



Periodismo

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
Taller de Creatividad y Medios	Taller de Prensa Escrita y Digital	Taller de Radio y Podcast	Taller de Audiovisual y Streaming	Integrador I: Taller Laboratorio de Medios	Taller de Proyecto Interdisciplinar	Taller de Comunicación Estratégica	Taller de Proyectos Periodísticos	Integrador II: Proyecto de Título
Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Crónica y Escritura de no Ficción	Escritura Creativa	Responsabilidad Social Editorial	Periodismo de Investigación	Taller de Verano	Práctica Profesional I	Práctica Profesional
Sociedad y Política del Chile Contemporáneo	Fundamentos de la Comunicación	Formación de Audiencias	Técnicas Narrativas Multimediales			Periodismo de Opinión	Métodos de Investigación	
Actualidad Nacional	Actualidad Internacional			Bloque de Conocimientos I	Bloque de Conocimientos II	Bloque de Conocimientos IV		
		Liderazgo y Trabajo en Equipo	Mercado y Entorno	Creatividad y Emprendimiento	Bloque de Conocimientos III	Bloque de Conocimientos V		
Seminario Cultura I	Seminario Cultura II	Cultura Contemporánea						
Habilidades Comunicativas	Pensamiento Crítico	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV			

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Periodismo

PONDERACIONES PROCESO DE ADMISIÓN 2023



NEM



RANKING



LENGUAJE



MATEMÁTICA



CIENCIAS
o HISTORIA

SANTIAGO

PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN:
PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 458



Serás un profesional versátil para el periodismo digital, capacitado para trabajar en cualquier medio de comunicación, abordando el mensaje de manera innovadora y multimodal.



Responsabilidad social con espíritu crítico, inquieto y creativo.



Capaz de gestionar, crear y desarrollar sus propios emprendimientos aportando una visión global a los espacios comunicacionales.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



Ranqueada entre las 8 mejores escuelas del país según Ranking América Economía 2021.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A) EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
(8 SEMESTRES)



TÍTULO PROFESIONAL
PERIODISTA
(9 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS Y MEDIO

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
PRIMER AÑO	SEMESTRE I	Taller de Creatividad y Medios	Este taller introduce a los y las estudiantes a la producción de contenido breve para diversas plataformas periodísticas, además de identificar distintos puntos de vista en torno a una noticia.
		Redacción Periodística I	Enseña los fundamentos de la redacción para prensa informativa.
		Sociedad y Política del Chile Contemporáneo	Explica los fenómenos políticos en el Chile contemporáneo, los cambios que enfrenta la sociedad, la economía y la política y el funcionamiento de las principales instituciones relevantes de la sociedad chilena.
		Actualidad Nacional	Permite a los y las estudiantes reconocer los principales fenómenos en Chile post Dictadura, tanto política como económicamente, así como identificar fuentes y relacionar hechos que tienen efecto hasta la última década.
		Seminario Cultura I	En este curso los y las estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.
		Habilidades Comunicativas	En esta asignatura el/la estudiante podrá desarrollar el pensamiento crítico utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias, a través de la argumentación y el uso adecuado al ámbito académico y profesional, del lenguaje oral y escrito.
		Taller de Prensa Escrita y Digital	Esta asignatura forma la capacidad de generar crónicas informativas para soportes escritos y administrar contenido para medios digitales.
		Redacción Periodística II	En este curso se aprende a redactar para los medios escritos y digitales una crónica informativa que integre declaraciones de fuentes directas y datos de investigación.
		Fundamentos de la Comunicación	Enseña las principales teorías comunicacionales, a interpretar fenómenos de las comunicaciones, a analizar los cambios generados por Internet en la comunicación y los nuevos modelos nacidos de ella y evaluar el uso práctico de estos en distintos escenarios.
		Actualidad Internacional	Enseña la comprensión de los fenómenos políticos y económicos más importante a nivel internacional, la importancia y críticas a la globalización y también los actores de la última década. Se vincula con cómo estos procesos internacionales alcanzan a Chile.
Seminario Cultura II		En esta asignatura los y las estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.	
	Pensamiento Crítico	Este curso estimula las habilidades relacionadas con el razonamiento, el uso de la lógica y la argumentación.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos Periódicos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
		SEGUNDO AÑO	SEMESTRE III
Crónica y Escritura de no Ficción	Se aprende a crear contenidos correspondientes al género de la interpretación para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).		
Formación de Audiencias	Se explica las definiciones fundamentales de audiencias, sus características y su relación con los medios de comunicación y la formación de opinión pública.		
Liderazgo y Trabajo en Equipo	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.		
Cultura Contemporánea	En esta asignatura los y las estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.		
Inglés I	En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.		
SEMESTRE IV	Taller de Audiovisual y Streaming		Se enseña a elaborar, editar y producir programas y mensajes en Tv y plataformas digitales de video.
	Escritura Creativa		En este curso se aprende a crear contenidos correspondientes al género de la interpretación con una autoría propia para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).
	Técnicas Narrativas Multimediales		Esta asignatura permitirá a los y las estudiantes reconocer y construir contenido en todas las plataformas sociales, entender sus propias características y ver qué tipo de contenido es el que debe utilizarse para diferentes medios, marcas y audiencias.
	Mercado y Entorno		En esta asignatura los y las estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado.
	Inglés II	En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
		TERCER AÑO	SEMESTRE V
Responsabilidad Social Editorial	Se enseña a elaborar mensajes, documentos, estrategias y estudios de periodismo para diversas plataformas tradicionales y digitales.		
Bloque de Conocimientos I	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.		
Creatividad y Emprendimiento	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil.		
Inglés III	En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.		
SEMESTRE VI	Taller de Proyecto Interdisciplinar		En esta asignatura se elabora un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad.
	Periodismo de Investigación		En este curso se enseñan los fundamentos del periodismo de investigación, las principales herramientas utilizadas para un reportaje y a redactar una nota investigativa.
	Bloque de Conocimientos II		En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
	Bloque de Conocimientos III		En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
	Inglés IV		En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

CUARTO AÑO		ASIGNATURA	RESEÑA
SEMESTRE VII		Taller de Comunicación Estratégica	En esta asignatura se aprende a elaborar estrategias de comunicación efectiva para diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales.
		Taller de Verano	En esta asignatura los y las estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos.
		Periodismo de Opinión	En esta asignatura el/la estudiante aprenderá a generar contenidos correspondientes al género de la opinión para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).
		Bloque de Conocimientos IV	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
		Bloque de Conocimientos V	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
SEMESTRE VIII		Taller de Proyectos Periodísticos	Este curso enseña a preparar, producir y difundir proyectos periodísticos en el ámbito escrito, radial y/o audiovisual.
		Práctica Profesional I	En la práctica profesional los y las estudiantes de periodismo ponen en práctica y aplican los criterios profesionales y los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante la carrera, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva. Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del trabajo, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la universidad con otras instituciones y empresas.
		Métodos de Investigación	Se aprende a elaborar investigaciones periodísticas en diversos ámbitos de acción del periodismo contemporáneo.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

QUINTO AÑO	
SEMESTRE IX	
ASIGNATURA	RESEÑA
Integrador II: Proyecto de Título	Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el/la estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los ámbitos definidos en el perfil de egreso
Práctica Profesional	En la práctica profesional los y las estudiantes de periodismo ponen en práctica y aplican los criterios profesionales y los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante la carrera, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva. Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del trabajo, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la universidad con otras instituciones y empresas