



SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Taller Creativo	Taller Publicitario I: Gráfica	Taller de Publicitario II: Audiovisual	Taller Publicitario III: Nuevas Tecnologías	Taller de Publicitario IV: Transmediales	Taller de Publicitario V: Publicidad no Tradicional	Taller de Publicitario VI: Campaña Integral	Taller de Campaña
Comunicación y Expresión	Formación Disciplinar I: Creatividad Publicitaria	Formación Disciplinar II: Marketing	Formación Disciplinar IV: Planificación y Estrategia de Medios	Bloque de Conocimientos I: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos II: (Campus Creativo)	Metodología	Actualización Profesional
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Formación Disciplinar III: (Campus Creativo)	Formación Disciplinar V: (Campus Creativo)	Formación Disciplinar VI: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos III: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos IV: (Campus Creativo)	Bloque de Conocimientos V: (Campus Creativo)
Creatividad e Innovación	Cultura Contemporánea	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI
Razonamiento Científico y TICS	Pensamiento Crítico	Responsabilidad Social	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Empresas Creativas	Mercado y Entorno	Juego de Negocios	Creatividad y Emprendimiento
			Práctica Creativa				Práctica Disciplinaria

TÍTULO PROFESIONAL

Formación General e Inglés

Ámbito Interdisciplinario

Ámbito Gestión Integral de la Comunicación Publicitaria

Ámbito Fundamentos de Comunicación y Planificación Publicitaria



## PONDERACIONES



NEM



RANKING



LENGUAJE



MATEMÁTICA



CIENCIAS  
o HISTORIA

## SANTIAGO

PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN: 450  
PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 450



Formamos publicistas creativos y estratégicos orientados al desarrollo de propuestas que generen valor en las organizaciones.



Durante el plan de estudios trabajas con organizaciones reales dentro de las cátedras con el acompañamiento de los profesores.



Puedes integrarte con otras disciplinas creativas dentro de un ecosistema virtuoso que ofrece el Campus Creativo mediante experiencias de integración.



Aprenderás a desarrollar soluciones publicitarias y de negocio y a conectar audiencias y organizaciones mediante múltiples plataformas y medios



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



**GRADO ACADÉMICO**  
BACHILLER EN COMUNICACIÓN  
(4 SEMESTRES)  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
PUBLICITARIA  
(8 SEMESTRES)



**TÍTULO PROFESIONAL**  
PUBLICISTA  
(8 SEMESTRES)

**DURACIÓN**  
4 AÑOS

**RÉGIMEN**  
DIURNO

**SEDE**  
SANTIAGO