



Periodismo

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
Taller de Creatividad y Medios	Taller de Prensa Escrita y Digital	Taller de Radio y Podcast	Taller de Audiovisual y Streaming	Integrador I: Taller Laboratorio de Medios	Taller de Proyecto Interdisciplinar	Taller de Comunicación Estratégica	Taller de Proyectos Periodísticos	Integrador II: Proyecto de Título
Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Crónica y Escritura de no Ficción	Escritura Creativa	Responsabilidad Social Editorial	Periodismo de Investigación	Taller de Verano	Práctica Profesional I	Práctica Profesional
Sociedad y Política del Chile Contemporáneo	Fundamentos de la Comunicación	Formación de Audiencias	Técnicas Narrativas Multimediales			Periodismo de Opinión	Métodos de Investigación	
Actualidad Nacional	Actualidad Internacional			Bloque de Conocimientos I	Bloque de Conocimientos II	Bloque de Conocimientos IV		
		Liderazgo y Trabajo en Equipo	Mercado y Entorno	Creatividad y Emprendimiento	Bloque de Conocimientos III	Bloque de Conocimientos V		
Seminario Cultura I	Seminario Cultura II	Cultura Contemporánea						
Habilidades Comunicativas	Pensamiento Crítico	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV			
Ámbito I Proyectos de Cultura Interdisciplinar	Ámbito II Medios y Proyectos Periodísticos	Ámbito III Educación General e Inglés	Ámbito IV Integradores					

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Periodismo

¿POR QUÉ ESTUDIAR
ESTA CARRERA EN LA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?



Serás un profesional versátil para el periodismo digital, capacitado para trabajar en cualquier medio de comunicación, abordando el mensaje de manera innovadora y multimodal.



Responsabilidad social con espíritu crítico, inquieto y creativo.



Capaz de gestionar, crear y desarrollar sus propios emprendimientos aportando una visión global a los espacios comunicacionales.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



Ranqueada entre las 8 mejores escuelas del país según Ranking América Economía 2021.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A) EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
PERIODISTA
(9 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS Y
MEDIO

