



Diseño Gráfico

| SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV | SEMESTRE V | SEMESTRE VI | SEMESTRE VII | SEMESTRE VIII |
|---|---|--|----------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Taller de Comunicación Visual I | Taller de Comunicación Visual II | Taller de Comunicación Visual III | Taller de Comunicación Visual IV | Taller de Comunicación Visual V: Integrador I | | Taller de Comunicación Visual VI | Proyecto de Título: Integrador II |
| Color | Tipografía I | Tipografía II | Web | Gráfica en Movimiento | Portafolio | Metodología | Práctica Profesional |
| Lenguaje Visual | Representación | Ilustración | Fotografía | | | | |
| Historia del Diseño I | Historia del Diseño II | | | | Taller de Proyecto Interdisciplinar | Taller de Verano | |
| | | Liderazgo y Trabajo en Equipo | | Creatividad y Emprendimiento | Bloque de Conocimientos II | Bloque de Conocimientos IV | |
| Seminario de Cultura I | Seminario de Cultura II | Cultura Contemporánea | Mercado y Entorno | Bloque de Conocimientos I | Bloque de Conocimientos III | Bloque de Conocimientos V | |
| Habilidades Comunicativas | Pensamiento Crítico | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | | |
| Ámbito I Proyectos de Cultura Interdisciplinar | Ámbito II Proyectos de Comunicación Visual | Ámbito III Educación General e Inglés | Ámbito IV Integradores | | | | |

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?



Estudiar Diseño Gráfico en el Campus Creativo UNAB, te permite acceder a una experiencia universitaria interdisciplinaria, en un campus acondicionado para tu desarrollo académico, donde se combina un entorno urbano estimulante y un alumnado altamente motivado en desarrollarse creativamente.



El Campus Creativo estimula y fomenta la formación de profesionales autónomos, analíticos y flexibles, conformando equipos de trabajo interdisciplinarios, así como el desarrollo de habilidades comunicativas, pensamiento crítico, tecnologías de información, responsabilidad social y el aprendizaje del idioma inglés.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO (A) EN DISEÑO
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
DISEÑADOR/ORA
GRÁFICO
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
8 SEMESTRES

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Proyectos de Comunicación Visual

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|-------------------------|---------------------|--|--|
| PRIMER AÑO | SEMESTRE I | Taller de Comunicación Visual I | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de identificar y comprender los fundamentos de la disciplina, examinar referentes y casos de estudio para la formulación de propuestas conceptuales y visuales. |
| | | Color | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comprender los conceptos básicos del color, conectar sus atributos y propiedades, aplicándolos de manera práctica. |
| | | Lenguaje Visual | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de analizar y conectar los conceptos básicos del proceso perceptual en las diferentes etapas y representaciones. |
| | | Historia del Diseño I | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de identificar y reconocer la importancia del proceso histórico de principios del siglo XX en relación a las vanguardias del diseño, la arquitectura y el arte, en el mundo y en Chile. |
| | | Seminario de Cultura I | En esta asignatura las/los estudiantes identificarán –en una primera aproximación– las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas. |
| | | Habilidades Comunicativas | En esta asignatura las/los estudiantes podrán desarrollar el pensamiento crítico utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias, a través de la argumentación y el uso adecuado al ámbito académico y profesional, del lenguaje oral y escrito. |
| | SEMESTRE II | Taller de Comunicación Visual II | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de identificar fundamentos, metodologías y herramientas de la síntesis visual, distinguir las tipologías de sistemas visuales para el diseño de imágenes concretas y su aplicación en la comunicación visual. |
| | | Tipografía I | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de establecer los principales momentos de la tipografía en la historia, identificar aspectos de composición y construcción, aplicando de manera práctica criterios y usos tipográficos para distintos tipos de soportes. |
| | | Representación | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de identificar, conectar y aplicar fundamentos, técnicas, estilos de dibujo y representación para la creación y desarrollo de propuestas expresivas. |
| | | Historia del Diseño II | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de reconocer la relevancia y significación de escuelas, tendencias y procesos que modelaron el diseño del siglo XX. |
| Seminario de Cultura II | | En esta asignatura las/los estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas. | |
| | Pensamiento Crítico | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de reconocer las bases conceptuales del pensamiento crítico, los tipos de argumentación y modelos de reflexión crítica. | |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Proyectos de Comunicación Visual

