

ESPACIO(S) DE RE-ENCUENTRO

1ER CONCURSO TRANSDISCIPLINAR
DE IDEAS DEL CAMPUS CREATIVO

LANZAMIENTO 29 DE JUNIO / ENTREGA DE PROPUESTAS 16 DE AGOSTO

INVITACIÓN A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN



El Campus Creativo de la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones de la Universidad Andrés Bello, invita al presente concurso de ideas a todos los profesionales titulados del Campus Creativo y estudiantes en curso, para que postulen con una idea innovadora en la elaboración de una propuesta de intervención, que promueva la creación de espacio(s) de re-encuentro en los ámbitos exteriores del Campus situado en la comuna de Recoleta.

GENERALIDADES

Después de un año y medio en el que nos hemos visto obligados a interrumpir nuestras actividades presenciales, esencia de la vida universitaria, y aprender de otras formas de seguir avanzando para una educación de excelencia, ha llegado el momento de empezar a pensar en ese ansiado re-encuentro en nuestro Campus.

La oportunidad que la pandemia nos ha presentado, ha sido poner en especial valor la importancia del encuentro y las relaciones sociales. Este encuentro es la base no escrita en programas académicos, pero que sin duda sustenta fuertemente el aprendizaje universitario y genera las futuras redes de nuestro desarrollo social.

En ese mismo sentido, sabemos que nuestro Campus tiene aún la oportunidad de ofrecer a nuestra comunidad académica espacios que fomenten y promuevan el encuentro y el intercambio intelectual entre nuestros docentes, investigadores y estudiantes.

En un Campus como el nuestro, este encuentro es aún más importante para las conexiones necesarias entre los diferentes saberes y disciplinas que se desarrollan en las ocho carreras de la facultad. En esta línea, los equipos que participan en el concurso deben considerar la formación de grupos de trabajo interdisciplinar.

Las actividades creativas, su exposición y difusión, el intercambio intelectual, el trabajo análogo, la exploración matérica, etcétera., son actividades constantes en nuestro Campus que sin duda pueden nutrir de contenido la propuesta de espacio(s) objeto de este concurso de ideas.

SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente el Campus Creativo tiene una serie de espacios exteriores entre los tres edificios principales que permiten pensar en lugares de re-encuentro protegidos del sol y con las condiciones adecuadas para poder expandir nuestras actividades académicas, tales como exposiciones, charlas, performance, etcétera en estos lugares. Haciéndose también cargo de los elementos que conforman estos espacios, muros, plataformas, pisos, bancos, vegetación, etc.