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
PRIMER AÑO	SEMESTRE I	Taller de Creatividad y Medios	Este taller introduce a los y las estudiantes a la producción de contenido breve para diversas plataformas periodísticas, además de identificar distintos puntos de vista en torno a una noticia.
		Redacción Periodística I	Enseña los fundamentos de la redacción para prensa informativa.
		Sociedad y Política del Chile Contemporáneo	Explica los fenómenos políticos en el Chile contemporáneo, los cambios que enfrenta la sociedad, la economía y la política y el funcionamiento de las principales instituciones relevantes de la sociedad chilena.
		Actualidad Nacional	Permite a los y las estudiantes reconocer los principales fenómenos en Chile post Dictadura, tanto política como económicamente, así como identificar fuentes y relacionar hechos que tienen efecto hasta la última década.
		Seminario Cultura I	En este curso los y las estudiantes identificarán en una primera aproximación las múltiples y heterogéneas dimensiones de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel inicial según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.
		Habilidades Comunicativas	En esta asignatura el/la estudiante podrá desarrollar el pensamiento crítico utilizando un método basado en criterios, hechos y evidencias, a través de la argumentación y el uso adecuado al ámbito académico y profesional, del lenguaje oral y escrito.
	SEMESTRE II	Taller de Prensa Escrita y Digital	Esta asignatura forma la capacidad de generar crónicas informativas para soportes escritos y administrar contenido para medios digitales.
		Redacción Periodística II	En este curso se aprende a redactar para los medios escritos y digitales una crónica informativa que integre declaraciones de fuentes directas y datos de investigación.
		Fundamentos de la Comunicación	Enseña las principales teorías comunicacionales, a interpretar fenómenos de las comunicaciones, a analizar los cambios generados por Internet en la comunicación y los nuevos modelos nacidos de ella y evaluar el uso práctico de estos en distintos escenarios.
		Actualidad Internacional	Enseña la comprensión de los fenómenos políticos y económicos más importante a nivel internacional, la importancia y críticas a la globalización y también los actores de la última década. Se vincula con cómo estos procesos internacionales alcanzan a Chile.
Seminario Cultura II		En esta asignatura los y las estudiantes identificarán las dimensiones relevantes para el debate de la cultura disciplinar e interdisciplinar. Serán capaces de relacionar en un nivel intermedio según distintos contextos los enfoques críticos y campos conceptuales en las diversas disciplinas.	
	Pensamiento Crítico	Este curso estimula las habilidades relacionadas con el razonamiento, el uso de la lógica y la argumentación.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
SEGUNDO AÑO	SEMESTRE III	Taller de Radio y Podcast	Este taller enseña la elaboración, edición y producción de programas y mensajes de radio y plataformas digitales.
		Crónica y Escritura de no Ficción	Se aprende a crear contenidos correspondientes al género de la interpretación para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).
		Formación de Audiencias	Se explica las definiciones fundamentales de audiencias, sus características y su relación con los medios de comunicación y la formación de opinión pública.
		Liderazgo y Trabajo en Equipo	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu de equipo. Serán capaces de generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.
		Cultura Contemporánea	En esta asignatura los y las estudiantes construirán una primera aproximación a las múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de la cultura contemporánea. Serán capaces de aproximarse a la comprensión de los principales enfoques, marcos y campos conceptuales culturales/históricos/ sociales, materiales e inmateriales, que emergen del campo crítico.
	Inglés I	En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.	
	SEMESTRE IV	Taller de Audiovisual y Streaming	Se enseña a elaborar, editar y producir programas y mensajes en Tv y plataformas digitales de video.
		Escritura Creativa	En este curso se aprende a crear contenidos correspondientes al género de la interpretación con una autoría propia para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).
		Técnicas Narrativas Multimediales	Esta asignatura permitirá a los y las estudiantes reconocer y construir contenido en todas las plataformas sociales, entender sus propias características y ver qué tipo de contenido es el que debe utilizarse para diferentes medios, marcas y audiencias.
		Mercado y Entorno	En esta asignatura los y las estudiantes comprenderán la relación de los factores ambientales externos e internos que influyen e impactan en la relación de intercambio con el mercado.
Inglés II		En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
TERCER AÑO	SEMESTRE V	Integrador I: Taller Laboratorio de Medios	Se enseña el diseño de contenidos periodísticos para formatos de texto, radio o web y TV y de ejecutar proyectos de televisión misceláneo, de radiofusión y podcast así como de reportaje para periodismo escrito.
		Responsabilidad Social Editorial	Se enseña a elaborar mensajes, documentos, estrategias y estudios de periodismo para diversas plataformas tradicionales y digitales.
		Bloque de Conocimientos I	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
		Creatividad y Emprendimiento	En esta asignatura los y las estudiantes serán capaces de desarrollar prácticas socialmente responsables en el diseño de modelos efectivos de negocios que les permitirán estimar la viabilidad, visibilidad, y sostenibilidad de productos y servicios en el espacio mercantil.
		Inglés III	En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
	SEMESTRE VI	Taller de Proyecto Interdisciplinar	En esta asignatura se elabora un proyecto a partir de temas relevantes orientado a la creación de valor compartido entre disciplinas y la comunidad.
		Periodismo de Investigación	En este curso se enseñan los fundamentos del periodismo de investigación, las principales herramientas utilizadas para un reportaje y a redactar una nota investigativa.
		Bloque de Conocimientos II	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
		Bloque de Conocimientos III	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinarios. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
		Inglés IV	En esta asignatura el/la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y pasado, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
CUARTO AÑO	SEMESTRE VII	Taller de Comunicación Estratégica	En esta asignatura se aprende a elaborar estrategias de comunicación efectiva para diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales.
		Taller de Verano	En esta asignatura los y las estudiantes elaborarán un proyecto que organiza las distintas áreas disciplinares en función de un núcleo transversal para la generación de respuestas integrales a fenómenos complejos en contextos específicos.
		Periodismo de Opinión	En esta asignatura el/la estudiante aprenderá a generar contenidos correspondientes al género de la opinión para distintas plataformas de información (escrito, radial/podcast y audiovisual).
		Bloque de Conocimientos IV	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
		Bloque de Conocimientos V	En esta asignatura los y las estudiantes desarrollarán conocimientos en múltiples y heterogéneas dimensiones, registros y exponentes de distintos ámbitos disciplinares. A su vez, demostrarán un dominio técnico y conceptual, en relación con los ejes temáticos de la asignatura.
SEMESTRE VIII	Taller de Proyectos Periodísticos	Este curso enseña a preparar, producir y difundir proyectos periodísticos en el ámbito escrito, radial y/o audiovisual.	
	Práctica Profesional I	En la práctica profesional los y las estudiantes de periodismo ponen en práctica y aplican los criterios profesionales y los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante la carrera, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva. Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del trabajo, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la universidad con otras instituciones y empresas.	
	Métodos de Investigación	Se aprende a elaborar investigaciones periodísticas en diversos ámbitos de acción del periodismo contemporáneo.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Proyectos de Cultura
Interdisciplinar

Ámbito II
Medios y Proyectos
Periodísticos

Ámbito II
Nuevas Tendencias y Formatos de
las Comunicaciones

Ámbito III
Educación General e Inglés

Ámbito IV
Integradores

		ASIGNATURA	RESEÑA
QUINTO AÑO	SEMESTRE IX	Integrador II: Proyecto de Título	Esta asignatura forma parte de las experiencias integradoras de la carrera, en la que el/la estudiante demuestra los conocimientos contenidos en asignaturas previas y el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro egresado en los ámbitos definidos en el perfil de egreso
		Práctica Profesional	En la práctica profesional los y las estudiantes de periodismo ponen en práctica y aplican los criterios profesionales y los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante la carrera, para analizar, crear, ejecutar o desarrollar una labor específica encomendada al interior de medios, organizaciones, corporaciones o en cualquier otro agente ligado a la comunicación masiva. Es esta la instancia que permite la vinculación del estudiante con el entorno social y ambiental, a través del trabajo, la exploración de la sinergia intra institucional y también de la universidad con otras instituciones y empresas