Cartelismo Tipográfico

Nueva Impresión Tipográfica

La impresión tipográfica experimenta hoy un renacimiento, en el que los diseñadores de todo tipo

están redescubriendo sus propiedades únicas. La impresión tipográfica se beneficia de la creciente popularidad de la estética artesanal.

*No hay dos ejemplares iguales, todos son ligeramente diferentes.*

*Las oportunidades artísticas que ofrece la técnica de impresión más*

*tradicional son numerosas y variadas, y los resultados de una gran belleza.*

[Fragmento] –Charlotte Rivers

El objetivo del curso está en el aprendizaje y experimentación de la técnica de impresión de grabado, para generar composiciones tipográficas con los distintos resultados que se pueden lograr a través

de la xilografía.

El curso trabajará con tipos móviles cortados en láser en MDF 3mm, compuestos luego en matrices

de MDF dimensionado al formato correspondiente, que luego se entintarán e imprimirán en prensa.

# Prerrequisitos, Co-requisitos y Horas Pedagógicas

Prerrequisito: Taller de Diseño de Identidad (CCG104)

Co-requisito : —

Créditos: 4

Horas:

Prácticas: 4 hrs.

# Aprendizajes Esperados

Al final del curso, el estudiante deberá haber adquirido conocimientos para utilizar máquinas de corte láser y prensa de grabado; experimentación en impresión análoga y sus terminaciones en distintos colores y sobreimpresión; y la diagramación de tipografía para crear distintas composiciones para afiches tipográficos.

Sistema de Evaluación de la Asignatura

Unidad 1. Introducción y conceptos básicos 25%

Unidad 2. Soportes de complejidad simple 25%

Unidad 3. Soporte de complejidad media 25%

Unidad 4. Soporte de complejidad alta 25%

Los alumnos calcularán su calificación final de la siguiente manera:

Nota de Presentación x 70% + Nota de Examen x 30%

Profesor: Javier Cancino D.

Ayudante: Mª Jesús Parker T.

Horario: Jueves de 14:00 a 17:30 hrs.