**Primer semestre 2020 / Bloque de Conocimientos**

**BLOQUE CONOCIMIENTOS I**

**Ilustración Científica / Bloque C. I / LU 14:55 – 18:25 TAL 502 CR2**

**NRC 5221**

Bloque de conocimiento orientado al aprendizaje y desarrollo de la ilustración naturalista de manera introductoria a través del ejercicio y experimentación de técnicas de representación visual. Se basa en los principios de la ilustración científica, disciplina que complementa actitudes, procedimientos y objetivos de las ciencias naturales y de las artes, con el fin de sintetizar la información que se desea transmitir para que sea interpretada por investigadores y el público en general. Cumple una función divulgativa, didáctica, de investigación y documentalista.

**Guión y Storytelling / Bloque C. I / LU 14:00 – 17:30 COM 001**

**NRC 5310**

Curso teórico y práctico que entrega los fundamentos y las herramientas necesarias para la creación de historias y la escritura de guiones para proyectos de ficción. El curso, además, invita al alumno a entender el funcionamiento de la estructura dramática y a conocer los diferentes géneros narrativos para que un guión destaque por encima de otro.

**Cerámica Básica / Bloque C. I / LU 14:00 – 17:30 o MI 14:00 – 17:30 TAL 102 CR1**

**NRC 5311 lunes**

Esta clase se centra en los aspectos básicos de la cerámica y la forma. Los estudiantes harán objetos utilitarios de cerámica utilizando distintos tipos de técnicas. Crearán vasijas en el torno, platos y otros objetos a partir del trabajo de placas de pasta y moldes básicos fabricados por los estudiantes. Análisis crítico, portafolio y una presentación del trabajo realizado durante el semestre será el resultado final resultante de esta asignatura.

**Cerámica en Molde / Bloque C. I / MI 9:25 – 12:55 TAL 103 CR1**

**NRC 5228**

**Modelado manual y molde experimental para cerámica contemporánea**

Indagar en torno a la figuración de la cerámica, mediante moldes experimentales y modelado manual. Dilucidar las problemáticas de tridimensionalidad (expresión, volumen y peso) del diseño contemporáneo.

Comprender y transferir en la cerámica la visualización de una idea conceptualizada previamente. Comprender la problemática incluida en la cerámica contemporánea como proceso artesanal / semi industrial para la construcción de piezas narrativas.

**Nuevas Tendencias de Marketing y Publicidad / Bloque C. I / MI 14:55 – 18:25 SAL 201 CR1**

**NRC 5302**

Una experiencia nueva donde profesor y alumnos analizan, exponen y debaten sobre tendencias y modas, nuevas tribus urbanas, comunidades virtuales, cultura post-digital, millenials y centenials, internet de las cosas, ciencia aplicada al arte, cultura pop y nuevas disciplinas dentro de la industria creativa. Todo esto en búsqueda de capitalizar estos fenómenos sociales y tecnologías disruptivas, y así utilizarlas como herramientas o medios para diseñar mensajes comunicacionales de alto impacto. Clases teóricas y prácticas, análisis de documentales, salidas a terreno, trabajos grupales que se exponen al curso periódicamente.

**Producción y edición de Modas / Bloque C. I / JU 10:20 – 13:50 LAB 301 CR1**

**NRC 5301**

Se presentará al alumno cómo funciona el apasionante mundo de la moda, los diferentes tipos de producciones y las diferentes relaciones entre sus protagonistas; tendencias, marcas, estilistas y maquilladores, así como también, los materiales de trabajo que requiere un estilista de moda para llevar a cabo su trabajo.  
Se realizará un completo estudio de la importancia que tiene el estilismo en esta área, haciendo particular  
hincapié en la creatividad al crear una imagen y en la utilización del vestuario y accesorios a nivel visual, el uso del color y la continuidad cuando hablamos de una producción. Como conjugar conceptos y requerimientos al momento de crear tendencias.  
Campañas para marcas, los ideales del cliente y como unir el sueño con la realidad a través de una fotografía  
que pretende promover un estilo de, aumentar ventas, crear conciencia con respecto a alguna temática  
particular, desafiar al espectador o simplemente mostrar belleza.