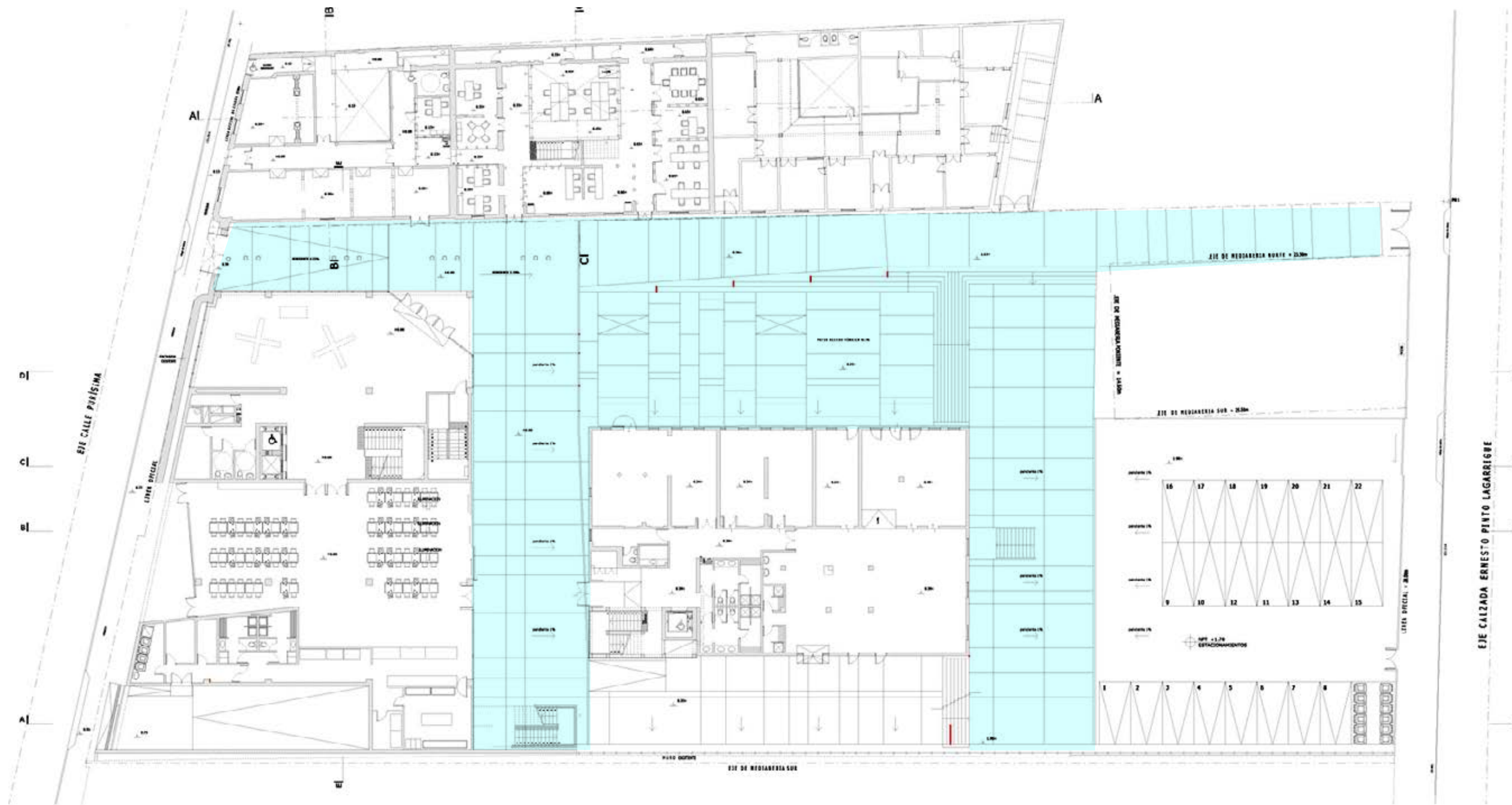
OBJETIVOS GENERALES

- A.** Encontrar la propuesta apropiada que reúna soluciones espaciales, formales, técnicas, funcionales y sustentables relacionadas en los objetivos específicos de la convocatoria.
- B.** Realzar las cualidades espaciales del Campus con la propuesta, inscribiendo en el contexto la imagen de la facultad, enfatizando su carácter interdisciplinar.
- C.** Interactuar equilibradamente con el sello del Campus de interdisciplinaridad.
- D.** Incorporar de forma adecuada los requerimientos de encuentro a través de estrategias sostenibles y sustentables.
- E.** Insertar la ejecución de la propuesta dentro del monto asignado de \$18.000.000

F. Resolver la propuesta para el 23 de julio, desarrollarla para el 20 de agosto y recibir su ejecución el 17 de septiembre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A.** Lograr una propuesta de carácter interdisciplinar
 - B.** Propiciar espacios colectivos de interacción, congregando a la comunidad en su quehacer.
 - C.** Promover el re-encuentro de la comunidad académica en espacios exteriores.
 - D.** Mejorar los ámbitos de vínculo entre edificios de nuestro Campus.
- * Se valorará la versatilidad de la propuesta para albergar las actividades inherentes a nuestras disciplinas.



CRITERIOS DE DISEÑO

Las ponderaciones que a continuación se describen, son parte de los objetivos que la comisión del concurso como representantes del Campus Creativo buscarán en las propuestas de los concursantes.

Según los siguientes criterios se establecerá un puntaje para el fallo final del jurado.

PROPUESTA (20 PTOS)

Capacidad y versatilidad de la propuesta de cumplir con los requerimientos exigidos y aportar nuevos usos ligados a la actividad académica del Campus.

PROGRAMACIÓN (20 PTOS)

La propuesta debe plantear una solución que potencie su uso por la comunidad y vaya en la dirección de poder responder con flexibilidad a las iniciativas asociadas a nuestra disciplina.

INTERDISCIPLINA (15 PTOS)

La propuesta debe ser desarrollada por el máximo de representantes de las disciplinas de nuestro Campus. Será parte importante del éxito de la propuesta que esta venga promovida y diseñada por al menos tres de las ocho disciplinas del Campus.

