# PROGRAMA DE ASIGNATURA

|  |
| --- |
| 1. **IDENTIFICACIÓN**
 |
| Carrera: Artes Visuales, Diseño Gráfico, Diseño de Juegos Digitales, Diseño de Productos, Diseño de Vestuario y Textil, Publicidad, PeriodismoUnidad responsable: Escuela Diseño, Escuela de Periodismo, Escuela de PublicidadNombre: Bloque de Conocimientos II – Nuevas Audiencias y Consumidores**Código:** CCC202**Periodo:** Sexto semestre**Área de Conocimiento UNESCO:** Humanidades y Artes. Sub área: 21 Artes. |
| Requisito para cursar: | Requisitos previos: CAV104, CCG104, CCJ104, DDP104, CDT104, CCP104, CNP104 | **Co - Requisitos:** |
| 1. **CARGA ACADÉMICA**
 |
| **Tipo de Actividad** | **SCT (horas cronológicas)** |
| **Directas** | **Personal** |
| Teórico  | 0,75 | 6 |
| Ayudantía  |  |  |
| Laboratorio |  |  |
| Taller | 2,25 |  |
| Terreno |  |  |
| Clínica |  |  |
| **Total horas dedicación semanal** | **9** |
| **Créditos**  | **5** |
| 1. **DESCRIPCIÓN**
 |
| Esta asignatura tributa al ámbito interdisciplinario del perfil de egreso, específicamente en el desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:- Realizar procesos de co-creación, con la participación de la comunidad, técnicos y profesionales de diversas áreas, y con base en la sinergia de ideas y acciones innovadoras y factibles.-Gestionar procesos orientados a objetivos definidos en base a una organización estratégica, desde el uso eficaz de los recursos humanos, energéticos y materiales disponibles.-Crear redes de contacto y difusión mediática, en el contexto de una sociedad globalizada, poniendo en práctica, según sea el caso, el dominio del inglés.A partir del 5° semestre se introduce el sistema de malla abierta o flexible para asignaturas de especialización o profundización de conocimientos y se recurre a la oferta de todas las carreras creativas, perfilándolo de acuerdo a sus intereses y potenciando la colaboración interdisciplinar. Son cursos que permiten una oferta educativa diferenciadora actualizada de acuerdo a criterios estratégicos de las carreras creativas, correspondientes a temáticas de la agenda país, circunstanciales de alta relevancia para la disciplina o funcionales a las temáticas desarrolladas en los talleres. La asignatura es de carácter profesional de profundización, especialización y actualización de conocimientos vinculada la propuesta estratégica de cada escuela, referida a las siguientes áreas: normas y legislación, tecnologías blandas y duras, lenguaje y comunicación, investigación y desarrollo, cursos y seminarios de profesionalización. |
| 1. **APRENDIZAJES ESPERADOS**
 | 1. **CONTENIDOS**
 |
| 1. Nivelar expectativas del ramo, establecer y compartir las reglas de juego del ramo, y despertar la curiosidad sobre la etapa de cambio actual, potenciando una colaboración interdisciplinar (trabajo en grupo, casos, etc.)
2. Adquirir conocimientos respecto al SER (uno mismo) y la relación e impacto con otros. Adquirir conocimientos básicos de plataformas tecnológicas masivas actuales, comprender diferentes enfoques sobre temas actuales (casos), adquirir conocimientos básicos sobre neuromarketing.
3. Comprender y dimensionar los efectos en todo ámbito de los cambios actuales; comprender mejor la cuarta revolución industrial; adquirir conocimientos y herramientas para enfrentar mejor los tiempos que vienen
 |  **UNIDAD I: INTRODUCIÓN Y PRESENTACIÓN** Presentación profesor, alumnosPresentación del ramo y reglas del juegoEntrega programa y syllabus de asignaturaIntroducción al contenido del ramo**UNIDAD II: CONOCIENDOME A MI MISMO Y AL NUEVO CONSUMIDOR**Análisis del impacto de las nuevas tecnologías en nosotros mismosBuscadores y ZMOTComportamiento actual: caso ISAPRESConceptos y tipos de segmentaciónNeuromarketingCharla de invitado experto**UNIDAD III: EFECTO SOBRE LOS MEDIOS, LA POLÍTICA Y ORDEN SOCIAL, Y LA EDUCACIÓN, ENTRE OTROS**Medios más utilizados y medición resultadosAnálisis de modelos económicos actuales y futurosAnálisis de la política del futuroCharla de invitado expertoAnálisis de posturas: Proyecto Zero, Ken Robinson, Kahn Academy, Sugata MitraTrabajo proyectivo: La Nueva Educación |
| 1. **HABILIDADES TRANSVERSALES**
 |
| * Comunicación oral y escrita
* Pensamiento crítico
* Razonamiento científico
* Tecnologías de la información
* Responsabilidad social
 |
| 1. **MODALIDAD DIDÁCTICA Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**
 |
| A.- Método de enseñanza – aprendizaje:* Clases teóricas expositivas-participativas.
* Estudios de casos.
* Talleres.
* Ejercicios/trabajo en clase.