**Xilografía / Bloque C. I / JU 11:15 – 14:45 TAL101 GRAB**

**NRC 5220**

Es un taller práctico donde el alumno conocerá la técnica de la Xilografía o Grabado en madera, dándole énfasis a la expresividad de la imagen y al fundamento del Grabado: la Edición de ejemplares múltiples. En una búsqueda de imagen personal, se conocerá las herramientas y materiales que se usan en la xilografía en blanco y negro y a color, desarrollando distintas técnicas de impresión y de trabajo de la imagen.

**Apreciación Cinematográfica / Bloque C. I / VI 12:10 – 15:40 COM 001**

**NRC 5303**

Veremos los elementos esenciales del lenguaje del cine a través de clases teóricas, visionados, foros y ensayos de análisis. Un curso que busca entrenar la mirada del estudiante para reconocer las distintas herramientas e influencias estéticas y técnicas que están detrás de las producciones cinematográficas.

**Diseño Sonoro / Bloque C. I / MI 10:20 – 13:50 MAC 002**

**NRC 5226**

Curso orientado a **alumnos que trabajen con medios audiovisuales lineales o interactivos** y de carreras que **deseen** explorar técnicas y herramientas de voice over y voice acting, posicionamiento del sonido en un espacio estéreo, posibilidades de desarrollo sonoro dentro de **motores de videojuegos y editores de video**, efectos para posicionar una voz en una mezcla y creación y grabación de Foley y efectos de recreación de sonidos.

El curso se plantea como un taller práctico donde los alumnos ponen en práctica los contenidos a través de trabajos y ejercicios en clase.

**Periodismo de Opinión / Bloque C.I / JU 8:30 – 12:00 TAL 405 CR2**

**NRC 5223**

Asignatura orientada a la comprensión del desarrollo de las noticias, sus orígenes y sus contextos en un mundo globalizado para poder, con una base crítica, analizar esos acontecimientos y argumentar por medio de las columnas de opinión.

**Brainshop / Bloque C. I / LU 15:50 – 19:20 TAL 403 CR2**

**NRC 5227**

Génesis y Realización de las ideas. ¿De dónde nacen? ¿Cómo se expresan? ¿Cómo se venden? ¿Por qué algunas tienen éxito y otras fracasan?

**Experimentación Material / Bloque C. I / JU 11:15 – 14:45 TAL 301 CR2**

**NRC 5224**

Asignatura teórico-práctica de carácter experiencial. Tiene por objeto instaurar en los estudiantes una metodología proyectual basada en APD (Aprendizaje por descubrimiento) que guía un proceso exploratorio referido a la manipulación de materiales y materias primas convencionales y, experimental referido al potencial innovador no explorado de los mismos.

En el escenario productivo actual, la imperativa necesidad de reconocer como recursos materiales, elementos que ya cumplieron su ciclo de vida y/o que no han sido considerados en contextos de aplicación diversos, se torna fundamental a la hora de proyectar el Diseño contemporáneo. Siendo Chile un país en extremo diverso en función de los recursos naturales que posee, la proyectación de la disciplina requiere de una nueva mirada desprejuiciada e innovadora a la hora de materializar ideas.

La asignatura aborda la sustentabilidad como premisa fundamental desde el inicio del proceso creativo, considerando tres áreas insoslayables correspondientes a:

La dimensión medioambiental y las implicancias que conlleva el ejercicio profesional.

La dimensión social, entendida desde la optimización de los recursos intelectuales y productivos del contexto local del proyecto.

La dimensión económica, atribuida al uso efectivo de los recursos involucrados en la cadena de valor proyectada.

De esta manera, el estudiante deberá identificar materias primas y recursos naturales-artificiales presentes en el contexto local, para indagar respecto de sus atributos químicos y/o físico-mecánicos y, reconocer si los destinos actuales ponen en valor la vocación de los mismos, lo que les permitirá proponer nuevos resultados morfológicos o nuevos ámbitos de aplicación.

