

Podcast New Media

Descripción:

Módulo práctico enfocado en la creación de podcasts, los cuales serán de distintas temáticas acorde al medio y sus subgéneros. Aprenderán de que no es necesario tener un estudio radial para generar contenido.

Objetivos:

Cada alumno aprenderá a generar contenido a través del podcast,. Además, sabrá cómo subir dicho contenido a plataformas streaming y compartirla a través de redes sociales usando palabras claves y tipos de textos acorde a cada red social (Facebook, Instagram y Youtube). Además, aprenderán sobre los distintos tipos de podcast que existen.

Metodología:

Trabajos en grupo con roles rotativos dentro de cada programa, también generarán distintos formatos de textos para las redes sociales, los cuales servirán para promocionar sus programas a través de las palabras claves usando HT. Tendrán que aplicar el llamado a la acción e invitar a la gente a escuchar su contenido.

Los alumnos enviarán su material via online, con una fecha límite, para ser recibidos y se irá evaluando si el contenido es apto para ser subido a redes

Conocimientos básicos de redes sociales más importantes para compartir podcasts.

Serán entre dos a tres clases teóricas y el resto serán de grabación hasta el final de semestre. Mientras avancen las semanas aumentará la exigencias, desde tiempos de grabación, entrega y compartir en redes sociales.

Se evaluará el manejo de contenido, los textos para compartir en redes sociales y el cómo promocionan su programa.