

| año 01 | | año 02 | | año 03 | | año 04 | | |
|-----------------------------------|---|--|---|--|---|--|--|--|
| semestre 1 | semestre 2 | semestre 3 | semestre 4 | semestre 5 | semestre 6 | semestre 7 | semestre 8 | |
| Taller Creativo | Taller de Diseño de Vestuario I: Cuerpo y Material | Taller de Diseño de Vestuario II: Innovación y Creatividad | Taller de Diseño de Vestuario III: Producción Artística | Taller de Diseño de Vestuario IV: Experimentación Textil | Taller de Diseño de Vestuario V: Tendencias y Mercado | Taller de Diseño de Vestuario VI: Colección y Producción Editorial | Taller de Proyecto de Título | Formación Disciplinar III: Campus Creativo Estética Contemporánea Modelos y Prototipos Técnicas Textiles Aplicadas Branding Conceptualización Publicitaria |
| Comunicación y Expresión | Formación Disciplinar I: Historia del Diseño de Vestuario | Formación Disciplinar II: Ilustración para Modas | Formación Disciplinar IV: Patronaje | Bloque de Conocimientos I: Campus Creativo | Bloque de Conocimientos II: Campus Creativo | Investigación de Tendencias: Social y Material | Laboratorio de Creación | |
| Herramientas Digitales I | Herramientas Digitales II | Formación Disciplinar III: Campus Creativo | Formación Disciplinar V: Campus Creativo | Formación Disciplinar VI: Campus Creativo | Bloque de Conocimientos III: Campus Creativo | Bloque de Conocimientos IV: Campus Creativo | Bloque de Conocimientos V: Campus Creativo | Formación Disciplinar V: Campus Creativo Seminario Arte Contemporáneo Ergonomía y Usabilidad Seminario Industria de la Moda Diseño Web Investigando al Consumidor |
| Creatividad e Innovación | Cultura Contemporánea | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | Inglés V | Inglés VI | |
| Razonamiento Científico y TIC'S | Pensamiento Crítico | Responsabilidad Social | Liderazgo y Trabajo en Equipo | Empresas Creativas | Mercado y Entorno | Juego de Negocios | Creatividad y Emprendimiento | Formación Disciplinar VI: Campus Creativo Seminario Arte Latinoamericano Percepción y Color Desarrollo de Productos de Moda: Accesorios e Indumentaria Procesos de Impresión Legislación Publicitaria |
| | | | Práctica Creativa | | | | Práctica Disciplinaria | |
| Bachiller | | | | | | | | |
| Licenciatura / Título Profesional | | | | | | | | |

PONDERACIONES Y VACANTES

Santiago

| 20% | 10% | 10% | 20% | 40% | 450 | 450 |
|-----|-----|-----|-----|----------|------|-------|
| NEM | RGK | LEN | MAT | HIS o CS | PPMP | PPLYM |

VACANTES 31

NEM: notas de enseñanza media | **RGK:** ranking.
LEN: lenguaje. | **MAT:** matemática.
HIS: historia. | **CS:** ciencias.
PPMP: puntaje ponderado mínimo de postulación.
PPLYM: puntaje promedio lenguaje y matemática mínimo de postulación
 Ponderaciones correspondientes al proceso de Admisión 2020

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO DE VESTUARIO Y TEXTIL EN CAMPUS CREATIVO?

- Serás parte de una experiencia educativa en un entorno creativo abierto a la experimentación, con enfoque hacia la autogestión y el emprendimiento.
- Formación centrada en el respeto a la cultura y la identidad de cada persona, con amplio conocimiento de las propiedades de los materiales textiles.
- Aprenderás soluciones sustentables en sintonía con las tendencias mundiales en el uso responsable de los recursos y el reciclaje.
- Podrás vivir la experiencia de la internacionalización a través de cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.

GRADO ACADÉMICO
 Bachiller en Artes (4 semestres)
 Licenciado en Diseño
 (8 semestres)

TÍTULO PROFESIONAL
 Diseñador de Vestuario y Textil
 (8 semestres)

DURACIÓN
 4 años

RÉGIMEN
 Diurno

SEDE
 Santiago