**Infografía / Bloque C. I / JU 11:15 – 14:45 TAL 301 CR2**

**NRC 5225**

Asignatura que entrega herramientas para el desarrollo de una imagen explicativa que combina texto, ilustración y diseño, cuyo propósito es sintetizar información de cierta complejidad e importancia, de una manera directa, rápida y eficaz.

Las infografías se utilizan frecuentemente para desarrollar formatos de comunicación simples en base a datos o estructuras de interacción compleja de estos. Su aplicación es frecuente en el ámbito periodístico, económico, medicina, política, educación, etc.

Es un recurso ampliamente ejecutado tanto en la prensa diaria como en revistas, libros didácticos, páginas web, redes sociales y toda clase de materiales de divulgación masiva. Por ejemplo, instructivos de votación, instructivos de alimentación, etc.

**BLOQUE CONOCIMIENTOS II**

**Representación y Medios de Comunicación / Bloque C. II / MA 15:50 – 19:20 TAL 502 CR2**

**NRC 5229**

El curso propone investigar el rol comunicativo del espacio urbano a través de una combinación de discusiones teóricas y ejercicios prácticos. Para ello se invitan los alumnos a interpretar la ciudad como medio de comunicación, cuestionando su capacidad de contener y transmitir determinados mensajes “espacializados”. Se tomará como caso de estudio la ciudad de Santiago en el contexto de las movilizaciones sociales de los últimos meses.

**Relatos e Imaginarios de Chile / Bloque C. II / VI 8:30 – 12:00 TAL 502 CR2**

**NRC 5230**

El curso explora, a partir de hechos y personajes relevantes, los relatos e imaginarios que han dado forma a nuestra idea de identidad. Un recorrido amplio que va desde el paisaje de Chile y los pueblos originarios, hasta las influencias extranjeras y las vanguardias musicales, artísticas e intelectuales. Una mirada multiescalar de la realidad local, que invita al alumno a descubrir cómo se construye a sí mismo desde el país en que vive, incentivando la libertad en sus propias búsquedas de cara a su desarrollo profesional.

**Arquitectura y Arte Comunitario / Bloque C. II / VI 15:50 – 19:20 TAL 502 CR2**

**NRC 5231**

El curso propone investigar el rol de las prácticas comunitarias en el contexto de la desobediencia civil de los últimos meses, tomando como caso de estudio la ciudad de Santiago. Para ello, se invitan los estudiantes a cuestionar las estrategias que dichas prácticas emplean para – literalmente – “habitar” el espacio de la protesta urbana y reconfigurar las formas de apropiación del espacio público.

**BLOQUE CONOCIMIENTOS III**

**Representación Fotográfica / Bloque C. III / VI 12:10 – 15:40 MAC 004**

**NRC 5267**

Curso teórico práctico que propone trabajar a partir de la definición de conceptos asociados a los intereses personales que cada alumno quiera trabajar, pudiendo ser también material de trabajo complementario a los talleres de formación de cada carrera.

Se trabajará a partir de la fotografía y de la intervención fotográfica como medio de representación.

En términos prácticos será una introducción al revelado digital a través del programa Adobe Lightroom y de intervención de imágenes a partir de Adobe Photoshop.

Este módulo busca potenciar el imaginario personal de cada alumno, entregando libertad de creación en consecuencia a sus propias definiciones.

**Utopías Domésticas / Bloque C. III / VI 8:30 – 12:00 AUD 301 CR2**

**NRC 5313**

¿Por qué los miembros de una familia generalmente ocupan piezas distintas? ¿Por qué necesitamos colchones de última tecnología para nuestras camas? ¿Por qué el baño y excusado comparten un mismo recinto? ¿Qué importancia tienen los pasillos? ¿Por qué nos gusta el olor a pan tostado? ¿Cuánto tiempo duran las cosas en nuestras casas? ¿Hasta qué punto la casa constituye un refugio o espacio de seguridad?

Este curso tiene por finalidad reflexionar y discutir en torno a las prácticas, representaciones y formas construidas que caracterizan la manera en que habitamos nuestras casas. Se busca indagar específicamente en la construcción histórica de ciertas formas de habitación modernas, reconociendo los vínculos entre transformaciones materiales y aquellos sueños, valores e ideales que circulan en torno a la casa (comodidad, seguridad, higiene, autonomía, distinción, etc.).