CRITERIOS DE DISEÑO

IMPLEMENTACIÓN (15 PTOS)

La solución debe ser de fácil ejecución, de tecnología básica, para que puede realizarse en los plazos establecidos. Debe ser una solución de fácil reparación y sustitución, y con una durabilidad de al menos 10 años en los que solo requiera de un mantenimiento básico.

VINCULACIÓN CON PRE-EXISTENCIAS (10 PTOS)

La propuesta debe dialogar propositivamente con los edificios existentes en el Campus, así como con los diferentes elementos (muros, plataformas, pisos, etc..) de los espacios exteriores que se decidan mantener.

MEJORA DE ESPACIOS EXTERIORES (10 PTOS)

Se valorará especialmente que la propuesta se haga cargo de mejorar los espacios exteriores en donde se enclave.

PLAZOS Y COSTOS (10 PTOS)

La propuesta debe ajustarse a los plazos marcados en el calendario. Se deberá entregar una Carta Gantt básica de ejecución de obra.

Toda la ejecución de la propuesta debe ajustarse al monto de \$18.000.000 destinados a este proyecto.

JURADO



- ▶ Director/a del concurso
- ▶ Profesional internacional de reconocido prestigio
- ▶ Decano de la Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones
- ▶ Representante de los directores de las escuelas del Campus Creativo
- ▶ Director de Campus
- ▶ Representante de los docentes de las escuelas del Campus Creativo

ENTREGABLES

- ▶ 3 láminas formato A3 horizontal. Su contenido y organización es libre.

La información contenida en las láminas debe ser la suficiente y necesaria para un correcto entendimiento del proceso y solución propuesta.

- ▶ Se entregarán en formato digital según las especificaciones:

- 1 Archivo PDF con las tres láminas, en alta calidad y un máximo de 50 mb
- Memoria descriptiva máximo 1500 palabras que justifique la propuesta
- Carta Gantt básica de implementación
- Presupuesto básico de ejecución de la propuesta.

- ▶ **Las propuestas deben ser enviadas por Wetansfer al correo bperez@unab.cl hasta el 23 de julio a las 18:00 h**

PREMIOS



La propuesta ganadora será premiada con \$1.000.000, a repartir entre los integrantes del equipo ganador y, con la materialización de la obra.

Se entregarán, además, 3 menciones de honor.

PARTICIPANTES



Los equipos deben estar integrados por al menos un titulado, estudiantes y/o egresados de la malla Campus Creativo

No pueden ser equipos solo de estudiantes.

Pueden ser de titulados y egresados.

Excepcionalmente se aceptarán equipos de egresados y estudiantes siempre y cuando el egresado este en proceso de titulación. (para lo que se deberá presentar los antecedentes respectivos).

La cantidad de componentes de un grupo es libre sin límite de integrantes.

Cada equipo deberá contar obligatoriamente con 1 representante de al menos 3 de las disciplinas existentes en el Campus. No hay límite de la cantidad de disciplinas que estén representadas. Se valorará especialmente la amplia representación de las disciplinas dentro de los equipos.

CALENDARIO

♦ **Martes 29 de junio**

Lanzamiento del concurso

♦ **Viernes 09 de julio**

Final de periodo de consultas

♦ **Lunes 16 de agosto**

Entrega de propuestas (antes de las 12 pm)

♦ **Martes 17 de agosto**

Comunicación de propuesta ganadora

♦ **Lunes 30 de agosto**

Entrega de proyecto de detalle para construcción

♦ **Miércoles 01 de septiembre**

Entrega de observaciones por parte de la comisión revisora del proyecto

♦ **Lunes 06 de septiembre**

Entrega final de proyecto con observaciones corregidas

♦ **Lunes 06 al Viernes 10 de septiembre**

Periodo de licitación de la propuesta

♦ **Lunes 13 al Jueves 30 de septiembre**

Ejecución de la propuesta

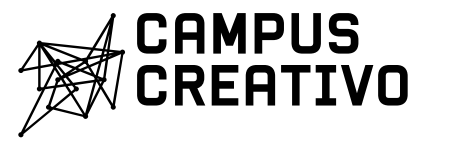
► Haz tus consultas [acá](#)

DERECHO Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos de la propuesta serán exclusivamente del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello y la participación implica la aceptación a la total difusión en distintas plataformas, siempre con las menciones de autoría.



INSCRIPCIONES



- ♦ Inscríbete [aquí](#).
- ♦ Si quieres participar pero no tienes acceso a armar un grupo interdisciplinar, ingresa [aquí](#).

