

PUESTA EN VALOR DEL PORTAFOLIO DE LA CARRERA DE DISEÑO DE JUEGOS DIGITALES.



Objetivo: Los alumnos que postulen a esta práctica creativa, deberán revisar los 7 años de archivo del portafolio de producción de juegos de la carrera y del registro fotográfico para realizar las siguientes actividades:

- 1: Crear una campaña de instagram, la cual deberá ejecutarse desde mediados del primer semestre hasta el fin de año, destacando mediante videos y fotografías, los juegos de mejor calidad de la carrera.
- 2: Recoger testimonio de los alumnos y exalumnos que produjeron esos juegos, para acompañar las publicaciones.
- 3: Capturar material de imágenes y de video de los juegos que solo poseen respaldo de un ejecutable.
- 4: Producir dos montajes promocionales audiovisuales, los cuales contengan el material en video de nuestros juegos destacados.

Esta práctica creativa está abierta para alumnos de Diseño de Juegos Digitales, Periodismo y Publicidad.

12 cupos disponibles.

El horario se fijará de común acuerdo entre los postulantes.

Responsable: Pablo Ortúzar coordinador de Diseño de Juegos Digitales.