Mediante lecturas, análisis de material audiovisual, clases expositivas y una serie de trabajos prácticos en torno a las experiencias domésticas personales, se espera que los estudiantes desarrollen una mirada crítica sobre los entornos en que habitan cotidianamente.

**Participación en la Ciudad / Bloque C. III / VI 12:10 – 15:40 TAL 302 CR1**

**NRC 5268**

Las ciudades no son sólo un conjunto de edificios, sino que también son sus personas, sus historias y el modo en que ellas interactúan en y con el espacio. Así, este curso aborda el surgimiento de diversos movimientos sociales en torno a la ciudad; con el fin de reflexionar – desde un enfoque interdisciplinario – sobre la manera en que su activismo, narrativas y representaciones gráficas transforman la ciudad contemporánea.

**BLOQUE CONOCIMIENTOS IV**

**Cerámica Experimental / Bloque C. IV / MA 14:55 – 18:25 TAL 103 CR1**

**NRC 5309**

Encontrando el Centro: A partir de la Cerámica en torno.  
Esta clase se centra en aspectos experimentales en relación a la cerámica y la forma en el torno. Los estudiantes harán vasijas en el torno y otras formas más elaboradas creadas utilizando distintos tipos de técnicas en el torno. Trabajaremos en un aspecto inicial los esmaltes en temperatura alta, para posteriormente experimentar distintas formas. Un muestrario de experimentación de esmaltes, portafolio y una presentación del trabajo realizado será el resultado final resultante de esta asignatura.

Requisitos previos: Cerámica Básica o Cerámica o Cerámica en Torno.

**Comunicación Corporativa / Bloque C. IV / MA 8:30 – 12:00 TAL 406 CR2**

**NRC 5305**

Asignatura profesional de formación transversal que permite al alumno el estudio de cursos correspondientes a cualquiera de las carreras creativas, perfilándolo de acuerdo con sus intereses y potenciando la colaboración interdisciplinar. La asignatura permite la profundización, y actualización de conocimientos, vinculados a las propuestas de normas, tecnologías blandas y duras, lenguaje y comunicación, investigación y desarrollo en el ámbito del marketing, comunicación organizativa y gestión formando en su totalidad un mensaje organizativo, ayudando de este modo a definir la imagen corporativa y al mejoramiento de la relación empresarial.

**Narrativas Audiovisuales / Bloque C. IV / LU 8:30 – 12:00 TAL 405 CR2**

**NRC 5306**

El taller de narrativas audiovisuales propone analizar y experimentar las principales variables de la narrativa audiovisual, tanto en el campo del cine, como del video de autor. Es así como el taller comprende la revisión de las principales vanguardias y dispositivos narrativos como el foundfootage, el video clip, el cine experimental, con autores como; len lye, stan brackhage, toshio matsumoto, takashi ito, keneth   
anger, bill morrison, jonas mekas, chris marker y otros.  
A través de ejercicios prácticos el alumno experimenta en los distintos procesos de una realización audiovisual, desde los procesos de conceptualización, lenguaje de cámara, iluminación y diseño de sonido y montaje.   
El alumno realiza ejercicios prácticos según temáticas formales y de estilo, y se realizan visionados de análisis y discusión grupal.

**Escritura Creativa / Bloque C. IV / MI 8:30 – 12:00 COM 201 CR2**

**NRC 5307**

Si te interesa aprender a contar historias: la propia o la de tu vecino, amigo o enemigo, lo tuyo es la narración. **Escribir es: Dejar de estar solo**. Ordenar ideas. Poner en imágenes lo que los otros llaman pensamientos. Hacerte amigo de tu lector. Empatía, coraje, una manera de vivir.

**Grabación y producción Musical / Bloque C. IV / MI 15:40 – 18:25 MAC 001 CR2**

**NRC 5269**

Los computadores han cambiado definitivamente la forma de hacer música y se han transformado en la principal herramienta para grabar, producir, editar y mezclar audio. Con todas las posibilidades y desafíos que trae consigo el mundo digital, en Grabación y Producción Digital exploramos estrategias y herramientas prácticas para que los alumnos puedan pre-producir, grabar y post-producir proyectos de audio.

