



## **Bloque de Conocimientos I**

# **P05 NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING & PUBLICIDAD**

### **NRC: 15210**

Una experiencia educativa donde profesor y alumno analizan , exponen y debaten sobre tendencias y modas, nuevas tribus urbanas, comunidades virtuales, cultura post-digital, millenials & centenials, internet de las cosas, ciencia aplicada al arte, cultura pop y nuevas disciplinas dentro de la industria creativa.

Todo esto en búsqueda de capitalizar estos fenómenos sociales y tecnologías disruptivas, y así utilizarlas como herramientas o medios para diseñar mensajes comunicacional de alto impacto.

Clases teóricas y practicas, análisis de documentales, salidas a terreno, trabajos grupales que se exponen frente al curso periodicamente.

