



SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
Taller de Creatividad y Medios	Taller de Prensa Escrita y Digital	Taller de Radio y Podcast	Taller de Audiovisual y Streaming	Integrador I: Taller Laboratorio de Medios	Taller de Proyecto Interdisciplinar	Taller de Comunicación Estratégica	Taller de Proyectos Periodísticos	Integrador II: Proyecto de Título
Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Crónica y Escritura de no Ficción	Escritura Creativa	Responsabilidad Social Editorial	Periodismo de Investigación	Taller de Verano	Práctica Profesional I	Práctica Profesional
Sociedad y Política del Chile Contemporáneo	Fundamentos de la Comunicación	Formación de Audiencias	Técnicas Narrativas Multimediales			Periodismo de Opinión	Métodos de Investigación	
Actualidad Nacional	Actualidad Internacional			Bloque de Conocimientos I	Bloque de Conocimientos II	Bloque de Conocimientos IV		
		Liderazgo y Trabajo en Equipo	Mercado y Entorno	Creatividad y Emprendimiento	Bloque de Conocimientos III	Bloque de Conocimientos V		
Seminario Cultura I	Seminario Cultura II	Cultura Contemporánea						
Habilidades Comunicativas	Pensamiento Crítico	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV			

Licenciatura en Comunicación Social

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores



PONDERACIONES



NEM



RANKING



LENGUAJE



MATEMÁTICA



CIENCIAS
o HISTORIA

SANTIAGO

PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN: 450
PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 450



Serás un profesional versátil para el periodismo digital, capacitado para trabajar en cualquier medio de comunicación, abordando el mensaje de manera innovadora y multimodal.



Responsabilidad social con espíritu crítico, inquieto y creativo.



Capaz de gestionar, crear y desarrollar sus propios emprendimientos aportando una visión global a los espacios comunicacionales.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



Ranqueada entre las 8 mejores escuelas del país según Ranking América Economía 2021.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL
(8 SEMESTRES)



TÍTULO PROFESIONAL
PERIODISTA
(9 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS Y MEDIO

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO