

## Espacio Público: dos caras de un mismo espacio.

Profesora: Elke Schlack



El Espacio Público ha simbolizado desde el Clásico Griego una forma de construir la vida en común en las ciudades. La cultura material de los espacios de las polis se construyó a partir de la idea de Democracia, de la reunión de sus habitantes y una forma constructiva que permitió la aglomeración de personas, formando calles y ágoras.

Aunque las ciudades han evolucionado, el principio de que la forma de convivir que tienen las personas, repercute sobre una forma determinada del espacio. A medida que las ciudades han crecido a metrópolis, esta clave de interpretación también sigue vigente. En una metrópolis conviven varias ciudades, es decir, barrios. Así, la condición de que cada ciudad construye su específica forma de vivir la vida común, sigue estando vigente.

La práctica creativa “Espacio Público: dos caras de un mismo espacio” reflexiona sobre la condición compleja y ambivalente del Espacio Público desde el Periodismo, la Arquitectura, la Publicidad, el Arte y el Diseño, descubriendo cómo estos espacios son simultáneamente, un lugar vital y extenuante, familiar y anónimo, aburrido y entretenido, monótono y variopinto, seguro e inseguro, abarcable e inabarcable, intercambiable e inconfundible, armónico y cargado de tensiones.

Para ello la práctica se basará en metodología como entrevistas, observación del espacio y del comportamiento de las personas en él. Se analizarán espacios de la vida cotidiana que cada alumno recorre en su habitual paso por la ciudad. El resultado de la práctica creativa serán registros de imágenes y entrevistas transcritas. Los aprendizajes esenciales serán: redacción de pautas de entrevistas, codificación simple de entrevistas, análisis socio-espacial de lugares de la ciudad.

En vista de la contingencia se realizará el análisis de un espacio público cercano a su residencia/lugar cotidiano y la entrevista será de familiares con los que tengan contacto directo.

Cupos: 2 arquitectos – 2 artes visuales – 2 diseñadores y 4 periodistas.

El horario de la práctica es el martes: 13:00-15:00 horas. En un regular calendario de tareas específicas de levantamiento de los alumnos se evaluará en tres entregas de avance el 30 de marzo, 21 de abril y 19 de mayo (90% de la nota de presentación) y un bonus por asistencia (10% de la nota de presentación), así como un examen que constará de un compendio del trabajo realizado en el semestre y que vale un 50% de la nota. El encargo de cada una de esas entregas se enviará por correo unab a los alumnos y las entregas se enviarán a la profesora mediante el mismo medio. El día martes 24 de marzo a las 13:00 horas se realizará una videoconferencia con los alumnos vía zoom. Se les enviará la invitación y link correspondiente a sus correos. Desde ya, los dejo cordialmente invitados.