B.- Acciones evaluativas:* 25% Nota asistencia
* 25% Nota compromiso y participación
* 25% Nota tareas y trabajos
* 25% Nota #LaClasePasadaAprendi

 C.- La evaluación final del curso se calculará de la siguiente forma:* Nota de presentación: 70%
* Examen: 30%
 |
| 1. **º CONDICIONES DE APROBACIÓN**
 |
| * Dado que no existen pruebas solemnes, los alumnos deberán preocuparse clase a clase de su porcentaje de asistencia y de los trabajos/tareas que sean informados de forma esporádica. El no asistir a una clase, puede significar tener menos notas a evaluar a final de semestre, siendo esto de exclusiva responsabilidad del alumno.

 * Tendrán derecho a eximirse los alumnos que tengan una nota de presentación igual o superior a 5,5.
* El ramo se entenderá por aprobado con nota final igual o superior a 4,0
* Solo se aceptarán ausencias debidamente justificadas con certificado médico o similar. Este deberá ser presentado al profesor con máximo 5 días hábiles posteriores a la inasistencia. Dicho justificativo se traducirá en que el alumno será considerado como “presente” el día de inasistencia. Toda inasistencia o atraso por motivos diferentes, deberá ser presentado a la Secretaria Académica, siendo ella la que resuelva si se considera como asistido o no a dicha clases.
 |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA**
 |
| Todo el material trabajado en clase es elaborado por el profesor en función de la experiencia personal, sumado a investigación en Internet respecto a los temas tocados. Links a los artículos y sitios de interés serán citados en las clases, las que son compartidas con los alumnos en formato pfd.  |
| 1. **CORRESPONDENCIA CRÉDITOS UNAB**
 |
| Teórico: 1Taller: 3Personal: 8**Créditos UNAB: 12** |

**SYLLABUS**

Calendario de Contenidos y Actividades de la Asignatura

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de Unidad de Aprendizaje o de** | **Aprendizajes Esperados** | **Bibliografía y Webliography** | **Estructura de Contenidos (por clase)** | **Actividades de Evaluación y Fecha** |
| **UNIDAD I: INTRODUCIÓN Y PRESENTACIÓN** | Comprender y dimensionar que estamos viviendo una nueva era, por ende, enfrentando de nuevas formas a un nuevo consumidor |  | Clase 1Clase 2Clase 3 | Tareas 1 y 2Nota participación clase a clase |
| **UNIDAD II: CONOCIENDOME A MI MISMO Y AL NUEVO CONSUMIDOR** | Entender que para conocer al nuevo consumidor, primero tenemos que mirarnos y comprendernos a nosotros mismos, y luegoidentificar y comprender a los nuevos grupos de consumidores, y las variables que los definen. |  | Clase 4Clase 5Clase 6 | Tareas 3 y 4Nota participación clase a claseNota compromiso primera mitad |
| **UNIDAD III: EFECTO SOBRE LOS MEDIOS, LA POLÍTICA Y ORDEN SOCIAL, Y LA EDUCACIÓN, ENTRE OTROS** | Conocer los medios actualmente más usados y más efectivos, y métricas asociadas.Comprender y dimensionar las implicancias de la era actual en los medios, en la política y el orden social, en la educación y en todos los aspectos que hoy nos competen. |  | Clase 7 a 18 | Tareas 5 y 6Nota participación clase a claseNota compromiso segunda mitadNota asistencia (al cierre del ramo) |