

Seminario de comunicación y exportación para el
diseño nacional:

DISEÑO INDUSTRIAL

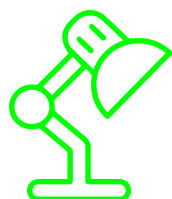


SESIÓN 01: MARTES 17 OCTUBRE

- 09:00 - 09:30** Apertura Seminario Comunicación y Exportación para el Diseño Nacional.
- 09:30 - 11:15** Conferencia Werner Fett: ¿Cómo se construyen las marcas?
- 11:15 - 11:30** COFFEE BREAK
- 11:15 - 14:00** Workshop Werner Fett: "Branding y marca: revisión, recomendaciones y tips de mejoras".
- 14:00 - 15:15** ALMUERZO GRUPAL
- 15:30 - 18:00** Conferencia y workshop Sebastián Sierralta: "Comunicación estratégica y redes sociales".

SESIÓN 02: MIÉRCOLES 18 OCTUBRE

- 09:00 - 11:30** Conferencia y Workshop Roberto Concha: "Packaging estratégico y marketing mix como factores decisivos para tu marca".
- 11:30 - 11:45** COFFEE BREAK
- 11:45 - 13:30** Conferencia Marcela Rubio: "Certificación y verificación de origen: importancia de la certificación por entidad y la auto certificación al momento de exportar mis productos".
- 14:00 - 15:55** ALMUERZO GRUPAL
- 15:30 - 18:00** Panel de expertos: Exportar diseño industrial: procesos, dificultades y aprendizajes Presentan: Rodrigo Bravo y Rodrigo Alonso.
Modera: Manuel Figueroa
- 18:30 - 19:30** Entrega diplomas (*) participación y cóctel de cierre.



* Solo se entregará a quienes hayan participado de las jornadas completas

EXPOSITORES



WERNER FETT

Diseñador UDP con más de 15 años en trabajos especializados para marcas y editorial. Fundador de Bureau | Branding Group desde el 2005 al 2012 donde desarrolló proyectos de branding y editorial para diversos clientes como LATAM, Nestlé, HP, Centro de Ski Colorado y CMA-CGM Naviera, entre otros. En 2013 funda la oficina W | Branding & Editorial, en donde trabaja actualmente, en la que se dedica casi en su totalidad a proyectos de branding, packaging, estrategia y construcción de marca, en su mayoría relacionados con el mundo gastronómico. Actualmente, algunos de sus clientes son el grupo Sencorp, Senexco, Senfood, Bravissimo, Montserrat y Grupo Los Robles, además de clientes internacionales, de USA, Italia y Perú.



SEBASTIÁN SIERRALTA

Psicólogo, Licenciado en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, DESS en Educación de la Universidad de Québec, Canadá.

Ha desarrollado su que hacer profesional en la investigación aplicada al desarrollo de proyectos, especialmente en el campo de los medios de comunicación y la educación, con énfasis en el uso de tecnologías. Se especializa en Investigación aplicada, medios de comunicación, nuevas tecnologías, educación, audiencias y tendencias sociales.



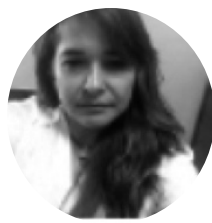
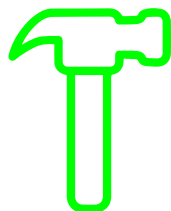


ROBERTO CONCHA

Diseñador Gráfico de la Universidad Diego Portales y Máster en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Se desempeña como Director del área de Branding y Diseño en Procorp-Saffron y como Presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño.

Imparte cursos de Diseño y Empresas, Branding y Gestión Estratégica de la Imagen y Marca en diferentes universidad del país.



MARCELA RUBIO

Especialista en Comercio Internacional con estudios en Frontline Management de Australia.

Vasta experiencia en materia de Acuerdos y Tratados comerciales desde el ámbito del sector público y privado. Participa actualmente en negociaciones comerciales internacionales desde el sector público.

Relatora nacional e internacional en disposiciones relativas a las materias de reglas y certificación de origen. Al día de hoy se desempeña en el Departamento de Certificación y Verificación de Origen de la Dirección Económica Bilateral del Ministerio de Relaciones Exteriores.





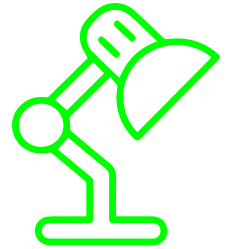
RODRIGO ALONSO

Diseñador gráfico chileno, trabajó varios años en el mundo de la publicidad y el diseño, desarrollando soluciones para importantes marcas nacionales e internacionales como Renault, Lucky Strike, Warner Bros Y Sony. El año 2003 crea el estudio de Diseño Músuc, un laboratorio para crear objetos que enamoren a primera vista. Desde el año 2004 que trabaja de lleno en este proyecto lo que le ha significado variados premios y que su trabajo sea comercializado y publicado en países como Alemania, Inglaterra, Italia, China, Japón, Israel, Holanda, Nueva Zelandia, Australia, Estados Unidos y Francia. Además es Académico Universidad del Desarrollo y Universidad Diego Portales.



RODRIGO BRAVO

Diseñador industrial de la Universidad Diego Portales. Docente desde el año 2007 y profesor del curso Taller de Diseño Local de la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales desde el año 2012. Socio fundador de Ediciones Mármol y director creativo de Revista Mármol. Director de bravo! estudio de diseño dedicado al desarrollo de proyectos de diseño y arquitectura interior, diseño de productos y mobiliario. Miembro fundador del colectivo ÁREA. Sus productos forman parte del catálogo en importantes plataformas de distribución y galerías de diseño internacionales, tales como La Rinascente (Milán), Mint Gallery (Londres), Bensimon (París), Paul Smith (Nueva York), Monoqi (Alemania / Bélgica), FRAMA (Copenhagen), Chamber (Nueva York), Matter of Stuff (Londres), Decimal. (Ciudad de México), entre otros.





MANUEL FIGUEROA

Diseñador de la Universidad Diego Portales. Se desempeña como profesor asociado de ésta universidad. Actualmente Director del Núcleo de Diseño del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello. Evaluador Premios Avonni - Línea de innovación pública-.

Miembro del equipo ganador del premio ChileDiseño al impacto nacional.

Diplomados en: tipografía, Políticas Públicas de la Universidad Católica, Política y gobierno en la Universidad Diego Portales.

