

PRÁCTICAS CREATIVAS

NRC	Nombre Profesor	Nombre Asignatura	Modalidad	Horario	Vacantes
5364	PABLO ORTUZAR KUNSTMANN	PUESTA EN VALOR PORTAFOLIO DJD	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5365	NATALIA A. URNIA MELENDEZ	A TRAVÉS DE LAS MANOS II	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5366	MANUEL A. FIGUEROA AGUILERA	RANDOM	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5367	CAROL FROST POLANIA	DIRECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5368	GABRIELA MEDRANO	LEVANTAMIENTO CRÍTICO	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5369	MIGUEL SOTO KARELOVIC	CURATORIA Y REGISTRO DE PRODUCCIONES CULTURALES	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5372	LUIS FELIPE BESA DEL SANTE	RADIO ONLINE	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10
5527	SEBASTIÁN LOPEZ	OFICINAS LATINOAMERICANAS EMERGENTES	VIRTUAL	.VI 0830-1200	10



Profesor: Natalia Urnia

Colaboradora: M^a Alejandra Moreno

Imagén: Portada del proyecto desarrollado por uno de los grupos de la práctica creativa "A través de las manos I" conformado por Daniel de Macedo, Isidora Recasens, Josefa Reyes, Montserrat Mariqueo y Paulina León.

Descripción:

La práctica creativa "A través de las manos II" se centrará en la gestión e implementación de tres proyectos elaborados por alumnos del Campus Creativo en la práctica "A través de las manos I", cuyo propósito es la ejecución de talleres con impacto social basados en el arte terapia y el reciclaje textil. Dichos proyectos estarán enfocados en la asistencia a mujeres gestantes con procesos de embarazo complicados, el acompañamiento y reinserción de grupos de tercera edad y en la concientización social por el cuidado del medio ambiente.

En colaboración con la **Municipalidad de Zapallar** y la **Fundación Cultural de Santiago** realizaremos las gestiones, reconocimiento y desarrollo de diseño correspondiente, para poder preparar los talleres, antes de llevarlos a cabo en el **mes de Noviembre** con los distintos vecinas y vecinos de dichos municipios.



Imágenes: Iniciativas de triple impacto textil (España y Argentina)

Curatoría y registro de producciones culturales



“Sistine Chapel” Nam June Paik/ Tate Modern

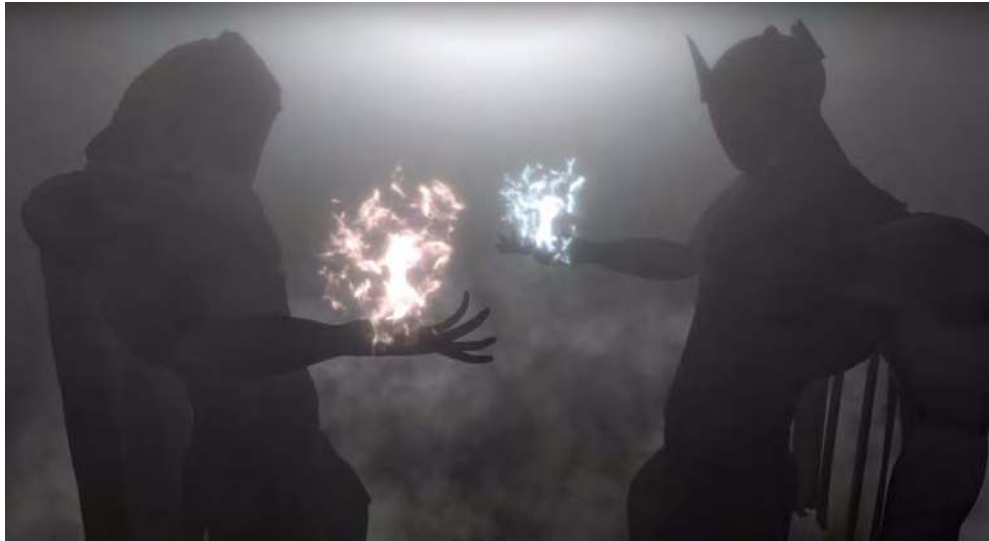
La práctica busca definir criterios curatoriales para organizar registros de obras o producciones en distintas disciplinas desde una perspectiva de su valor cultural. Está dirigida a estudiantes de todas las carreras que les interese desarrollar herramientas de registro (fotográfico/video/sonido) y comunicación de proyectos a través de diversos medios y técnicas. Se trabajará en la elaboración de un archivo, proyecto de exhibición y una cuenta de *Instagram*. De esta forma, la práctica pretende diversificar los medios de difusión, análisis y exhibición de los proyectos de estudiantes y la comunidad universitaria en general.

Profesor:

Miguel Soto

Licenciado en Arte, Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Escultura, Royal College of Art

PUESTA EN VALOR DEL PORTAFOLIO DE LA CARRERA DE DISEÑO DE JUEGOS DIGITALES.



