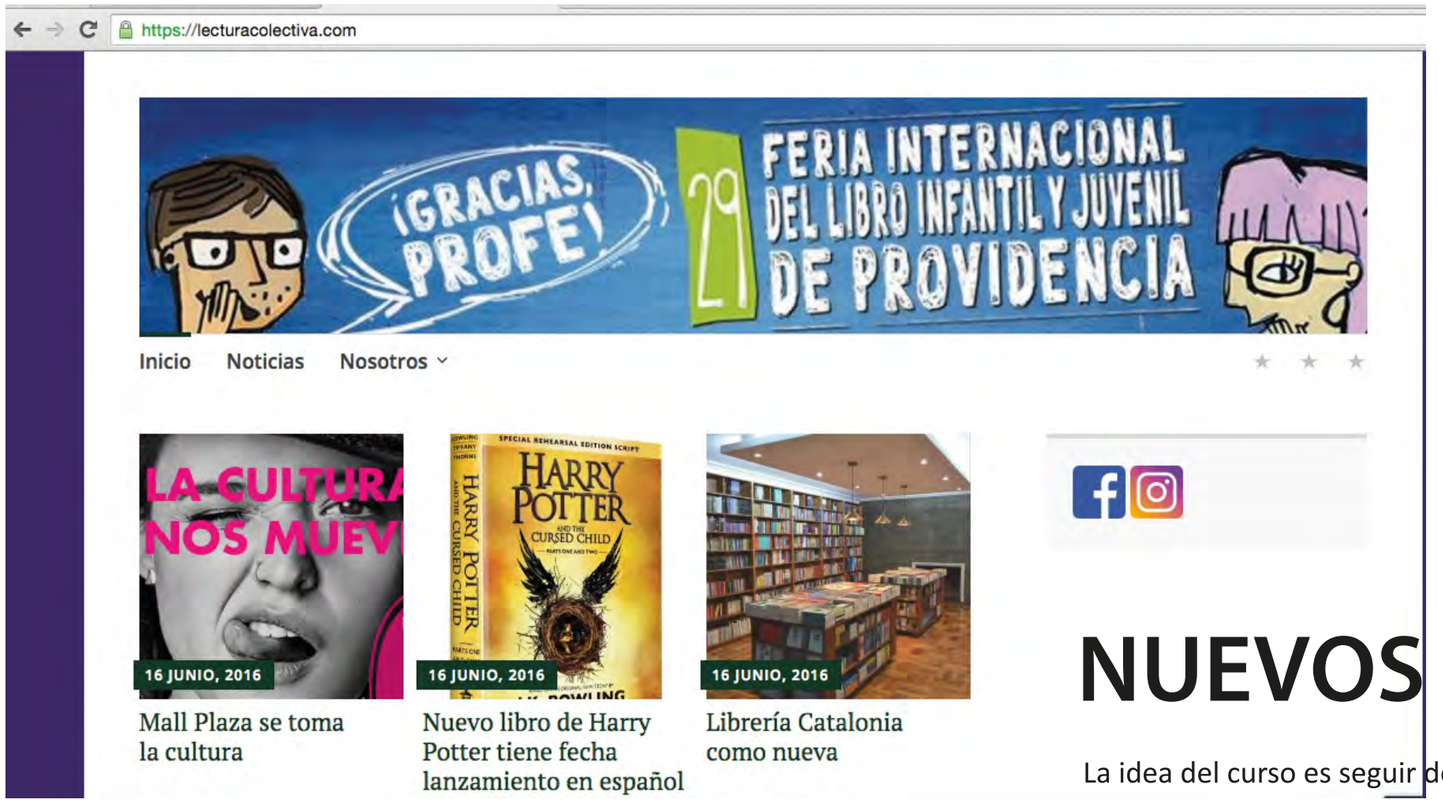

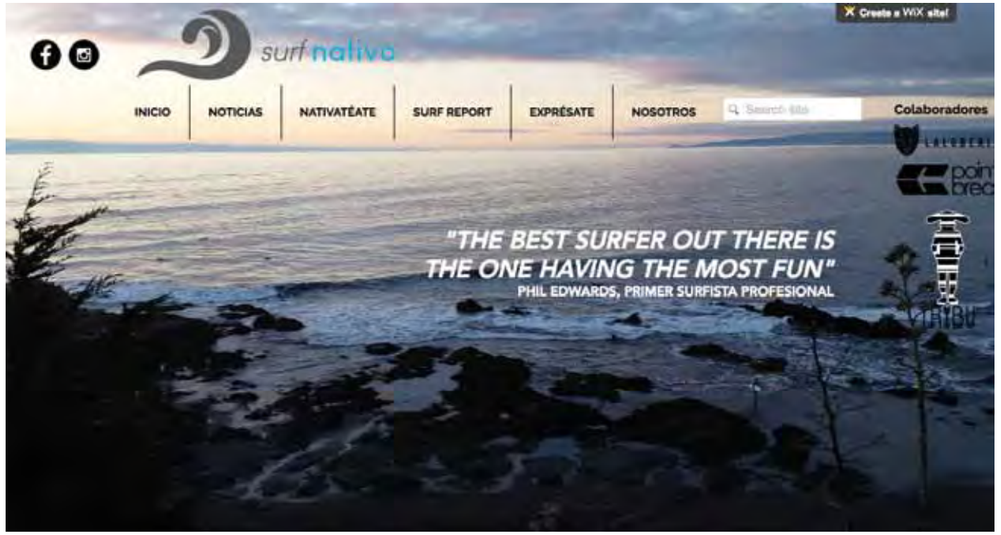

NUEVOS MEDIOS ONLINE

La idea del curso es seguir desarrollando la propuesta de medio online que se creó y puso en marcha durante el primer semestre en "proyecto periodístico".

Ya sea un blog, canal de youtube, fanpage, website, webserie, podcast radial o cualquier propuesta de medio online, el objetivo del segundo semestre es que cada clase funcione como reunión de pauta de los proyectos ya en marcha de manera real y que el profesor sea una especie de editor o director de contenidos. Su labor, no sólo será de guía y edición, sino que también evaluará cada uno de los proyectos en cuanto a:

Posibilidades de permanencia en el tiempo / Contenido / Desarrollo de una Identidad / Forma y diseño / Autosuficiencia / Iniciativa y responsabilidad de los encargados de cada proyecto / Alianzas estratégicas / Visitas al medio / Buen uso de las reuniones de pauta y asistencia a ellas mismas.

Cabe recordar que este ramo pretende funcionar con una estructura de profesionales tal y como lo hace un medio online real, buscando mejor audiencia, alcanzar el nicho que se apunta y un posible desarrollo comercial para hacerlo económicamente sustentable.

Quienes no hayan participado en "proyecto periodístico" durante el primer semestre, podrán unirse a la clase para comenzar desde la creación de un proyecto online, hasta su puesta en marcha en forma real, siendo asesorados por el profesor en cada uno de los procesos.

Bloque de Conocimientos VI / Código: CCC206 P52 / NRC: 10378
Profesor: Fernando Lasalvia