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| SEGUNDO AÑO | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|--------------|--|-----------------------------------|---|
| SEMESTRE III | | Taller de Comunicación Visual III | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de elaborar propuestas con tipografía e imágenes del ámbito editorial, mediante un guion o narrativa para el diseño de propuestas, combinando diversas tecnologías. |
| | | Tipografía II | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de identificar los principales elementos de la macrotipografía y la microtipografía, aplicando aspectos de ortografía y ortotipografía en soportes de comunicación visual. |
| | | Ilustración | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de identificar y analizar los fundamentos de la ilustración y sus vínculos con el arte y el diseño, conectando técnicas de representación, experimentación y composición para el desarrollo de un proyecto ilustrado. |
| | | Liderazgo y Trabajo en Equipo | En esta asignatura las/los estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás. |
| | | Cultura Contemporánea | En esta asignatura las/los estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico. |
| | | Inglés I | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. |
| SEMESTRE IV | | Taller de Comunicación Visual IV | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de diseñar propuestas de branding, mediante un guion o narrativa para el diseño de propuestas, desarrollando maquetas y prototipos, combinando diversas tecnologías. |
| | | Web | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de desarrollar documentos y plantillas para la creación de sitios web, integrando recursos de arquitectura de la información y jerarquización visual. |
| | | Fotografía | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de reconocer los principales referentes; experimentar los aspectos técnicos y tecnológicos y aplicar los lenguajes fotográficos para la creación de piezas de diseño gráfico. |
| | | Mercado y Entorno | En esta asignatura las/los estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado. |
| | | Inglés II | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Proyectos de Comunicación Visual

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|------------|-------------|---|--|
| TERCER AÑO | SEMESTRE V | Taller de Comunicación Visual V: Integrador I | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos creativos de diseño gráfico con puntos de vista analíticos que construyen narrativas que tienen como resultado proyectos de comunicación visual que responden a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad. |
| | | Gráfica en Movimiento | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de aplicar los conceptos de tiempo y sonido para el desarrollo de animaciones, integrando objetos en movimiento y elementos tridimensionales. |
| | | Creatividad y Emprendimiento | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil. |
| | | Bloque de Conocimientos I | En esta asignatura las/los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Inglés III | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. |
| TERCER AÑO | SEMESTRE VI | Portafolio | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de seleccionar lo más destacado de su proyectos académicos para el diseño de un portafolio creativo que dé cuenta de sus destrezas disciplinares. |
| | | Taller de Proyecto Interdisciplinar | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de elaborar un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación a los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Bloque de Conocimientos II | En esta asignatura las/los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Bloque de Conocimientos III | En esta asignatura las/los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Inglés IV | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas. |

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura Interdisciplinar

Ámbito II
Proyectos de Comunicación Visual

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

| CUARTO AÑO | | ASIGNATURA | RESEÑA |
|---------------|--|-----------------------------------|--|
| SEMESTRE VII | | Taller de Comunicación Visual VI | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de proponer soluciones y productos en el ámbito audiovisual y de interfaces, mediante un guion o narrativa para el diseño de propuestas, desarrollando maquetas y prototipos, combinando diversas tecnologías. |
| | | Metodología | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de formular, en base a la metodología cualitativa, la fundamentación de un proyecto. |
| | | Taller de Verano | En esta asignatura las/los estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos. |
| | | Bloque de Conocimientos IV | En esta asignatura las/los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| | | Bloque de Conocimientos V | En esta asignatura las/los estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura. |
| SEMESTRE VIII | | Proyecto de Título: Integrador II | En esta asignatura las/los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos creativos de diseño gráfico, de carácter profesional, con puntos de vista analíticos que construyen narrativas que tienen como resultado proyectos de comunicación visual que responden a los estándares de la disciplina, la industria y las necesidades de la comunidad. |
| | | Práctica Profesional | Mediante la práctica profesional las y los estudiantes de diseño gráfico ponen en práctica y aplican con criterios profesionales los conocimientos y aprendizajes adquiridos, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación visual. las y los estudiantes serán capaces de diagnosticar los elementos claves relacionados con la empresa y los clientes para el desarrollo de propuestas de diseño. |