

año 01		año 02		año 03		año 04		
semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4	semestre 5	semestre 6	semestre 7	semestre 8	
Taller Creativo	Taller Publicitario I: Gráfica	Taller Publicitario II: Audiovisual	Taller Publicitario III: Nuevas Tecnologías	Taller Publicitario IV: Transmediales	Taller Publicitario V: Publicidad no Tradicional	Taller Publicitario VI: Campaña Integral	Taller de Campaña	Formación Disciplinar III: Campus Creativo Estética Contemporánea Modelos y Prototipos Técnicas Textiles Aplicadas Branding Conceptualización Publicitaria
Comunicación y Expresión	Formación Disciplinar I: Creatividad Publicitaria	Formación Disciplinar II: Marketing	Formación Disciplinar IV: Planificación y Estrategia de Medios	Bloque de Conocimientos I: Campus Creativo	Bloque de Conocimientos II: Campus Creativo	Metodología	Actualización Profesional	
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Formación Disciplinar III: Campus Creativo	Formación Disciplinar V: Campus Creativo	Formación Disciplinar VI: Campus Creativo	Bloque de Conocimientos III: Campus Creativo	Bloque de Conocimientos IV: Campus Creativo	Bloque de Conocimientos V: Campus Creativo	Formación Disciplinar V: Campus Creativo Seminario Arte Contemporáneo Ergonomía y Usabilidad Seminario Industria de la Moda Diseño Web Investigando al Consumidor
Creatividad e Innovación	Cultura Contemporánea	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	
Razonamiento Científico y TIC'S	Pensamiento Crítico	Responsabilidad Social	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Empresas Creativas	Mercado y Entorno	Juego de Negocios	Creatividad y Emprendimiento	Formación Disciplinar VI: Campus Creativo Seminario Arte Latinoamericano Percepción y Color Desarrollo de Productos de Moda: Accesorios e Indumentaria Procesos de Impresión Legislación Publicitaria
			Práctica Creativa				Práctica Disciplinaria	

Bachiller

Licenciatura / Título Profesional

## PONDERACIONES Y VACANTES

.ll Santiago						
30%	10%	40%	10%	10%	450	450
NEM	RKG	LEN	MAT	HIS o CS	PPMP	PPLYM

**VACANTES 50**

**NEM:** notas de enseñanza media | **RKG:** ranking.  
**LEN:** lenguaje. | **MAT:** matemática.  
**HIS:** historia. | **CS:** ciencias.  
**PPMP:** puntaje ponderado mínimo de postulación.  
**PPLYM:** puntaje promedio lenguaje y matemática mínimo de postulación  
 Ponderaciones correspondientes al proceso de Admisión 2020

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD EN CAMPUS CREATIVO?

- Experiencia educativa en un entorno creativo, abierto a la experimentación y con enfoque hacia la autogestión y el emprendimiento.
- Como nativo digital, manejarás herramientas y tendencias publicitarias de última generación, innovando en la comunicación de marcas, productos y servicios.
- Generarás conceptos e ideas creativas, sustentadas en sólidas estrategias de marketing y medios que aporten a la industria publicitaria, respetando el medio ambiente y potenciando el compromiso social.
- Podrás vivir la experiencia de la internacionalización a través de cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.

**GRADO ACADÉMICO**  
 Bachiller en Comunicación  
 (4 semestres)  
 Licenciado en Comunicación  
 Publicitaria (8 semestres)

**TÍTULO PROFESIONAL**  
 Publicista  
 (8 semestres)

**DURACIÓN**  
 4 años

**RÉGIMEN**  
 Diurno

**SEDE**  
 Santiago