**Imagen y Sonido / Bloque C. IV / VI 10:20 – 13:50 TAL 503 CR2**

**NRC 5314**

Imagen & Sonido es un curso teórico/práctico orientado al estudio y desarrollo de proyectos de carácter experimental que vinculan la música con la comunicación visual.  
A partir de dinámicas individuales y grupales que incluyen clases expositivas/lectivas, estudios de casos, discusiones temáticas y el desarrollo de ejercicios, la asignatura se plantea como un espacio fértil para la exploración de las posibilidades que ofrece la relación entre imagen y sonido.  
Diseño de marcas, portadas de discos, posters, videoclips, moda, empaques, entre otros temas, son parte de sus contenidos.

**Diseño de Personajes 3D / Bloque C. IV / MI 14:55 – 18:25 COM 201 CR2**

**NRC 5304**

Con este curso adquirirás los conocimientos y herramientas básicas para la creación de contenido en tres dimensiones. Se abordarán temas relacionados al diseño y creación de assets y personajes para video juegos, su posterior renderización y retoque digital para la presentación final de éstos. Conocimientos transferibles a cualquier otro tipo de representación 3D, diseño de productos, piezas gráficas, objetos para publicidad y arquitectura

**Cerámica en Torno / Bloque C. IV / MI 8:30 – 12:00 TAL 102 CR1**

Encontrando el Centro: A partir de la Cerámica en torno.

Esta clase se centra en los aspectos básicos de la cerámica y la forma. Los estudiantes harán vasijas en el torno y crear esculturas de cerámica utilizando distintos tipos de pasta. Análisis crítico, presentaciones, y una investigación tanto de la escultura y la cerámica de cerámica histórica y contemporánea será una parte integral de la clase.

**Vitrinismo / Bloque C. IV / MA 12:10 – 15:40 TAL 405 CR2**

**NRC 5272**

Curso que pretende entregar y dotar de técnicas y estrategias que se aplicables a una vitrina o escaparate con el fin de lograr la atención de los consumidores que circulan alrededor de una tienda. Su objetivo es incitar e invitar a la compra de productos.

El diseño de vitrinas o escaparates es esencial en poder proveer de un lenguaje coherente a la marca en la comunicación de temporada para los consumidores.

**Metodología Creativas / Bloque C. IV / MI 14:55 – 18:25 SAL 202 CR2**

**NRC 5270**

Asignatura que tiene como objetivo vivenciar metodologías innovadoras que provoquen ideas, pensamientos, frente a problemas pedagógicos buscando soluciones factibles en forma colaborativa para un aprendizaje activo y significativo.

Las actividades se abordan desde lo práctico y lúdico, dando paso al potencial de los alumnos para crear micro clases (mini proyecto) que incluyan experiencias creativas con las artes, utilizando sus conocimientos, habilidades y actitudes como la aplicación de métodos creativos.

**Diseño de Servicios / Bloque C. IV / MA 8:30 – 12:00 TAL 407 CR2**

El Diseño de Servicios o Service Design ofrece una metodología de trabajo que sitúa a las personas en el centro de todos los proyectos en el cual se trabaja la definición de los servicios donde el foco está puesto en el usuario. El objetivo es centrarse en las necesidades, aspiraciones, preocupaciones e intereses de las personas que utilizarán ese servicio, para poder ofrecerles experiencias que les aporten valor.

**Grabado y Color / Bloque C. IV / LU 9:25 – 12:55 TAL 101 CR1**

**NRC 5273**

Es un taller práctico enfocado al conocimiento de las técnicas básicas y el fundamento del grabado, a través de los procesos de impresión tradicionales, como la xilografía y el grabado en metal, poniendo énfasis en la calcografía tradicional, en blanco y negro. Se conocerán los principios básicos del grabado en cuanto a técnica (punta seca, aguafuerte y aguatinta), materiales (papeles, herramientas, tintas, etc) y la importancia de la EDICIÓN como objetivo de éste. Al final del curso el alumno debe lograr la creación de al menos dos imágenes con un lenguaje coherente, y una edición de ellas de manera profesional.

