Bloque de Conocimiento IV

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

NCR: 15323

Al finalizar este curso los estudiantes comprenderán la importancia de la comunicación corporativa:

- Se analizarán conceptos claves de la comunicación personal y empresarial.
- Utilizando ejemplos prácticos se entenderá como se forma y moldea la imagen de una marca.
- Analizaremos el boom de la comunicación digital y sus consecuencias.
- Finalmente revisaremos ejemplos de “buena” o “mala” comunicación.

Profesor Jesús Blasco V.

Primer semestre 2017

CAMPUS CREATIVO
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO