**Bloque de Conocimientos II – EMPRENDIMIENTO / Javiera Gutiérrez A.**

Curso teórico-práctico orientado a la creación de un emprendimiento.
Durante este curso se desarrollarán las etapas de las metodologías "Human Centered Design" y "Design Thinking" con énfasis en el concepto de empatía para lograr involucrarse con comunidades locales y generar impacto real.

La metodología de este curso es una metodología activa y participativa, donde el profesor es guía de un proceso grupal, que busca el intercambio de opiniones y experiencia que permitan la generación de acuerdos en sesiones de taller. Las metodologías señaladas se combinan con actividades y salidas a terreno que permitan poner en práctica los conocimientos de empatía, análisis de usuario, resolución de problemas y co-creación de proyecto.