**Eco Periodismo / Bloque C. IV / LU 14:00 – 17:30 TAL 401 CR2**

**NRC 5271**

Eco Periodismo es una asignatura que reúne los conocimientos y habilidades comunicacionales necesarios para crear mensajes relacionados con el medioambiente y la sustentabilidad, utilizando las plataformas actuales poniendo énfasis en la divulgación de eventos y hechos noticiosos que afectan directa o indirectamente al planeta.

**Game Marketing / Bloque C. IV / LU 8:30 – 12:00 TAL 406 CR2**

**NRC 5277**

El curso explora la Gamification o gamificación en español. Utiliza elementos de diseño de juegos, mecánicas y estrategias de juego para involucrar y estimular a las personas en contextos no lúdicos, como ambientes educativos y comerciales. Busca vincular audiencias y clientes a marcas, productos y servicios y contenidos educativos. ​

La gamificación permite que cualquier actividad sea atractiva y motivante de realizar.

**Patronaje Creativo / Bloque C IV / MA 15:50 – 19:20 TAL 407 CR2**

**NRC 5275**

Asignatura de carácter Teórico/Práctico, que profundiza en el Diseño de Indumentaria, haciendo énfasis en la ruptura de los esquemas estandarizados de patronaje y de las tipologías de prendas aplicando nuevos sistemas de modificación de moldes base, como un medio de innovación en la estructura de las prendas.

Se utilizará este método para estructurar las telas, en un soporte tridimensional, el cuerpo humano, considerando los requerimientos morfológicos y mecánicos del mismo. Se explorará a través de esta nueva metodología nuevos lenguajes, que trasgredan los logrados por el patronaje convencional.

Se potenciará la aplicación de las diferentes técnicas textiles aprendidas en los cursos complementarios, en concordancia con los resultados de patronaje obtenidos, para otorgar diferenciación y valor agregado a la propuesta, potenciando en el alumno una actitud de búsqueda e innovación en esta área.

El trabajo se desarrollará en dos etapas: ejercicios de experimentación sobre el cuerpo y desarrollo de un proyecto indumentario en base a esta nueva técnica de patinaje.

**eCommerce / Bloque C. IV / LU 8:30 – 12:00 TAL 401 CR2**

**NRC 5276**

Curso que otorgará herramientas que permitan visualizar, proyectar y levantar un emprendimiento bajo las plataformas de comercialización que posee el Commerce. Cómo se trabaja de manera efectiva el desarrollo de contenidos, planificación, y management para poder colocar un producto o servicio en el mercado. Algunos de los tópicos que se tocarán son: Qué es un eCommerce, puntos de trabajo en un Commerce, métricas, estrategias para eCommerce, Cómo aumentar el tráfico de todas las plataformas asociadas. (Instagram, facebook, youtube, twitter, analítica web y principales métricas para medir eficacia, etc).

**BLOQUE CONOCIMIENTOS V**

**Actualidad Internacional / Bloque C. V / LU 8:30 – 12:00 TAL 502 CR2**

**NRC 5294**

Entender los fenómenos internacionales y cómo impactan en la contingencia nacional. Adquirir las destrezas necesarias para comunicarlos de manera efectiva, con la inmediatez de los nuevos medios, sin perder la objetividad periodística.

**Radio Abierta / Bloque C. V / MA 14:00 – 17:30 COM 201 CR2**

**NRC 5308**

En esta asignatura el alumno aprenderá cómo crear y producir programas radio. Además de conocer cómo construir un concepto radial para participar y lograr un espacio entre los nuevos medios de comunicación y el ecosistema digital.

**Del libro a la Película / Bloque C. V / LU 115:50 – 19:20 COM 003 CR2**

**NRC 5293**

Asignatura diseñada para comprender y analizar el fenómeno de adaptación de la literatura al guion cinematográfico. Principales diferencias entre el libro y su versión para la pantalla grande, para poder apreciar cómo ambas obras comparten similitudes y contrastes.