Objetivo: Como continuación de la práctica similar del primer semestre, los alumnos que postulen a esta práctica creativa, deberán revisar los 7 años de archivo del portafolio de producción de juegos de la carrera, así como el material nuevo que será incluido durante este semestre para realizar las siguientes actividades:

- 1: Crear una campaña de instagram, la cual deberá ejecutarse desde mediados del segundo semestre hasta el fin de año, destacando mediante videos y fotografías, los juegos de mejor calidad de la carrera.
- 2: Recoger testimonio de los alumnos y exalumnos que produjeron esos juegos, para acompañar las publicaciones.
- 3: Clasificar material de imágenes y de video de los juegos que solo poseen respaldo de un ejecutable.
- 4: Producir una página web mediante wordpress, la cual contendrá el portafolio de la carrera.

Esta práctica creativa está abierta para alumnos de Diseño de Juegos Digitales, y Diseño gráfico.

12 cupos disponibles.

El horario se fijará de común acuerdo entre los postulantes.

Responsable: Pablo Ortúzar coordinador de Diseño de Juegos Digitales.

R

I

N

I

O



PRÁCTICA CREATIVA

La modernidad o el «modo de lo nuevo» es un concepto construido a principios del siglo XX. Trataremos de indagar sobre este fenómeno, y su visión actual y eventual en el siglo XXI.

Ramo teórico/práctico que te ayudará al desarrollo de tu disciplina por medio de información histórica y contemporánea.

Responsable: Manuel Figueroa
Cupos: 10 estudiantes



A

I

D

I

M



Práctica Creativa

DIRECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

En esta práctica conoceremos cómo la comunicación estratégica y la dirección y evaluación de proyectos creativos, estratégicos y publicitarios es esencial para las empresas y organizaciones en el mundo actual. Comprenderemos la lógica de los procesos de investigación de mercado, los fundamentos de las decisiones estratégicas de negocios, la importancia de un buen diagnóstico y de plantear objetivos de forma concreta y las herramientas que permiten monitorear y evaluar con éxito los resultados de un proyecto.

DOCENTE: Carol Frost Polania / Comunicadora social / Especialista en gerencia de marketing / Magister en estudios internacionales. Directora Escuela de Publicidad UNAB.



Práctica Creativa RADIOS ONLINE

El proyecto busca que los alumnos puedan hacer programas de Radio en formato on line, aprovechando el modelo de educación a distancia. Habrá un par de reuniones generales para establecer los esquemas principales de trabajo y los tipos de programa y, tras su aprobación, trabajarán en grupos realizando programas radiales a través de plataformas como Zoom, Teams o Meet.

Docente: Felipe Besa D.

LEVANTAMIENTO CRITICO

Barrio Franklin | Persa Víctor Manuel



Esta practica creativa tendrá como lugar de acción el Persa Víctor Manuel, una edificación de carácter histórico localizada en el barrio Franklin, en el cuadrante de las calles Bio Bio, Víctor Manuel, Placer y San Isidro, data aproximadamente de principios de siglo XX construida para albergar una Curtiembre y Fábrica de Cuero y Calzados de "Ayçaguer y Duhalde" durante las últimas décadas una serie de necesidades cambiantes mutando su función a mercado persa, experimentando una importante transformación de su patrimonio construido. El objetivo será la realización colectiva de un levantamiento critico, que busca establecer el estado de conservación del complejo patrimonial y la relación con el patrimonio intangible que en el contiene. Como metodología se realizará la recopilación de antecedentes en terreno, el análisis de antecedentes históricos, levantamientos fotográficos además de sonoros y la definición de estado actual, para el desarrollo de un futuro proyecto de restauración o intervención.

OFICINAS LATINOAMERICANAS EMERGENTES

Prácticas arquitectónicas en torno a procesos, discursos y proyectos

Abstract:

Se realizará un levantamiento de oficinas de arquitectura en Latinoamérica que desarrollen su práctica disciplinar en torno a proyectos de escalas acotadas con complejidades sociales, culturales, políticas, estructurales- constructivas, entre otras. Cuyo punto de partida es una investigación desarrollada a partir de una serie de entrevistas a 9 oficinas de arquitectura: Natura Futura (EC), Azocar Catrón (CH), Rama Estudio (EC), Ruta 4 (COL), Sebastián Erazo (CH), Al Borde arquitectura (EC), GA Estudio (CH), Felipe Alarcón (CH) y Fabrizio Pugliese (CH). Se busca sistematizar la información y recopilar antecedentes que permitan una publicación física dando cuenta del panorama latinoamericano actual desde el que se ejerce la arquitectura latinoamericana como un contexto local en actuales disputas y discusiones contemporáneas.

Docente: Sebastián López.

Campus Creativo. Escuela de Arquitectura.
Práctica creativa 2022-2