



SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
Taller Creativo	Taller Transmedial I: Comprensión de los Medios	Taller Transmedial II: Producción de Contenidos Prensa y Radio	Taller Transmedial III: Producción de Contenidos TV e Internet	Taller de Medios Internos I: Redacciones Integradas	Taller de Medios Internos II: Ediciones Integradas	Taller de Medios Internos III: Contenidos Transmediales	Taller de Medios Internos IV: Contenidos Transmediales 360°	Proyecto de Título
Comunicación y Expresión	Formación Disciplinar I: Redacción Periodística	Formación Disciplinar II: Técnicas Narrativas	Formación Disciplinar IV: Diseño Periodístico	Bloque de Conocimientos I: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos II: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos IV: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos VI: (Campus Creativo)	Estrategias Transmediales
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Formación Disciplinar III: Ética de las Comunicaciones	Formación Disciplinar V: Edición Editorial	Formación Disciplinar VI: Produsuario	Bloque de Conocimientos III: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos V: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos VII: (Campus Creativo)	
Creatividad e Innovación	Cultura Contemporánea	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	
Razonamiento Científico y TICS	Pensamiento Crítico	Responsabilidad Social	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Empresas Creativas	Mercado y Entorno	Juego de Negocios	Creatividad y Emprendimiento	
			Práctica Creativa				Práctica Disciplinaria	

TÍTULO PROFESIONAL

Ámbito I
Interdisciplinario

Ámbito II
Medios de Comunicación

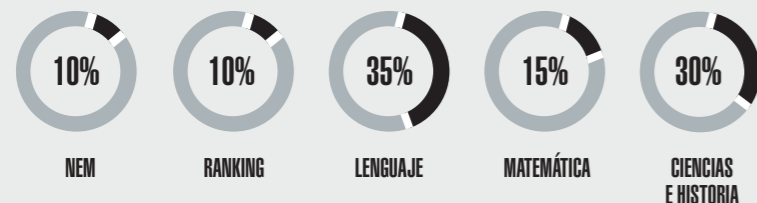
Ámbito III
Editorial y Estilos Narrativos

Ámbito IV
Nuevos Medios

Ámbito V
Formación General e Inglés



PONDERACIONES



SANTIAGO

PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN: 450
PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 450



Serás un profesional versátil para el periodismo digital, capacitado para trabajar en cualquier medio de comunicación, abordando el mensaje de manera innovadora y multimodal.



Responsabilidad social con espíritu crítico, inquieto y creativo.



Capaz de gestionar, crear y desarrollar sus propios emprendimientos aportando una visión global a los espacios comunicacionales.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



Ranqueada entre las 8 mejores escuelas del país según Ranking América Economía 2020.



GRADO ACADÉMICO
BACHILLER EN COMUNICACIÓN
(4 SEMESTRES)

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
(8 SEMESTRES)



TÍTULO PROFESIONAL
PERIODISTA
(9 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS Y MEDIO

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO