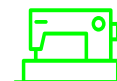


Seminario de comunicación y exportación para el
diseño nacional:

INDUMENTARIA



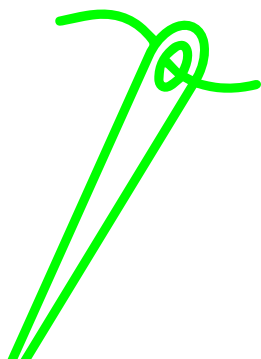
SESIÓN 01: MARTES 24 OCTUBRE

- 09:00 - 09:30** Apertura Seminario Comunicación y Exportación para el Diseño Nacional.
- 09:30 - 11:15** Conferencia Werner Fett: ¿Cómo se construyen las marcas?
- 11:15 - 11.30** COFFEE BREAK
- 11:15 - 14.00** Workshop Werner Fett: "Branding y marca: revisión, recomendaciones y tips de mejoras".
- 14:00 - 15:15** ALMUERZO GRUPAL
- 15:30 - 18:00** Conferencia y workshop Sebastián Sierralta: "Comunicación estratégica y redes sociales".

SESIÓN 02: MIÉRCOLES 25 OCTUBRE

- 09:00 - 11:30** Conferencia y Workshop Roberto Concha: "Packaging estratégico y marketing mix como factores decisivos para tu marca".
- 11:30 - 11:45** COFFEE BREAK
- 11.45- 13.30** Conferencia Marcela Rubio: "Certificación y verificación de origen: importancia de la certificación por entidad y la auto certificación al momento de exportar mis productos".
- 14:00 - 15:55** ALMUERZO GRUPAL
- 15:30 - 18:00** Panel de expertos: Exportar moda : procesos, dificultades y aprendizajes
Presentan: Meche Correa y Raúl González.
Modera: Natalia Yañez
- 18:30 - 19:30** Entrega diplomas* participación y cóctel de cierre.

(*) Solo se entregará a quienes hayan participado de las jornadas completas.



EXPOSITORES



WERNER FETT

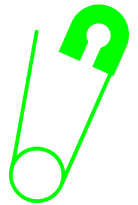
Diseñador UDP con más de 15 años en trabajos especializados para marcas y editorial. Fundador de Bureau | Branding Group desde el 2005 al 2012 donde desarrolló proyectos de branding y editorial para diversos clientes como LATAM, Nestlé, HP, Centro de Ski Colorado y CMA-CGM Naviera, entre otros. En 2013 funda la oficina W | Branding & Editorial, en donde trabaja actualmente, en la que se dedica casi en su totalidad a proyectos de branding, packaging, estrategia y construcción de marca, en su mayoría relacionados con el mundo gastronómico. Actualmente, algunos de sus clientes son el grupo Sencorp, Senexco, Senfood, Bravissimo, Montserrat y Grupo Los Robles, además de clientes internacionales, de USA, Italia y Perú.



SEBASTIÁN SIERRALTA

Psicólogo, Licenciado en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, DESS en Educación de la Universidad de Québec, Canadá.

Ha desarrollado su que hacer profesional en la investigación aplicada al desarrollo de proyectos, especialmente en el campo de los medios de comunicación y la educación, con énfasis en el uso de tecnologías. Se especializa en Investigación aplicada, medios de comunicación, nuevas tecnologías, educación, audiencias y tendencias sociales.



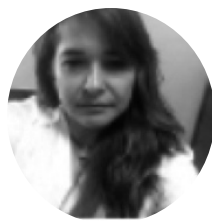


ROBERTO CONCHA

Diseñador Gráfico de la Universidad Diego Portales y Máster en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Se desempeña como Director del área de Branding y Diseño en Procorp-Saffron y como Presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño.

Imparte cursos de Diseño y Empresas, Branding y Gestión Estratégica de la Imagen y Marca en diferentes universidad del país.

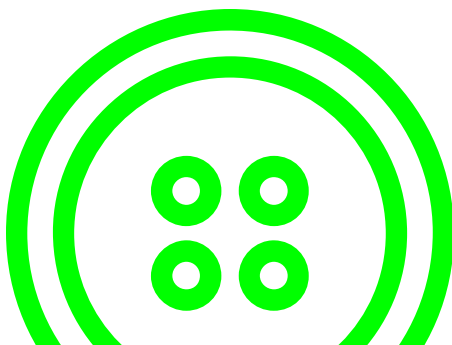
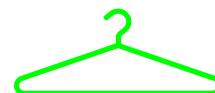


MARCELA RUBIO

Especialista en Comercio Internacional con estudios en Frontline Management de Australia.

Vasta experiencia en materia de Acuerdos y Tratados comerciales desde el ámbito del sector público y privado. Participa actualmente en negociaciones comerciales internacionales desde el sector público.

Relatora nacional e internacional en disposiciones relativas a las materias de reglas y certificación de origen. Al día de hoy se desempeña en el Departamento de Certificación y Verificación de Origen de la Dirección Económica Bilateral del Ministerio de Relaciones Exteriores.





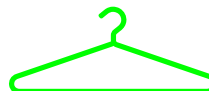
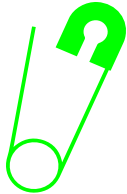
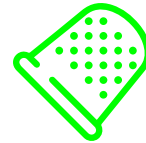
MECHE CORREA

“Mi tendencia es el Perú” Diseñadora peruana embajadora de la Moda para la Marca Perú. Sus creaciones son admiradas en todo el mundo por su capacidad de transformar lo local en algo contemporáneo y universal. Sus piezas están inspiradas en las faldas andinas y los bordados de ayacucho. Sus Love bags son ya un must de la moda internacional, carteras confeccionadas a partir de las mantas que usan las campesinas para llevar a sus niños en la espalda. A su vez, cuenta con una línea de joyería hecha en cacho de toro realizada por artesanos indígenas, los que luego son terminados en plata por orfebres. El año 2016 fue ganadora del IE Awards on Sustainable Premiun an Luxury Products, en la categoría lujo sustentable.



RAÚL GONZÁLEZ

Ejecutivo con 25 años de trayectoria en área de ventas y 15 años en Comercio Exterior. Probada experiencia en el desarrollo de proyectos asociado al retail en general, particularmente en calzado. Amplio conocimiento de los procesos y ciclos productivos, tanto en el área comercial como en el área operativa y logística. Ha liderado diferentes equipos de trabajo en mercados como Chile, Argentina, Perú y México. Socio y Gerente Comercial de HUG-MI Latino América y ex Gerente de Exportaciones Guante-Gacel.





NATALIA YAÑEZ

Diseñadora Industrial de la Universidad Diego Portales. Académica con Pasantía en Harvard University, Estados Unidos, en “Academic innovation for a deep learning”. Pasantía en Naba-Domus Academy, Italia, en “Textiles fashion design”. Diploma en Docencia Universitaria, Universidad Diseño Portales y Candidata a magister en “Dirección de Marketing directo y digital”, Universidad Pompeu Fabra, España – Udp, Chile. Su trayectoria profesional se asocia al desarrollo proyectual vinculado a la sustentabilidad, innovación social y transferencia tecnológica. Ha participado como expositora el Festival de Diseño de Londres, Milano Design Week, Bienal Iberoamericana de Diseño, Museo de Artes Aplicadas de Budapest. Nominada “Black Sheep” por la plataforma de moda internacional Not Just a Label con base en Inglaterra.

