**BRANDED CONTENT (Marketing de atracción) – Prof. Maricarmen Estévez**

La asignatura en formato teórico práctico, describe las principales características del marketing de contenidos, diferencias entre inbound marketing y el branded content, determinar qué es el branded content y qué no es (placement, publicity, publireportaje, etc) las RRPP y el marketing de contenidos, la publicidad orgánica, el story telling, RRSS y MK de atracción, branded packaging, entre otros conceptos; para aplicarlas en el desarrollo de estrategias exitosas de marketing y publicidad.

Comprender el cambio en el modelo de la construcción de marcas poderosas, aplicar los contenidos de inbound marketing a diferentes marcas y productos, definir y desarrollar exitosas tácticas de marketing de atracción, construir story telling que logren cautivar al consumidor, utilizar correctamente las RRSS para conectar a los clientes.

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán cuatro trabajos prácticos desarrollando y aplicando los conceptos de marketing de atracción a marcas y productos.